

2026 경기 지역특화콘텐츠개발지원 제작지원 기업 모집공고

(재)경기콘텐츠진흥원에서는 ‘2026 경기 지역특화콘텐츠개발지원’ 사업을 통해 경기도의 특색을 담은 콘텐츠를 제작할 기업을 모집합니다.
관심 있는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2026. 5. 15.(금)
(재)경기콘텐츠진흥원장

1. 사업목적 : 경기도 지역특화 소재를 활용한 부가가치 창출가능 콘텐츠 발굴

2. 공모내용

- 공모분야 : 자유과제 및 지정과제
- 지원규모

모집분야	모집규모	과제내용	*지원규모
지정	1개	(경기관광공사) 안중근 평화센터 내 '동양평화론' 기반 몰입형 인터랙션 미디어아트 제작	250백만원 이내
자유	총 3개	콘텐츠 전 분야 (음악, 애니, 캐릭터, 방송, 영상, 공연 등)*	각 100백만원 이내

- ※ 경기글로벌게임센터와의 중복지원 방지하고자 ‘게임’ 분야 지원 제외
- ※ ‘지정/자유’ 과제 동시지원 불가하며, 기업별 최대 지원가능 과제 수 1개(주관/참여 구분 없이 동일)
- ※ 지정과제 상세 내용은 공고문 별첨 자료 참조
- ※ 선정 시 지원기업 자부담금(현금) 편성 필수(총 사업비의 10% 이상, 세부내용은 제출서류 양식 참조)
- ※ 시장에 유통되지 않은 신규 콘텐츠 또는 기존 콘텐츠 활용한 확장(신규) 콘텐츠 지원 가능

○ **협약기간** : 협약체결일 ~ 2026. 12. 31.

- ※ 과업기간은 ‘26.10.31.까지이며, ‘26. 11월 초에 결과평가 및 정산 진행
- ※ 결과평가 시 최종 결과물 제출하지 못하는 경우, 지원금 환수 등 제재조치를 받을 수 있음

○ **지원금 지급**

- 협약체결 이후 70% 지급, 중간평가 결과에 따라 30% 지급
- 중간평가 70점 미만인 경우, 잔금 지급 불가 및 협약 파기, 기지원금 환수

지역특화콘텐츠 정의

지역(행정구역, 문화권)의 전통적, 역사적 고유한 창조자산 또는 지역 상징성을 포함한 소재이거나 특화된 문화·생태·시설/인프라·관광자원·문화향유 프로그램과 연계하여 지역에서 개발(제작)되어 사회경제적 부가가치 창출이 가능한 콘텐츠

공모과제 예시

- 경기도의 특화 소재(사회·문화·경제·역사·인물)를 활용하여 제작하는 콘텐츠
 - 경기도 출신 인물과 그 지역을 소재로 활용한 콘텐츠
 - 경기도의 사회·문화·경제 등의 과거, 현재, 미래를 조명할 수 있는 콘텐츠
 - 경기도 문화유산을 활용한 올바른 역사관확립을 이룰 수 있는 콘텐츠
- 예1) 경기도의 정신·사회·문화·경제·역사·인물·생활 등을 그리거나 재해석한 콘텐츠
예2) 경기도의 대표 캐릭터(봉공이)를 활용하여 제작한 콘텐츠
예3) 과거와 달라진 경기도의 전통시장, 골목상권 등의 모습을 보여주는 콘텐츠
예4) 도내 무형문화재 전수자의 장인정신과 수련과정을 보여주는 콘텐츠
예5) 도시재생사업으로 도시 경쟁력을 확보한 사례를 보여줄 수 있는 콘텐츠

참고) 2025년 선정과제

연번	구분	대상지	과제 내용
1	지정과제	김포시	김포미디어아트센터 전시 '한강' 소재 몰입형/체험형 콘텐츠
2		수원시	수원화성박물관 정조대왕 행차 몰입형 영상 콘텐츠
3	자유과제	화성시	'고온리의 메아리' 모바일 AR 체험형 콘텐츠
4		여주시	'슈퍼션, 혼천의를 돌려라!' 애니메이션

※ 상기 예시는 이해를 돕고자 작성된 참고용임

3. 지원개요

○ 지원자격 : 공고일(2026.5.15.) 현재 소재지가 경기도인 콘텐츠 기업

- ※ 콘텐츠 관련 기업만 지원 가능(부동산업 등 지원 불가)
- ※ 경기도 내 '본사/본점' 소재한 기업만 지원 가능(지사/지점, 연구소 등 지원 불가)
- ※ 지역콘텐츠기업 제작역량 강화를 위한 역외기업과의 컨소시엄 가능
 - 주관기업 : 경기도 소재 콘텐츠 분야 **중소기업**(컨소시엄 구성 시 사업비 51% 이상)
 - 참여기업 : 경기도 및 경기도 외 지역 소재 기업(참여기업은 최대 1개까지 가능)
- ※ 주관기업, 참여기업 모두 제재사유가 없어야 함

○ 1개 기업당 최대 1개 분야, 1개 과제만 신청 가능하며 중복지원 불가

- ※ 주관기업, 참가기업 예외 없음
- ※ 타 지역 2026년 지역특화콘텐츠개발지원 선정사실 확인 시 지원 제외(취소)

○ 지원내용 : 콘텐츠 제작비(자산취득 불가)

○ 지원조건

- 총사업비(지원금+자부담)의 10% 이상 현금 부담
- 신규 일자리 창출 : 2명 이상 (각 참여율 50% 이상 / 정규직 1명 필수)
 - * 고용일로부터 최소 3개월 이상 유지, 퇴사 시 대체 인력 채용 필수

○ 지원금지급

- 지원금의 70% 협약체결 이후 지급
- 잔금 30% 중간평가 결과에 따라 지급
 - 중간평가 70점 미만인 경우, 잔금 지급 불가 및 협약 파기, 기지원금 환수

※ 참가 자격 제한

- ① 공고일 기준(2026.05.15.) 본사가 경기도 내에 소재하는 중소기업이 아닌 경우
 - ※ 협약 체결 시 중소벤처기업부에서 발급하는 '중소기업확인서'를 제출하여야 함
- ② 과업 종료일(2026.10.31.)까지 4대보험 가입자 3인 이상 구성을 완료할 수 없는 경우(대표자 포함, 4대보험 가입자명부 기준)
- ③ 신청일 현재 사업자가 한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠지원사업에서 지원금을 직접 교부받아 추진 중인 과제가 총 2개 과제 이상인 경우(단, 당해연도에 동시에 수행할 수 있는 콘텐츠지원사업은 최대 2개로 제한하며, 지원규모 1억원 이하인 과제는 과제 수에서 제외)
- ④ 신청일 현재 경기콘텐츠진흥원에서 지원금을 직접 교부받아 추진 중인 과제가 총 2개 이상인 경우(단, 지원규모 2,500만원 이하의 과제는 과제 수에서 제외)
- ⑤ 당해연도 포함 최근 3년간 경기콘텐츠진흥원에서 교부받은 기업별 지원과제금액의 합계가 6억원 이상인 경우
- ⑥ 신청일 현재 동일한 과제로(과제 목표와 산출물이 동일한 경우) 한국콘텐츠진흥원 및 경기콘텐츠진흥원의 지원사업에 기 선정되어 지원금을 직접 교부받은 경우
- ⑦ 신청일 또는 이후 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 있는 경우
- ⑧ 직전년도(2025) 본 지원사업 수혜기업에 해당하는 경우(주관/참여기업 모두 지원 불가)
- ⑨ 보조사업 수행 등의 배제결정을 받은 기업, 대표자 및 책임자, 또는 보조금 수급의 제한을 받은 보조금수령자
- ⑩ 문화체육관광부장관 등 중앙행정관서의 장으로부터 참여제한 조치를 받은 기업, 대표자 및 책임자
- ⑪ 한국콘텐츠진흥원 및 경기콘텐츠진흥원의 상임 임원이 부임 직전에 재직했던 기업인 경우
- ⑫ 신청일 현재 사업자가 콘텐츠지원사업에 따라 발생한 정산반납 대상액(지원사업 정산결과에 따라 사업자가 기관에 납부하여야 하는 금액) 및 기술료를 체납(매출조사 거부, 회피 등 포함)하고 있는 경우
- ⑬ 신청일 현재 기업의 재무제표/신용도 평가 상의 이유로 이행보증증권(계약/선금/중도금/잔금 등)의 발행이 불가능한 경우
- ⑭ 신청일 현재 사업자, 과제참여인력, 대표권자, 업무집행권자 및 의사결정에 관여하는 자가 「성폭력범죄의 처벌에 관한 특례법」제2조의 죄로 형 또는 치료감호의 선고를 받은 경우
- ⑮ 법위반 사실이 있는 경우(공정·노동·환경·납세 등 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법)
- ⑯ 기타 한국콘텐츠진흥원장 또는 경기콘텐츠진흥원장이 지원 결격 사유가 있다고 판단하는 경우

위 내용 중 1개 이상 해당되는 경우, 지원 불가

4. 선정절차

○ 평가과정

○ 지원과제별(지정 / 자유) 평가절차에 따라 선정

구분	내용	선정 수	합격 기준	비고
적격여부 검토		적격 여부를 통과한 과제 전체		
1차	서면평가	최종 선정 대비 3배수 이내	평가점수 60점 이상	예비 합격기업 선정 가능
2차	발표평가	지정 1개 자유 3개	평가점수 70점 이상 중 고득점순 선정	

※ 평가점수는 최고/최저점 제외한 평가위원 점수 총합의 평균값으로 구함

○ 선정절차 및 추진일정(안)

사업공고 및 접수	▶	서면평가 (1차)	▶	발표평가 (2차)	▶	결과발표	▶	사업/예산 계획 검토 및 수정	▶	협약체결
~6.2. 15시		6.9.		6.16.		6.19. 이내		~6.25.		~6월 말

※ 추진일정은 변동될 수 있으며, 최종 접수 과제 수에 따라 서면/발표평가 동시 진행될 수 있음

○ 평가기준

○ 1차 서면평가

평가항목	세부지표	내용	배점
합계			100(+3)
과제기획 및 내용 (40점)	- 기획력 - 구체성 - 독창성 - 경쟁력 - 시장성	- 과제의 목적이 뚜렷하고, 콘텐츠의 구성이 치밀한가? - 사업화·마케팅 계획이 타겟고객 및 목표시장에 적합한가? - 타 콘텐츠와 차별화할 수 있는 아이디어를 제시하고 있는가? - 경쟁력과 상업성을 적절히 갖추었는가? - 콘텐츠 활용 계획이 우수하고 실현 가능하며, 시장성을 갖추고 있는가?	30
	- (지정)과제이해도 - (자유)소재적합성	- (지정) 기관에서 제시한 지역특화 소재를 이해하고 과제를 기획하였는가? - (자유) 제시한 지역특화 소재가 경기도만의 특색을 드러낼 수 있는 적합한 소재인가?	10
참여인력 투입 (10점)	- 참여인력 확보 - 참여인력 전문성	- 과제 실행을 위한 참여인력이 확보 되어있으며 참여율이 적정한가? - 참여인력의 유사과제 수행경험이 있는가?	10
사업비 적정성 (20점)	- 사업비 규모 - 사업비 구체성 - 사업비 적절성	- 과제수행을 위한 사업비를 적절하게 산출하였는가? - 사업비 편성내역이 구체적이고 타당한가? - 자부담금 조달계획이 구체적이고 현실성이 있는가?	20
수행기업 역량 (30점)	- 운영관리 계획 - 기업 전문성	- 사업 추진 일정과 사업비 집행계획이 합리적으로 제시되고 있는가? - 세부 분야별 전담팀 구성 및 운영 등 사업 관리 인력에 대한 운영계획이 명확하고 합리적으로 제시되어 있는가? - 차별화된 완성도 높은 콘텐츠를 제작할 전문성을 확보하였는가? - 유사과제 수행성과 등이 있어 제작역량이 우수한가?	30
가점 (3점)	- 시·군 및 유관기관 협력 여부	- 제출 과제의 해당 시군 또는 지역 유관기관과의 협력체계가 구축되어 있거나 구체적인 협력 의지를 확인할 수 있는 증빙서류를 제출하였는가?	+3

○ 2차 발표평가

평가항목	세부지표	내용	배점
합계			100(+3)
과제내용 (40점)	- 완성도 - 대중성(시장성) - 독창성	- 과제의 목적이 뚜렷하고, 콘텐츠의 구성이 적절한가? - 과제의 흥행 등 성공 가능성이 높은가? - 기존 콘텐츠와 차별화되어 있고 활용 가치가 충분한가?	40
기대성과 (30점)	- 지역기여도 - 사회적 파급력 - 경제적 성과	- 지역 콘텐츠 산업 발전에 기여할 수 있는가? - 지역 대표 콘텐츠로 성장 가능성이 있는가? - 도민 문화향유 증진 및 지역경제 활성화를 기대할 수 있는가? - 본 과제를 통한 구체적인 상용화, 매출창출을 기대할 수 있는가? - 본 과제를 활용한 투자유치 가능성이 있는가?	30
수행기업 역량 (20점)	- 과제 이해도 - 추진의지	- 본 과제의 취지를 이해하고 있으며, 과제 완성을 위한 의지가 명확하고 확고한가?	20
사업 관리방안 (5)	- 관리역량	- 본 과제에 대한 이해와 추진의지가 높으며 사업관리가 우수한가? - 본 과제 실행을 위한 구체적, 실효적인 수행관리체계를 마련하였는가?	5
ESG지표 (5점)	- 일자리 창출	- 본 과제의 예산을 통한 신규 일자리 창출계획 : 총 3점 * 3명 이상 5점 / 2명 이상 3점 / 1명 이하 1점	5
가점 (3점)	- 시·군 및 유관기관 협력 여부	- 제출 과제의 해당 시군 또는 지역 유관기관과의 협력체계가 구축되어 있거나 구체적인 협력 의지를 확인할 수 있는 증빙서류를 제출하였는가? (예. 협력의향서, 업무협약서 등)	+3

※ 종합심의위원회의 결과에 따라 과제별 지원예산 및 이외사항 등이 조정될 수 있음

※ ESG지표 ‘일자리 창출’은 <02. 제출서류 양식> 중 신규채용확약서에 근거하여 평가하며, 경기도 외 기업(컨소시엄 구성 시)에서 신규채용하는 경우는 불인정

5. 신청방법 및 제출서류

- 공고기간 : 2026. 5. 15.(금) ~ 6. 2.(화) 15시
- 접수기간 : 2026. 5. 18.(월) ~ 6. 2.(화) 15시
- 신청방법 : e나라도움시스템을 통한 접수신청

온라인 접수

- e나라도움 우측 상단 [업무시스템 로그인] 버튼 클릭 후, 로그인
- [사업수행관리-신청관리-사업신청관리-공모현황]에서 경기콘텐츠진흥원 지정 후 검색
- 공모목록에서 “2026 경기 지역특화콘텐츠개발지원” 선택
- 신청하고자 하는 사업을 선택 후, 오른쪽 위에 [신청서작성] 버튼 클릭
- [사업기본정보], [수행기관정보], [재원조달계획], [자격요건확인], [파일첨부] 탭 순서로 작성
- 모든 탭의 정보 입력 및 제출서류 첨부 저장 완료 후 [신청서제출] 탭의 [신청서제출] 버튼을 눌러야 접수완료
- ※ 마감시간 내 신청서류 포함 시스템 접수가 완료되어야 함(마감시간 이후 어떠한 사유로도 접수 불가)
- ※ 제출서류 미비 시 적격여부에서 ‘부적격’으로 판단하여 서면평가 대상에서 제외

○ 제출서류

【신청서류 제출 방법】

☞ ‘(붙임2) 제출서류 양식 모음’ 파일 작성 후 출력, 인감 날인하여 **PDF 파일 1개로** e나라도움에 업로드

※ **파일명 : 경기_주관기업명** (예시 : 경기_000스튜디오)

※ 누락하는 페이지 없이 1~17번 모두 작성하여 제출

※ 1~17번 제출서류 파일을 하나로 통합 및 직인(인감) 날인한 PDF파일 제출

※ 1~17번 작성한 한글 파일도 함께 제출

※ 발표자료는 서면평가 결과발표 시 지정된 기한(3일 이내)까지 제출하여야 함

☞ 신청서류 압축파일 용량 : 30MB 이하

구분	제출서류	유의사항	비고
1	과제신청서	○ 표지를 제외하고 15페이지 이내로 작성	
2	수행기업 소개서(주관, 참여)		
3	정부지원 수혜실적	○ 주관, 참여기업 개별 작성	
4	지원사업 참여기준 체크리스트	○ 주관, 참여기업 개별 작성	
5	사업자부담금 약약서	○ 지정양식 사용, 인감 날인	
6	재원부담 배분 총괄표	○ 주관, 참여기업 개별 작성	
	사업비 산출내역서		
7	용역 위탁 계획서	○ 일반용역비 편성 시 반드시 지정양식에 작성	
8	참여인력 이력	○ 주관, 참여기업 대표자, 책임자 등 사업수행에 실제 투입되는 모든 인력 에 대하여 작성 *개별인력 이력사항은 주요 인력에 대하여 작성	
	참여인력 과제참여 현황		
	신규인력 채용계획		
	신규인력 채용확약서		
9	개인정보 수집이용-제공 동의서	○ 참여인력 전체의 자필서명 필수	
10	지역특화 소재 증빙자료	○ 제시한 소재가 지역특화 소재임을 증빙할 수 있는 근거자료 등 *지자체에서 발표한 보고서, 공식 발표자료 정책자료 등	자유양식, 지정과제는 불필요
11	성폭력 관련 사실확인서		
12	성폭력 예방 근절 서약서		
13	사업자등록증 사본	○ 주관, 참여기업 개별 스캔하여 모두 첨부	
14	4대보험 가입자명부 (참여인력 확인 가능한 자료)	○ 주관, 참여기업 개별 스캔하여 모두 첨부	
	4대보험 완납증명	○ 주관, 참여기업 개별 스캔하여 모두 첨부	
15	국세 및 지방세 납세증명서	○ 주관, 참여기업 개별 스캔하여 모두 첨부	
16	표준재무제표	○ 주관, 참여기업 개별 스캔하여 모두 첨부 ○ 회사 설립 후 만 1년이 되지 않은 기업은 양식 내 사유 작성 후 제출	
17	선택제출서류	○ 과제를 설명할 수 있는 이외 시청각 참고자료 등 ○ 선정평가를 위해 필요하다고 판단되는 기타자료 등 ※ 기획단계(스토리 등) 자료 포함 ○ 시군 또는 지역 유관기관과의 협력체계가 구축되어 있거나 구체적인 협력 의지를 확인할 수 있는 증빙서류 (예. 협력의향서, 업무협약서 등)	자유양식

※ 제출 서류는 공고일로부터 1개월 이내 발급분에 한해 인정함

※ 인감 날인 시 법인은 법인 인감, 개인사업자는 대표자 인감 날인

6. 유의사항



- 본 사업은 「문화산업진흥기본법」, 「보조금 관리에 관한 법률」, 「국고보조금 통합관리지침」, 「콘텐츠지원사업관리규칙(한국콘텐츠진흥원)」, 「콘텐츠지원사업 협약 및 수행관리지침(한국콘텐츠진흥원)」 등 관련법령 및 관령규정에 의거하여 수행되며, 선정된 사업자는 관련규정을 숙지하고 준수해야 함
- 위 규칙과 지침상에 명시되지 않은 사항에 대해서는 경기콘텐츠진흥원의 「지원사업 운영 관리 규정」을 적용함
- 동일한 내용으로 우리원이나 타 지원기관(정부 및 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 확인될 경우 협약체결 이후라도 협약 취소, 지원금 회수, 참여제한 등의 제재조치를 받을 수 있음
- 제출 서류 중 인감을 날인해야 하는 항목에는 법인의 경우, 법인 인감으로 날인하며, 개인사업자는 대표자 인감 날인 가능함. 단, 날인하지 않은 경우 해당 내용은 제안으로 인정하지 않음
- 최종 선정된 기업은 제출한 서류 일체 원본을 진흥원에 제출하여야 함
- 제출된 일체의 서류는 반환하지 않으며, 평가 세부내용(평가위원별 점수 등)은 공개하지 않음을 원칙으로 함
- 본 사업을 위해 제출된 서류의 내용에 허위사항이 확인될 경우 선정취소, 협약해지 등의 조치를 취할 수 있음
- 신청자격 미달 등 문제가 있으면 접수무효 및 선정 취소됨
- 선정된 모든 과제는 결과평가 이전까지 과제의 개발을 완료하고 최종결과물을 제출해야 함. 모든 선정과제는 협약기간 종료일부터 1개월 이내에 실적보고 및 정산을 완료해야 함
- 과제수행기업은 지원금을 별도의 사업비 전용 계좌로 구분·관리하여야 함
- 과제 결과물에 대해 우리원에서 홍보·마케팅 목적으로 활용될 수 있음
- 본 사업 협약체결 이후에 협약해지 사유 발생 또는 사업기간 내 완료되지 않을 경우 지원금 전액환수 등의 제재조치를 취할 수 있음
- 수행 기업에 제재사유 발생 시 지원금 환수 등의 제재조치를 취할 수 있으며 제재조치 내용(수행기업명, 사유, 제재내용 등)을 우리원 홈페이지에 게재할 수 있음
- 사업비 사용의 투명성 확보를 위하여, 주관기업은 지원과제와 관련된 자금 집행 및 매출현황 등에 대하여 진흥원이 지정한 회계법인을 통해 회계검토를 받아야 함

- 지원기업이 사업비를 당초의 목적대로 집행하지 않거나 임의로 제작을 중단할 경우, 관련법에 따라 사업비의 환수와 필요한 제재조치 등을 취할 수 있음
- 완성 결과물을 제출하지 못하거나, 지원금의 부당(유용, 횡령 등) 사용, 저작권 분쟁 등 기타 협약의 해약 여건이 발생할 경우, 해당 사업자에게 지원금 전액을 환수할 수 있으며, 또한 향후 지원 사업 지원 불가 등의 제재 조치를 가할 수 있음
- 지원대상으로 확정통보 받은 기업이라 하더라도, 협약 시 국세·지방세 완납 증명서(주관기업 및 참여기업)를 제출하지 않는 과제는 협약이 취소됨
- 평가 단계별 선정결과와 최종선정결과는 우리원 홈페이지 또는 개별 공지함
- 지원사업에 선정된 업체는 임금체불 근절을 위한 서약서를 협약 시 제출하여야 하며, 임금체불 발생 여부가 중간평가 및 결과평가에 반영될 수 있음
- 지원 대상으로 확정통보 받은 주관기업의 장은 협약 체결에 필요한 구비서류를 작성하여 제출하여야 하며, 기한 내 제출하지 못할 경우 선정이 취소될 수 있음
- 지원서류에 관하여 문의사항 있는 경우 진흥원 담당자에게 문의하여야 하며, 사전 확인되지 않은 내용에 대해서 진흥원은 책임지지 않음
- e나라도움 시스템 사용과 관련된 문의사항은 e나라도움 사용자 지원센터로 문의하여야 함
- 지정과제에 관련된 세부내용은 각 수요기관 담당자에게 문의할 수 있음
- 상기 공고내용은 진흥원 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

7. 문 의 처

- 사업담당 : 기업육성총괄팀 서다운 매니저(031-776-4621, daeun.seo@gcon.or.kr)
- e나라도움 사용 및 온라인 접수문의 : e나라도움 사용자 지원센터(1670-9595)
- 지정과제 기관 담당자
 - 경기관광공사 시설관리팀 신동철 과장(031-956-8308, shindc@gto.or.kr)

[별첨] 지정과제 안내

신청기관	기관명	경기관광공사	담당부서	시설관리팀
사업 담당자	성명	신동철	직위	과장
	연락처(사무실)	031-956-8308	이메일	shindc@gto.or.kr
사업명	안중근 평화센터 내 '동양평화론' 기반 몰입형 인터랙션 미디어아트 제작			
사업개요	활용소재	안중근 의사 유묵(獨立(독립), 長歎一聲 先弔日本(장탄일성 선조일본)과 동양평화론 사상		
	활용공간	임진각 평화누리 내 「안중근 평화센터」 2층 기획전시존 ('26.9월 개관 예정)		
	활용기간	2026. 9월 ~ 12월		
	과제개요	안중근 의사의 동양평화론과 유묵을 현대적 프로젝션 맵핑과 인터랙션 기술로 구현하여, 관람객이 평화의 의미를 능동적으로 체험할 수 있는 고품격 미디어아트 전시 콘텐츠 제작		
	분류	<input checked="" type="checkbox"/> 기타(미디어아트 및 실감형 전시 콘텐츠)		
사업계획	<p>1) 지역특화소재 소개</p> <ul style="list-style-type: none"> - 활용 소재의 지역특색 • 파주 임진각 평화누리는 분단의 아픔과 진정한 평화의 의미가 공존하는 대한민국의 대표적인 상징 공간으로, 안중근 의사의 고향인 북한 황해도 해주는 파주 접경지역과 지리적, 역사적으로 깊게 연결되어 있으며, 그의 이상 사상인 '동양평화론'을 시각화하기에 가장 최적화된 장소임 			
	  <p>파주 임진각과 안중근 의사 고향 해주 안중근평화센터('26.9월 개관)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 활용 소재의 우수성 및 차별성 • 본 과제는 '평화와 충돌', '전통과 제국' 이라는 극명한 대비를 컨셉으로 삼으며, 안중근 의사의 강렬한 유묵(독립, 장탄일성 선조일본 등)이 가진 활자의 힘을 현대 미디어 기술로 재해석하여, 국적과 세대를 초월한 보편적 감동과 모던 코리안의 미감을 제공하는 차별화된 콘텐츠임 		

2) 콘텐츠 제작 목적

- 평화센터 2층의 기획전시 가변 구역 벽면을 활용한 '프로젝션 인터랙션 아트'를 제작, 안중근 의사의 '동양평화론'을 방문객들에게 압도적인 몰입감으로 전달하고자 함
- 관람객의 움직임에 반응하여 안중근 의사의 어록과 평화의 상징들이 벽면 전체에 펼쳐지는 인터랙티브 맵핑 콘텐츠를 구현

3) 제작 콘텐츠 활용계획

- 2026년 콘텐츠 활용 계획
 - 2026년 9월 평화센터 공식 개관식 연계 전시 운영 예정
 - 역사 인플루언서 초청 토크콘서트("안중근 유묵과 동양 평화론")의 메인 배경 및 체험 콘텐츠로 활용 예정
 - 개관식 연계 전시 종료 이후 평화센터 상설 기획 전시로 운영 예정

4) 콘텐츠 제안 시 참고사항

- 최종 도출 예상 결과물
 - 관람객의 움직임에 상호작용하는 프로젝션 맵핑 미디어아트 시스템 및 영상 콘텐츠 풀 패키지 제작 희망
 - 전시 기간 내 제작 콘텐츠의 기술적 관리 협조 필요
- 설치 또는 구현을 위한 기계 입차 계획
 - 프로젝터 3대 설치 예정이며, 엣지 블렌딩(Edge Blending) 기술을 잘 구현할 모델로 설치 예정
- 향후 추가 연계 운영 가능한 행사
 - 임진각 평화누리 9~11월 개최 행사와 모두 연계 가능 (공동 홍보, 공동 체험프로그램 운영 등)

행사명	개최기간(예정)	관객규모	주최
파주포크페스티벌	'26. 9. 5 (토)	15,000명	파주시
DMZ국제다큐멘터리영화제	'26. 9. 10 (목)	1,500명	경기도
파주시 기업박람회	'26. 9.18(금) ~ 9.20(일)	20,000명	파주시
평화누리 피크닉 페스티벌	'26. 9. 19(토)	30,000명	경기도
경기 한류뮤직페스티벌	'26. 10.9(금) ~ 10.11(일)	50,000명	경기도
파주 개성인삼축제	'26. 10.17(토) ~ 10.18(일)	85,000명	파주시
DMZ 오픈 걷기, 마라톤	'26. 10.31(토) ~ 11.1(일)	10,000명	경기도
파주 장단콩축제	'26. 11.27(금) ~ 11.29(일)	80,000명	파주시
계		291,500명	

참고자료



안중근 평화센터 2층 기획전시존 월(15m×2.3m) 공간 시안



안중근 유묵 상설전시



콘텐츠 예시(참고)

※ 지정과제의 지원기업은 콘텐츠 전시일정(2026.9.19. 예정)을 고려하여 사업수행계획을 수립하여야 하며, 협약기간(2026.12.31.)동안 콘텐츠의 안정적 운영을 위한 유지관리 및 기술지원 대응체계를 갖추어야 함. 콘텐츠 전시 세부 일정은 수요기관과의 협의에 따라 조정될 수 있음.