

# 2026년 골목상권 브랜드 강화 지원사업 모집공고

골목상권의 고유자원과 특성을 기반으로 차별화된 브랜드를 구축하고 상권 고유의 특성과 매력을 체계적으로 발굴·강화하여 문화소비 공간으로 육성하기 위해 「골목상권 브랜드 강화 지원사업」 참여대상을 모집하오니 적극적인 참여 바랍니다.

2026년 5월 22일

부천산업진흥원장

## 1

### 사업개요

- 사업기간 : 2026. 5. ~ 2026. 12.(8개월간)
- 사업비 : 1억원
- 지원대상 : 부천시 내 인정 골목상권 28개소
- 지원규모 : 2개 상권(개별 또는 인접상권 연합)
- 지원내용 : 상권브랜드 네이밍 개발, 브랜드 강화(홍보 및 프로그램운영 등)
- 지원항목

구분	내용
상권진단 및 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상권 현황 및 경쟁력 분석(입지, 업종구성, 고객층, 유동인구 등)</li> <li>· 상권 이미지 및 인지도 조사(내·외부 인식 분석)</li> <li>· 핵심 타겟 고객 정의 및 페르소나 설정</li> <li>· 상권 핵심 가치 및 차별화 포인트 도출</li> <li>· 브랜드 방향성 및 콘셉트 수립</li> </ul>
상권 통합 브랜드 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상권 브랜드 네이밍 및 슬로건 개발</li> <li>· BI(로고, 컬러, 서체 등) 디자인 개발</li> <li>· 상권 스토리 및 콘텐츠(브랜드 서사) 기획</li> <li>· 브랜드 가이드라인 제작(상인 공동 활용 기준)</li> </ul>
상권 콘텐츠 및 홍보 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상권 스토리 기반 콘텐츠 제작(영상, 카드뉴스 등)</li> <li>· SNS 채널 운영 및 온라인 홍보 지원</li> <li>· 홍보물 제작(현수막, 배너, 포스터, 상권 안내도, 리플렛, 쿠폰 등) 각종 홍보물 제작 지원</li> </ul>
고객 유입 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상권 브랜드를 반영한 테마형 이벤트 기획 (예 : 골목 투어, 스탬프 투어, 야시장, 체험 프로그램 등)</li> <li>· 시즌별/주제별 상권 캠페인 운영 기획</li> <li>· 지역주민 및 외부 방문객 참여형 프로그램 기획</li> </ul>

※ 본 사업으로 지원받은 상인회(특화골목 브랜딩 디자인 지원사업, 특화골목 브랜드 강화 지원사업)는 지원 대상에서 제외

## 2

# 심의방법 및 기준

□ 일 정 : 2026. 6월 예정

□ 선정기준 : 정량, 정성평가 합산 70점 이상 중 고득점자 순으로 지원대상 선정자 결정

○ 동점자 처리: 평가항목 중 ④(고유성) → ⑤(콘텐츠) → ⑥(사업의 이해도) 순 선정

□ 평가항목

평가항목		배점
정량평가(서류) (30)	① 상인회 추천 : 부천시골목상권상인연합회 추천 대상 여부	5
	② 상인 참여도 : 사업참여 동의상점 수 비율	15
	③ 상인 조직 : 상인회 사업자등록 가입기간	10
정성평가(현장) (70)	④ 고유성 : 명확한 특화 요소 제시	15
	⑤ 콘텐츠 : 콘텐츠 사업 구성 및 가능성	20
	⑥ 사업이해도 : 사업전반에 대한 사업 이해도	15
	⑦ 참여유도 : 상인·방문객의 참여 유도	10
	⑧ 지속가능성 : 향후 발전 가능성 및 확장성	10

○ 평가기준

▶ 1차 정량평가(서류평가) : 평가점수 30점

평가항목	평가기준	평가방법	배점				
			추천서 없음		추천서 제출		
상인회 추천 (5)	부천시골목상권 상인연합회 추천	추천서 확인	0		5		
상인 참여도 (15)	참여 동의상점	사업참여 동의 상점수 비율	65%미만	65%이상~ 70%미만	70%이상~ 75%미만	75%이상~ 80%미만	80%이상~
			7	9	11	13	15
상인조직 (10)	상인회 사업자등록증	상인회 사업자 등록 기간	1년미만 및 없음	1년 이상 3년 미만	3년 이상 5년 미만	5년 이상 7년 미만	7년 이상
			6	7	8	9	10

※ 상인참여도는 총 상인회 가입 수 대비 참여 상점 수를 기준으로 산출

(참여 상점 수 ÷ 총 상인회 가입 수) × 100 (%)

▶ 2차 정성평가(현장평가) : 평가점수 70점

평가항목	평가기준	배점				
		매우낮음	낮음	보통	좋음	매우좋음
고유성(15)	명확한 특화 요소 제시	1~7	8~9	10~11	12~13	14~15
콘텐츠(20)	콘텐츠 사업 구성 및 가능성	매우낮음	보통	보통	좋음	매우좋음
		1~5	6~10	11~15	16~18	19~20
사업이해도(15)	사업전반에 대한 사업 이해도	매우낮음	나쁨	보통	좋음	매우좋음
		1~7	8~9	10~11	12~13	14~15
참여유도(10)	상인·방문객의 참여 유도	매우낮음	보통	보통	좋음	매우좋음
		1~3	4~6	7	8	9~10
지속가능성(10)	향후 발전 가능성 및 확장성	매우낮음	보통	보통	좋음	매우좋음
		1~3	4~6	7	8	9~10

□ 선정자 발표: 2026. 6월 중

○ 공지방법 : 개별 통보

### 3

## 신청 및 접수

□ 공고기간 : 공고일로부터 ~ 6. 19. / 17:00까지

□ 접수기간 : 2026. 5. 22. ~ 6. 19., 17:00 까지

□ 신청방법 : 온라인접수(www.bizbc.or.kr)

※ 진흥원 홈페이지 → 사업신청 → 사업공고 → 모집중

□ 제출서류

구 분	제출서류	비 고
필수	1. 사업신청서 및 사업계획서	[붙임 1, 2]
	2. 상인회 고유번호증 사본	
	3. 상점가 상인회 명단	[붙임 3]
	4. 개인정보수집 이용 제공 동의서	[붙임 4]
	4-1. <b>사업참여 동의</b> 및 개인정보수집 이용 제공 동의 서명란	[붙임 4-1]
해당 시	5. 골목상권 브랜드 강화 지원사업 추천서	[붙임 5]

### 4

## 향후일정 및 문의처

□ 향후일정

○ 사업신청서 제출 : 2026. 6. 19. 까지

○ 선정평가 및 협약체결 : 2026. 6월 ~ 7월중

○ 사업 시행 : 2026. 7월 ~ 12월

○ 사업결과보고 : 2026. 12월

※ 사업일정은 변경될 수 있음

□ 문 의 처

○ 부천상권활성화센터 임문숙차장

전화 : 032-716-6142, 메일 : ddinga1107@bizbc.or.kr