

2026 수출분야 시책설명회

2026 Policy Briefing on Export Sector



2026
수출분야시책설명회
CONTENTS

1. 수출분야 총괄	03
2. 사업별 지원내용	08

수출분야 시책 설명회

1. 수출분야 총괄



'26년 예산 및 사업

중소기업 통상 환경 대응력 제고와 수출 경쟁력 강화 등을 위해
'26년 중소기업 수출지원사업 예산 6,867억원 편성

☑ 중소기업 대상 수출지원사업 10개(소상공인 신청 가능) | ☑ 창업기업 대상 4개 | ☑ 소상공인 대상 특화 지원사업 2개로 구분

	사업명	예산(억원)	지원규모
 중소기업 (10개)	수출바우처	1,502	4,000개사 내외
	글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트	비예산	400개사 내외
	수출컨소시엄	198	1,500개사 내외
	대중소기업동반진출	169	1,100개사 내외
	전자상거래수출시장진출	356	4,000개사 내외
	해외수출규제대응지원	175	600개사 내외
	글로벌비즈니스센터(GBC)	177	600개사 내외
	온라인수출플랫폼(고비즈코리아)	34	2,200개사 내외
	마케팅지원사업(K-수출전략품목)	15	100개사 내외
	신시장진출지원자금	3,164	1,600개사 내외
 창업기업 (4개)	코리아 스타트업센터	139	130개사 내외
	글로벌 스타트업 페스티벌(해외전시회)	16	170개사 내외
	글로벌 기업 협업 프로그램	600	380개사 내외
	글로벌 스타트업 육성(글로벌 액셀러레이팅)	124	180개사 내외
 소상공인(2개)	글로벌 소상공인 육성	95	100개사 내외
	글로벌시장 지원사업	103	2,200개사 내외

주요 정책방향 및 개선사항 I

수출바우처 1,502억원 편성, 관세 대응 및 물류 지원 확대

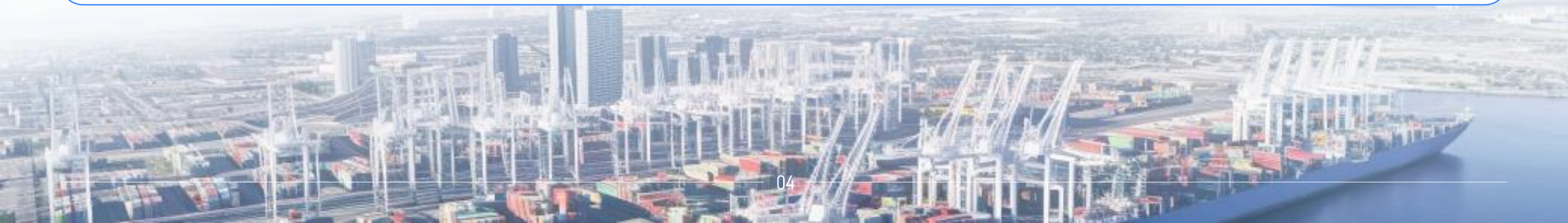
- '25년도 대비 226억원 증액한 **1,502억원 규모**로 수출바우처 편성

- 관세대응 바우처를 일반 수출바우처와 **통합 운영**하여
일반 참여기업도 **관세대응 패키지***를 **상시적으로 활용**할 수 있도록 개선

* ① 관세피해 컨설팅, ② 관세 분쟁 해결 지원, ③ 관세 분야서류 대행, ④ 대체 공급망 확보

- 관세대응 패키지 활용기업에 **기업당 최대 5천만원까지 추가 한도 부여**

- 수출 물류비 부담 경감을 위해 **국제운송비 지원서비스 2배 상향**(3천만원 → 6천만원) **조치 연장**,
기존에 지원하지 않았던 **종합 물류대행 서비스**와 **무상 샘플 국제운송료** 추가



주요 정책방향 및 개선사항 II

수출시장 다변화 및 해외진출 촉진

- **신규바이어 발굴** 및 **수출판로 개척**을 위한
해외 전시·상담회 지원 예산(수출컨소시엄)을 40억원 증액한 **198억원 규모로 확대**
- 전자상거래수출시장진출지원사업을 50억원 증액한 **356억원** 규모로 편성하여,
글로벌 쇼핑몰 입점 및 **해외향 자사몰 구축·운영** 등 지원
※ 우체국 국제특급우편(EMS, Express Mail Service), 풀필먼트 등 지원 확대('26년도 상반기)
- **글로벌비즈니스센터(GBC)** 14개국 22개소를 통해 **현지진출 초기 중소기업 입주 지원** 및 **특화 프로그램 운영**
※ **글로벌 베이스캠프** 프로그램 **신규 운영**(정보제공, 전문상담, 바이어 연결 등)
- **해외수출규제 대응 강화**를 위해 **美 NRTL 인증 심화 전문교육 신설** 및 **유럽 PPWR 신속대응 지원사업** 신규 도입
- **대미투자 프로젝트** 추진시 **최대 20억원 규모**의 **대·중소기업 동반진출 과제** 지원

주요 정책방향 및 개선사항 III

유망 K-소비재 분야의 수출전략 품목화

- 뷰티·패션·라이프·푸드 분야 수출유망 중소기업을 **2030년까지 500개사 발굴**
- **민간 앵커기업과 협력**을 통해 소비재 기업 스마트공장 구축, 투자 IR 개최 등 **성장 생태계 구축 지원**
- 지방정부 중심으로 공모하여 **K-뷰티 지역 수출거점 구축**을 위한 시범지역 선정하여 K-뷰티 창업기업 및 수출유망제품의 **홍보 및 수출 확대 지원** (체험관, 팝업스토어 개설 등)

창업기업 스케일업 및 글로벌시장 진출 기회 확대

- 창업기업 스케일업과 글로벌시장 진출을 지원하는 **AroundX(글로벌기업 협업 프로그램)**에 **오픈AI, HP, 벤츠, 아스텔라스 4개사 신규 참여**

* ['25.13개사 → '26.17개사]

- **해외법인 설립, 투자유치** 등 멘토링 프로그램을 제공하는 **글로벌 엑셀러레이팅** 지원기업 확대
['25.140개사 → '26.180개사 내외]

주요 정책방향 및 개선사항 IV

소상공인 수출기업 전환 촉진

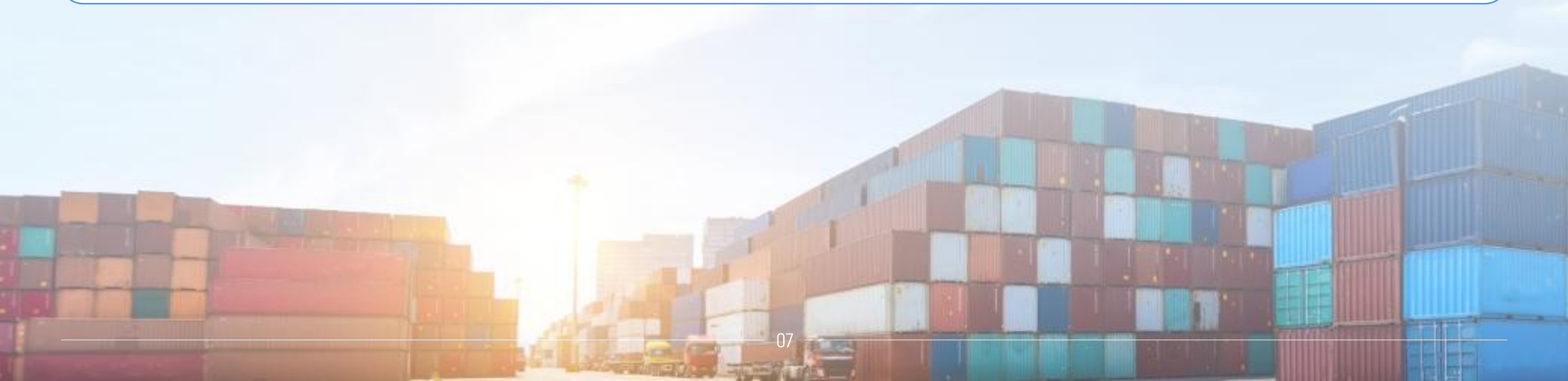
- 유망 소상공인 제품을 수출형으로 전환하고 맞춤형 해외 판로를 지원하는 95.2억원 규모의 **글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성사업** 신설

- 소상공인 제품을 해외로 수출하는 **글로벌 소상공인 육성**을 위한 **수출형 성장사다리 지원체계 구축**

* 소상공인 온라인 진출 지원사업, 수출바우처, 소기업 진입 우대형 전용자금 등을 연계 지원

- 글로벌시장 지원사업을 통해 소상공인의 **해외 플랫폼 광고·마케팅** 중점 지원

- 해외 이커머스를 활용한 소상공인의 **해외물류 지원** 신설



수출분야 시책 설명회

2. 사업별 지원내용



수출바우처



I 사업개요

수출과정에서 필요한 서비스를 자유롭게 활용할 수 있도록 바우처 형식으로 지원하여
내수기업의 수출기업화, 수출기업은 수출 선도기업으로 육성
[바우처 발급 한도 내에서 원하는 서비스와 수행기관을 선택하여 활용]

I 지원대상 「중소기업 기본법」상 중소기업

I 지원규모 1,502억원, 4,000개사 내외

I 내용

- 디자인 개발, 홍보/광고, 해외규격인증, 조사/컨설팅, 관세대응 등 글로벌 시장 진출에 필요한 15개 분야 서비스 지원
- - 전년도 수출 실적에 따라 지원한도 상이(내수 30백만원 ~ 강소 100백만원), 전년도 매출액에 따른 국고보조율 50~70% 차등 적용

지원트랙	지원대상	지원한도	국고 보조율	
내수기업	전년도 수출액 '1,000불 미만'	30백만원	50~70% * '24년 매출액 규모 따라 차등 적용	
	튼튼한 내수기업	45백만원		
수출초보	전년도 수출액 '1,000불~10만불 미만'	30백만원	매출액	보조율
수출유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	45백만원	100억원 미만	70%
수출성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	70백만원	100~300억원 미만	60%
수출강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	100백만원	300억원 이상	50%

- 정책적 우대 [①관세 대응 ②물류 지원] 및 성과 우수기업 [①튼튼한 내수기업 ②수출국 다변화 ③수출 고성장] 대상으로 바우처 추가 지원한도 부여 등 지원 우대

I 신청

* 신 청 처 : 수출바우처(www.exportvoucher.com)

* 공고일정 : 1차모집('25.12.15) / 2차모집('25.4)

* 문 의 처 : 수출바우처 민원안내센터(055-752-8580)

글로벌 강소기업 1,000+프로젝트



I 사업개요

성장가능성이 높은 수출 중소기업에 대해 수출·금융·R&D 등의 지원사업을 우대하여 수출 선도기업으로 육성

* 기존 수출기업 지정제도인 글로벌강소기업, 수출유망중소기업, 수출두드림기업을 통합하여 운영('23~)

I 지원대상 '24년도 수출실적 10만불 이상인 수출 중소기업

* [유망] 10~100만불 미만 [성장] 100~500만불 미만
[강소] 500~1,000만불 미만 [강소+] 1,000만불 이상

- 수출 실적에 따라 4단계로 구분

I 모집규모 400개사 내외 **I 지정기간** 선정일 ~ '27.12.31

I 내용

공통사항 (유망~강소+)

수출지원사업 우대

- 수출바우처사업 자동 선정
- 해외규격인증획득사업
- 수출컨소시엄사업 등에 가점 우대

수출보증·보험

- 수출보증
- 보험 한도우대
- 보증료 할인 등

금리·환거래

- 시중은행 대출금리 및 수수료
- 환전 수수료 우대 등

강소, 강소+단계 추가지원 (유망, 성장단계는 해당없음)

정책자금

- 중진공 수출기업글로벌화자금
- 정책우선도 평가생략 및 대출한도 우대

수출지원사업 우대

- 중소기업기술정보진흥원
- 수출지향형 기술개발사업 우대

지자체

- 지자체별 수출프로그램 지원

I 신청

* 신청처 : 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)

* 공고일정 : '25.12.15

* 문의처 : 수출바우처 민원안내센터(055-752-8580)

수출컨소시엄



I 사업개요

업종별 중소기업 간 컨소시엄을 구성*하고, 해외전시회·상담회 참가 등 시장개척활동 수행시 소요 비용 지원

* 업종별 협단체, 수출유관기관 등이 주관단체가 되어 참여기업 모집

I 지원대상 「중소기업 기본법」상 중소기업

I 지원규모 198.4억원 100개 컨소시엄 내외

* 컨소시엄당 15개사 내외 중소기업 지원

I 내용 - 컨소시엄별 **사전준비** → **현지파견** → **사후관리** 3단계로 시장개척활동 구성



- 전시·상담장 부스 임차료, 장치비, 사전/사후 마케팅 등 공통경비의 70% 이내 지원

I 신청

* 신 청 처 : 중소기업 해외전시포탈 누리집(www.smes.go.kr/sme-expo)

* 공고일정 : 주관단체 '25.10월 / 참여기업 : '26.2~12월(연중) 컨소시엄별 개별모집

* 문 의 처 : 중소기업중앙회 통상정책실 : 02-2124-3295

대·중소기업 동반진출 지원사업



I 사업개요

대기업 등 산업 선도기업의 해외인프라, 네트워크를 활용하여 해외진출 역량은 있으나 자원이 부족한 중소기업의 해외시장 개척지원

I 지원대상 「중소기업 기본법」상 중소기업

I 지원규모 68.5억원 1,100개 내외

I 내용

소비재

뷰티·푸드·생활용품 등
일상생활에서 직접 소비하는 재화



글로벌 한류행사, 한류 콘텐츠 연계 판촉전,
선도기업의 현지 온오프라인 유통망
연계 마케팅 등 판로개척 지원

산업재

산업재 또는 서비스 등을 생산하기 위해
사용되는 소재·부품·제품



선도기업의 해외거점·네트워크를 활용한
중소기업 현지 법인설립, 해외실증(PoC),
산업박람회 참가 등 지원

I 신청

* 신청처 : 상생누리 누리집(www.winwinnuri.or.kr)

* 공고일정 : '25.12월, '26.5월 * 참여중소기업의 경우, 동반진출 과제 주관기업에서 별도 공고 및 모집

* 문의처 : 대중소기업농어업협력재단 판로지원부 : 02-368-8754, 8764

전자상거래수출시장진출



I 사업개요

중소기업의 온라인을 통한 해외시장 진출을 지원

I 지원대상 「중소기업기본법」상 중소기업

I 지원규모 356억원, 3,000개사 내외

I 내용

글로벌 쇼핑몰 활용 판매

글로벌 소비자에게 제품을
판매할 수 있도록 글로벌 쇼핑몰을
통한 판매 및 마케팅 지원

자사몰 활용 판매

중소기업이 직접 운영하는
해외향 자사 쇼핑몰을 운영하여
K-브랜드 전문 유망
중소 플랫폼으로 육성 등을 지원

온라인수출 공동 물류

중소기업의 물류부담 저감을 위해
EMS등 국제특송 및
풀빌먼트 이용 등을 지원

I 신청

* 신 청 처 : 고비즈코리아누리집(kr.gobizkorea.com)

* 공고일정 : '25년 1월~

* 문 의 처 : 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9753, 9778, 9777, 9763)

해외수출규제대응지원(해외규격인증획득지원)



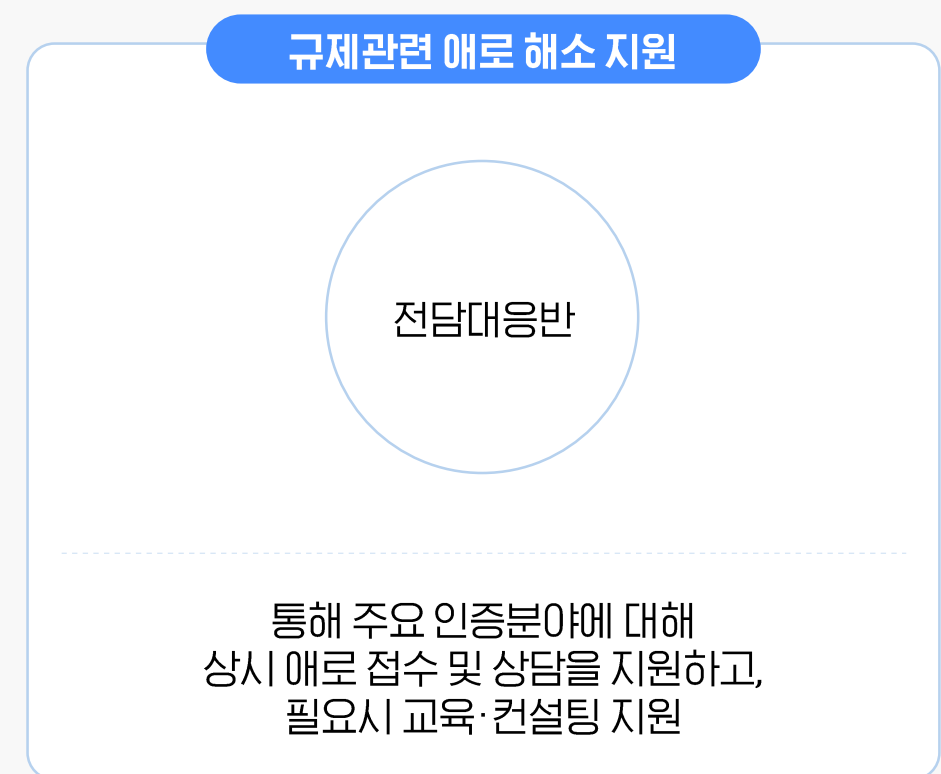
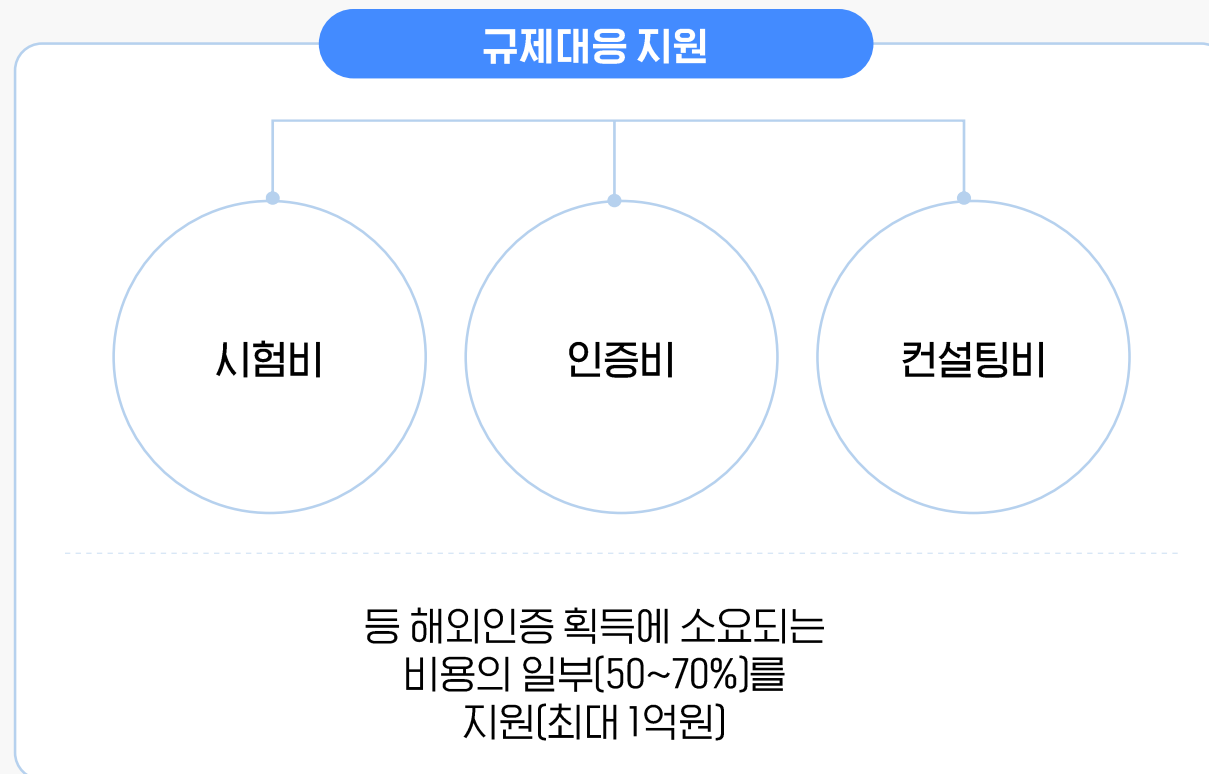
I 사업개요

해외인증 등 해외시장 진출을 위해 필수적으로 준수해야하는
수출규제를 종합적으로 지원

I 지원대상 「중소기업기본법」상 중소기업
* 단, 인증획득비용 지원은 전년도 수출액 5천만불 미만에 한함

I 지원규모 175억원, 630개사 내외

I 내용



I 신청

- * 신청처 : 해외규격인증획득지원사업 누리집(smes.go.kr/globalcerti)
- * 공고일정 : '25년 1월~
- * 문의처 : 한국화학융합시험연구원(KTR) 수출인증 사업단 (1522-0141)

글로벌비즈니스센터



I 사업개요

세계 주요 거점 내 글로벌비즈니스센터를 설치하여 현지 진출 희망 중소벤처기업에 사무공간 및 현지 정착을 위한 다양한 전문 서비스 제공

I 지원대상 현지진출 초기 중소기업

I 지원규모 14개국 22개소
279개 독립실
261개 공유오피스 운영

I 내용

현지정착

현지 정착 지원 서비스 제공

* 입주기업 임차료 지원 : 1년차 80%, 2년차 50% 지원

독립 사무공간*

공유 오피스

회의실

사무공간간과 법률·세무·회계 컨설팅

시장조사

특화사업

GBC 거점별 특수성을 고려한 차별화된 맞춤형 지원 프로그램 운영

현지 진출전략 수립

네트워크 구축

제품 현지화

I 신청

* 신청처 : 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr)

* 공고일정 : 연중 수시 접수

* 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9685, 9673~4)

온라인수출플랫폼



I 사업개요

온라인을 통해 손쉽게 B2B 수출을 진행하는 '고비즈코리아'를 운영

I 지원대상 「중소기업기본법」상 중소기업

I 지원규모 34.5억원, 2000개사 내외

* 시스템 유지·보수 비용 등이 포함된
전체예산으로 기업지원 예산 아님

I 내용 - 고비즈코리아를 통한 온라인 바이어 매칭, 상품 소개, 기업 미니사이트 제작 등 B2B 수출에 필요한 제반 사항을 지원



- ☒ 입점기업은 고비즈코리아에 상품을 등록하여 고비즈코리아를 이용하는 해외바이어에게 무료로 상품 노출 및 해외바이어에게 직접 거래를 제안할 수 있다.
- ☒ 해외바이어는 국내 우수한 중소기업 제품을 온라인에서 손쉽게 검색하고 거래 가능

I 신청 * 신 청 처 : 고비즈코리아누리집(kr.gobizkorea.com)

* 공고일정 : '25년 1월~

* 문 의 처 : 중소기업진흥공단 온라인수출처(055-751-9757)

K-수출전략품목



I 사업개요

한류 인기로 따라 글로벌 수요가 증가중인 뷰티·패션·라이프·푸드
4대 유망 소비재 품목을 분야별 민간 협력기업(대형 유통사)*과 함께 집중 육성

* 올리브영(뷰티), 무신사(패션), 신세계면세점(라이프), 롯데마트(푸드)

I 지원대상 뷰티·패션·라이프·푸드 분야 제조

중소기업* * 「중소기업기본법」상 중소기업

I 지원규모 15억원, 100개사 내외

I 내용 - K-수출전략품목 지정 어워즈 및 B2C 행사등 지원중기부 수출지원사업 및 관계부처 해외마케팅 지원사업 참여
연계분야별 민간 협력기업의 국내외 유통채널 및 네트워크 등을 활용한 홍보·마케팅 지원

협력기관 지원내용 예시



I 신청 * 신 청 처 : 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)

* 공고일정 : '26.상반기

* 문 의 처 : 한국중소벤처기업유통원 판로개척팀 : 02-6678-9713, 9715

신시장진출지원자금



I 사업개요

민간금융기관에서 자금조달이 어려운* 중소기업이 보유한 우수 기술·제품의글로벌화 촉진 및 수출인프라 조성에 필요한 자금을 지원하여 수출 중소기업 육성

* 이차보전의 경우 민간금융기관 대출을 활용하여 지원

I 사업구분 및 지원대상

내수기업 수출기업화

수출실적 10만불 미만(최근 1년) 중소기업 또는
정부·지자체 수출지원사업에 참여기업,
해외법인을 운영(설립 예정 포함)하는 중소기업 등

수출기업 글로벌화

수출실적 10만불 이상(최근 1년) 중소기업

I 지원규모

3,164억원, 1,629개사 내외

* 이차보전 1,630억원 별도

I 내용

구분	내수기업 수출기업화	수출기업 글로벌화
융자한도	[직접대출, 운전] 연간 10억원 이내	[직접대출] 연간 30억원 이내 [운전자금은 연간 10억원 이내]
융자기간	[직접대출, 운전] 5년 이내 (2년 거치)	[직접대출, 시설] 10년 이내 [담보 : 4년 거치, 신용 : 3년 거치] [직접대출, 운전] 5년 이내 (2년 거치) [이차보전] 3년 만기일시상환
융자금리	정책자금 기준금리 '26.1분기 기준 3.14%	[직접대출] 정책자금 기준금리(변동) [이차보전] 시중은행 대출금리에서 3%p 금리 인하
융자방식	직접대출	직접대출, 이차보전

I 신청

* 신청처 : 중소기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr) - 디지털 지점 - 정책자금 온라인 신청

* 공고일정 : '26.1.5 ~ 예산 소진 시까지 ※ [서울·지방] 1.5[월], 1.6[화] [경기·인천] 1.7[수], 1.8[목]

* 문의처 : 정책자금 전담콜센터(1811-3655)

K-스타트업센터 사업



I 사업개요

글로벌 혁신 거점에 창업기업 해외진출 플랫폼을 조성하고, 현지 투자유치, 창업생태계 편입 및 국가 간 창업교류 활성화

I 지원대상 업력 7년 이내 (신산업 창업분야는 10년 이내) 창업가

I 지원규모 138.9억원 / 거점형 6개소
프로그램형 2개국

I 내용

거점형 중진공

현지에 **물리적 공간(센터)을 설치**하고
입주공간과 사업화·투자유치 등
지원 프로그램 제공

* 미국(실리콘밸리, 시애틀), 일본(도쿄), 베트남(하노이),
싱가포르, 프랑스(파리)

프로그램형 창진원

현지 **물리적 공간 없이** 멘토링, 파트너사 연계 등
현지 AC를 통한 단기 비즈니스모델
현지화 프로그램 지원

* 미국(뉴욕), 중동

I 신청

* 신 청 처 : 입주신청(kosmes.or.kr), 프로그램형 신청(K-Startup 누리집)

* 공고일정 : '26년 3월~

* 문 의 처 : 중소벤처기업진흥공단 글로벌협력처(055-751-9681) / 창업진흥원 글로벌전략실(02-2039-1545)

스타트업 해외전시회 지원



I 사업개요

해외 주요 스타트업 전시회에 'K-스타트업 통합관' 구축을 통한
국내 유망 창업기업의 해외 투자유치 확대

I 지원대상 7년 이내 창업기업 중, 각 전시회별
지원요건을 충족하는 자
I 지원규모 16억원, 4개 전시회

I 내용 - 통합 전시관 구축 등 기업 전시부터 기업별 홍보 전시물 제작, 참여성과 홍보 등 후속까지 종합 지원

해외전시회 프로그램 구성(안)

사전 프로그램



전시 교육 및 강연,
사전멘토링 등

해외전시회 운영



전시부스 운영,
바이어 매칭,
참가기업 홍보 등

후속지원 등



리뷰 세미나,
만족도 조사,
후속사업화 연계 등

I 신청 * '26. 2~12월(전시회 주최측 모집일정에 따라 상이하하며 변동 가능)
· K-Startup 누리집(www.k-startup.go.kr)을 통한 온라인 신청·접수

글로벌 기업 협업 프로그램 (Around X)



I 사업개요

구글, 엔비디아 등 신산업분야글로벌 선도기업*과 협업하여
창업기업의 스케일업 및 글로벌 시장 진입기회 마련

* 구글, 엔비디아, 마이크로소프트, 앤시스, AWS, 로레알 등 13개사 협업 ('25년 기준)

I 지원대상

업력 7년 이내 창업기업
* 신산업 분야 해당시 업력 10년 이내

I 지원규모

600억원, 380개사 내외

I 내용 - 정부는 사업화·기술개발 자금 및 특화 프로그램을 지원하고, 글로벌 기업은 분야별 전문 서비스를 제공

정부 및 글로벌 기업 지원개요

정부

- 사업화 자금지원(최대 2억원, 평균 1.25억)
- * [해외실증] 실증자금 평균 8천만원 내외
- 창업지원 특화프로그램 운영(교육, 멘토링 등)



글로벌 기업

- 전문 분야서비스 제공
- * 솔루션, 플랫폼, 컨설팅, 홍보·마케팅, 투자유치, 해외실증(PoC) 등

I 신청

* '26. 1~2월

· K-Startup 누리집(www.k-startup.go.kr)을 통한 온라인 신청·접수

글로벌 액셀러레이팅 지원사업



I 사업개요

글로벌 진출을 희망하는 창업기업에 액셀러레이팅 프로그램을 통해 해외진출 가능성 검증 및 경쟁력 함양 유도

I 지원대상 해외진출을 희망하는 7년 이내 창업기업

I 지원규모 124억원, 약 180개사 내외

I 내용

- 부처(주관기관)의 산업 전문성을 반영, 글로벌 네트워크 및 인프라를 활용하여 '프로그램+진출국가+액셀러레이터' 구성
- 전체 프로그램은 총 10주 이상, 해외 최소 4주 이상으로 구성

프로그램 예시



I 신청 * '26. 3월

- K-Startup 누리집(www.k-startup.go.kr)을 통한 온라인 신청·접수

글로벌 소상공인(K-소상공인) 육성



I 사업개요

수출 유망 소상공인의 제품을 수출형으로 전환하고 맞춤형 해외판로를 연결하여
소비재 수출을 선도하는 기업으로 육성

I 지원대상 「소상공인기본법」 제2조에 따른
소상공인

I 지원규모 95.2억원, 100개사 내외

I 내용

수출 유망 소상공인을 대상으로
소비재 수출특화교육, 품목별 수출상품화, 해외마케팅 등을 패키지 지원

수출 특화교육, 국내에서 인정받은 제품을 수출형 브랜드로 전환할 수 있도록
제품·패키징·디자인 등의 개발·개선 지원, 수출상담 등 맞춤형 바이어 매칭

I 신청

* 신청처 : 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)

* 공고일정 : '26년 1~2월

* 문의처 : 소상공인시장진흥공단 창업지원실(042-363-7727, 7737)

글로벌시장 지원사업



I 사업개요

소상공인의 성공적인 해외시장 진출 및 경쟁력 강화를 위해 플랫폼 입점부터 수출 물류비 지원까지 수준·단계별 지원

I 지원대상 「소상공인기본법」 제2조에 따른
소상공인

I 지원규모 103억원, 약 2,200개사

I 내용

글로벌 패키지

해외 진출 초기
소상공인에게
맞춤형 패키지* 지원
* 입점지원, 컨설팅 패키지,
특허·지재권 패키지 등

해외쇼핑몰 입점지원

해외플랫폼 진출 업체
대상 플랫폼 內
광고·마케팅·프로모션 지원

글로벌 쇼룸

해외 오프라인 팝업스토어 및
박람회 참가 지원,
바이어 상담회,
현지 인플루언서 연계 홍보,
온라인 기획전 등 지원

해외물류

해외 이커머스 활용
소상공인 대상 상품
입·출고부터 배송까지 원스톱
물류·풀필먼트 서비스 지원

I 신청

* 신청처 : 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) 온라인 신청

* 공고일정 : '26년 2월(1차), 5월(2차 예정)

* 문의처 : 소상공인시장진흥공단 온라인판로팀 042-363-7823, 7824

경청해주셔서 감사합니다.

2026 Policy Briefing on Export Sector

