

# 경기도경제과학진흥원

---

## 경기도 중소기업 지원시책



**GBSA** 경기도경제과학진흥원



# 2026년 지원시책 책자

변화와 중심  
기회의 경기

경기도 중소기업  
지원시책

2026

▶ 경기기업비서  
www.egbiz.or.kr

경기도 GBSA 경기도경제과학진흥원

분야별 지원사업 정보&온라인 신청접수 서비스 제공

찾아가는 기업예로 상담 지원

웹사이트 [www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr) [www.giuposos.or.kr](http://www.giuposos.or.kr)

문의전화 1533-1472



경기도 기업SOS넷 경기기업비서

[www.gbsa.or.kr](http://www.gbsa.or.kr) | [www.egbiz.or.kr](http://www.egbiz.or.kr)

# 창업부터 글로벌까지 중소기업의 성장 동반자

**GBSA**  
경기도경제과학진흥원



창업



기술  
사업화



판로  
수출



지역산업  
특화



기업애로  
상담

# 기업인 여러분의 든든한 동반자, GBSA

경기도경제과학진흥원



수원

본원 (수원)



시흥

서부거점센터 (시흥)



성남

판교T/V본부  
(성남)



포천

북부거점센터  
(포천)



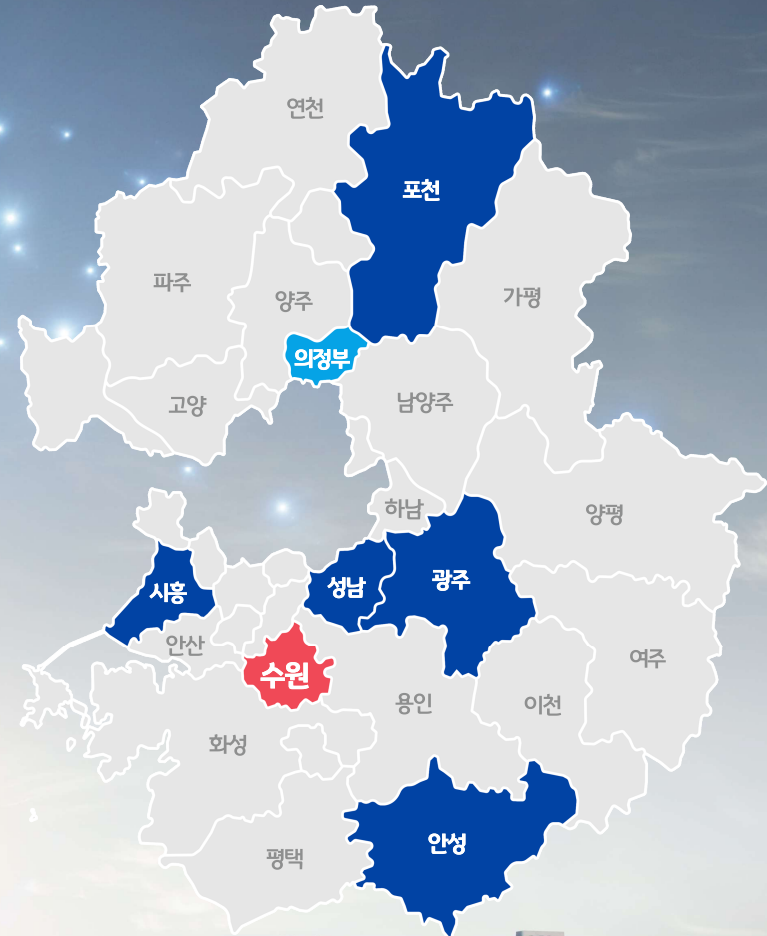
안성

남부거점센터  
(안성, 평택)



광주

동부거점센터  
(광주)



경기도경제과학진흥원

# 지원사업 안내

GBSA

## 기업애로 지원

### 1

## 경기도 기업옴부즈만 컨설팅 지원(신규)

### ☑ 사업목적

- 기업 애로 해소를 위해 민간전문가로 구성된 '기업옴부즈만' 운영하고, 분야별 전문 컨설팅을 통해 실질적이고 효과적인 해결 방안 제시
- 기업간담회, 현장 방문 등 현장 소통을 통한 기업 애로 상시 발굴, 현장 중심의 맞춤형 컨설팅 및 해결 지원

### ☑ 지원대상

- 기업애로를 겪고 있는 도 내 중소기업, 예비창업자 등

### ☑ 지원내용

- 분야별 민간전문가인 기업옴부즈만이 기업 현장을 직접 방문하여, 기업의 경영 여건과 애로 유형을 종합적으로 진단하여 1:1 맞춤형 컨설팅(상담) 제공
- 기업 애로사항에 대한 해결 방안 제시, 관련 기관·부서 연계 및 정책·지원사업 연계를 통한 실질적 해결 지원
- 지원분야(10개)

| 경기도 기업옴부즈만 지원분야 |           |                    |           |    |    |           |           |            |              |
|-----------------|-----------|--------------------|-----------|----|----|-----------|-----------|------------|--------------|
| 창업/<br>경영일반     | 자금/<br>금융 | R&D/<br>디자인/<br>인증 | 무역/<br>관세 | 법률 | 특허 | 인사/<br>노무 | 세무/<br>회계 | 국내외<br>마케팅 | 정보화/<br>생산관리 |

2

## 경기도 R&D 지원사업 (기술개발, 첫걸음, 섬유분야)

### 기술개발 지원

#### ☑ 사업목적

- 기업수요 중심의 현장밀착형 기술개발 지원을 통해 도내 기업의 기술 혁신 역량 강화 및 사업화 촉진

#### ☑ 지원대상

- 주관기관 : 경기도 소재 기업
- 참여기관 : 경기도 소재 기업 · 대학 · 연구기관

※ 사업별 지원자격 상이하여 수행기관 문의 필요

#### ☑ 지원내용 ○ 연구개발비 지원 : 인건비, 연구장비·재료비, 시제품제작비, 시험분석비 등

##### 경기도 기술개발사업

도내에 주사무소(등록 공장)를 운영하며  
기업부설연구소(연구개발전담부서) 설치한 기업

일반 분야 최대 1억원  
시군매칭 분야 최대 1.5억원

##### R&D첫걸음 기업연구소 지원사업

기업부설연구소 및 연구개발전담부서  
신설 · 이전 3년 이내 도내기업 지원

과제당 연간 최대 1.5억 원  
2년간 최대 3억원 지원

##### 섬유분야 기술개발사업

친환경·고기능성  
섬유제조기술 R&D지원

과제당 최대 8천만원

※ 공고 및 접수 : 경기도 R&D 과제관리시스템 ([pms.gbsa.or.kr](http://pms.gbsa.or.kr))

3

## 중소기업 개발생산판로 맞춤형 지원

## 지원사업 안내

### ☑ 사업목적

- 지역별 특성을 고려한 신지식·기술의 성공적 사업화 및 성장 단계별 기업지원을 통한 기업경쟁력 강화

### ☑ 지원대상

- 수원시 등 27개 시·군 소재, 연매출 120억원 이하 중소기업

※ 미참여 시군: 용인, 성남, 안산, 안양

### ☑ 지원내용

#### 창안개발

국내·외 지식재산권 출원

국내·외 규격인증

산업기술 정보제공

#### 제품생산

시제품(금형, 목업) 개발

시험·분석비

#### 판로개척

홈페이지 제작

국내·외 전시박람회 참가

국내 홍보·판로(동영상, 전문잡지)

카탈로그

제품패키지 개선

※ 연간 기업당 20백만원 및 3회 지원 한도 / 시군별 지원가능한 과제 상이, 사전/사후 과제 변동 가능

4

## 중소기업 제품 디자인 개발 지원

# 지원사업 안내

### ☑ 사업목적

- 소비자의 구매동기에 제품의 디자인이 비중이 높아지는 트렌드에 맞춰 중소기업 디자인개발지원으로 제품의 고부가가치화 실현 및 기업경쟁력 제고

### ☑ 지원대상

- 수원시 등 25개 참여 시·군 소재 제조업 중소기업

**참여 시군:** 수원, 용인, 고양, 화성, 부천, 남양주, 평택, 안양, 시흥, 파주, 광주, 광명, 하남, 군포, 오산, 양주, 이천, 구리, 안성, 의왕, 포천, 양평, 여주, 동두천, 연천

※ 제외 시군: 김포, 성남, 안산, 의정부, 가평, 과천

### ☑ 지원내용

| 구분     | 세부내용                                     | 지원한도                                | 기업자부담  |
|--------|------------------------------------------|-------------------------------------|--------|
| 디자인 개발 | 디자인 전문 회사(대학)를 활용하여 제품 및 시각·포장 디자인 개발 지원 | (시각·포장) 500만원 이내<br>(제품) 1,400만원 이내 | 35% 이상 |
| 디자인상용화 | 우수디자인 금형제작 지원                            | (금형) 1,800만원 이내                     | 35% 이상 |

## 5 대한민국 우수상품 전시회(G-FAIR)

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 국내·외 대규모 중소기업 종합전시회 개최 지원으로 비즈니스 미팅(구매·수출 상담회) 등을 통한 중소기업 판로개척 기회 제공

#### ☑ 지원대상

- (국내 G-FAIR) 국내 중소기업, (해외 G-FAIR) 경기도내 소재(본사, 공장) 중소기업

#### ☑ 지원내용

##### 국내

수출·구매상담회 운영을 통한 국내외 바이어 상담 기회 제공, 세미나 개최를 통한 각종 정보 제공, 일반관람객 유치를 통해 제품홍보 및 시장조사 기회 제공 등

##### 해외

전시상담 부스 구축비, 전시품 운송비, 현지바이어 발굴 및 상담 매칭, 상담 통역



## 5-2\* 해외 G-FAIR CHINA(충청)

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 충청 서부국제투자무역상담회(Western China International Fair for Investment and Trade) 연계, 대규모 중소기업 상품관 참가 지원, 바이어 상담 및 전시참가 지원 등을 통한 기업 판로개척 기회 제공

#### ☑ 지원대상

- 경기도내 소재(본사, 공장) 수출 중소기업 50개사 (K-Beauty, Food, Healthcare, Life 등)

#### ☑ 지원내용

##### 해외

전시장(메인홀 근처 N1관) 내 전시관 구축  
전시부스 (1개사 당 1부스), 통역원, 해상 편도운송(1CBM), 해외 바이어 상담기회 제공,  
인플루언서 마케팅 등



## 6 경기비즈니스센터(GBC) 운영

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 경기도의 해외 사무소 역할을 하는 경기비즈니스센터(GBC)의 수출프로세스 전과정 밀착지원을 통하여 독자적으로 해외진출이 어려운 수출 중소기업의 해외 판로개척 지원 및 수출경쟁력 강화

#### ☑ 지원대상 ○ 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업

#### ☑ 지원내용 ○ 수출 **초**단계 맞춤형 밀착 마케팅 지원 및 각종 수출지원 사업 수행 ※ 중소기업의 해외 지사역할 - 시장조사, 바이어 발굴, 수출상담, 온라인 해외판로 개척 등

##### GMS (GBC 마케팅사업)

수출기업을 대신하여 GBC에서 담당 마케터를 배정,  
**「시장조사 → 바이어 발굴 → 통역지원 → 계약추진 → 사후관리」** 전단계 밀착지원

##### GBM (화상상담서비스)

기업의 화상상담 희망 국가·상담 일시에 따라 제품 품목에 맞는 GBC 바이어 자동 매칭,  
화상상담 및 통역 등 전 프로세스 지원

##### GPS (온라인 전시상담회)

현지 트렌드에 맞는 제품군을 바탕으로 **온라인상에서 연중 개최되는 전문품목 우수기업 전시회**

##### GBC활용 해외마케팅사업

해외 G-FAIR 개최(4월), 통상촉진단 운영, 수출상담회 참가바이어 섭외 · 파견 등

##### 교류협력

道 대표처 기능, 해당국가 중앙 · 지방 정부와의 교류 · 협력

## 참고 gbcprime(수출지원 플랫폼)

### 마케팅·판로 지원

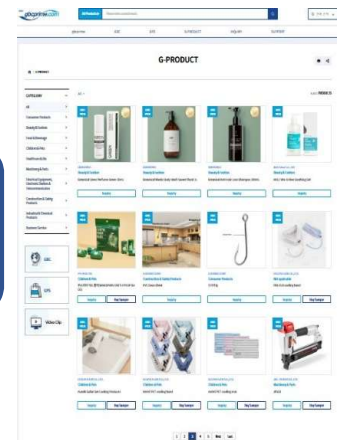
#### ✓ 사업목적

- 경기비즈니스센터(GBC) 기반의 디지털 수출지원 플랫폼으로서 온라인 제품전시, 화상상담 매칭, 바이어 인콰이어리 접수, 수출지원사업 공고 및 접수 등 온라인 수출지원 및 판로개척 지원

#### ✓ 지원대상 ○ 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업

#### ✓ 상세내용

 「기업·바이어 정보-마케팅-성과-통계」까지 쉼 프로세스 관리  
특허출원내용: 3자간 B2B 해외수출 마케팅 서비스 플랫폼 시스템('21.12.24)



#### ✓ 사이트 ○ [www.gbcprime.com](http://www.gbcprime.com)

#### ✓ 홍보영상 ○ <https://www.youtube.com/watch?v=00w5QnZt0jo>

7

## 무역전문가 활용 해외마케팅 지원

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 수출분야에 경험이 풍부한 무역전문가를 활용하여 경험과 인력이 부족한 수출 중소기업을 밀착 지원함으로써 수출 애로 해소 및 역량 강화

#### ☑ 지원대상

- 경기도내 소재(본사, 공장) 중소기업 (약 100개사)

#### ☑ 지원내용

- 무역전문가와 수출초보기업의 1:1 전담 멘토링 지원  
- 무역실무 지원, 바이어 발굴, 해외마케팅 지원, 멘티기업 현장 지원



## 8 해외전시회 단체관 운영

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 해외 유명/유망 전시회에 단체관을 구성하여 우수 중소기업의 해외판로 개척 및 수출 지원

#### ☑ 지원대상

- 경기도 내 본사 또는 공장 소재 중소기업

#### ☑ 지원내용

**참가 지원** 부스 임차료/장치비(70~90%), 편도운송비 등 지원

**현장 지원** 현장 단체관 참가 지원

**마케팅 지원** 사전/사후관리 지원

\* 사업별 상이하며 업체부담금 있음

\* 전시회 개최장소 및 사업 진행일정 공고 예정(egbiz.or.kr)

## 마케팅·판로 지원

### 9

#### 통상촉진단

- ☒ **사업목적** ○ 경기도 전략. 특화 품목 중심의 중소기업을 대상으로 통상촉진단을 파견하여 현지 바이어와의 수출상담 지원
- ☒ **지원대상** ○ 경기도내 소재(본사, 공장) 중소기업 (약 40개사)
- ☒ **지원내용** ○ 현지 바이어 발굴 및 1:1 상담 주선, 상담시 기업별 통역 지원, 현지 이동 차량 및 상담장 제공, 항공료 50% 지원 \*항공료는 1개사당 1인에 한함

### 10

#### 수출상담회 운영

- ☒ **사업목적** ○ 해외 진출에 어려움을 겪는 중소기업과 바이어의 1:1 수출상담을 지원하여 해외 판로 개척 기회를 제공
- ☒ **지원대상** ○ 경기도내 소재(본사, 공장) 중소기업 (약 70개사)
- ☒ **지원내용** ○ 바이어 섭외, 상담장 및 통역 등 지원

## 11 수출기업 물류비 지원

### 마케팅·판로 지원

#### ☑ 사업목적

- 도내 중소기업의 수출 물류비 부담 완화를 통한 수출경쟁력 강화 및 안정적인 해외시장 진출 지원

#### ☑ 지원대상

- 경기도내 소재(본사, 공장) 중소기업 (약 126개사)

#### ☑ 지원내용

- 수출자가 부담하는 국제운송비(해상·항공), 내륙운송료 등 수출거래에 소요된 물류비
  - WTO 협정 의거, 농산물 수출물류비 지원 불가
  - 무상거래, 관세 및 부가가치세, 출발국이 한국이 아닌 해외 국가 간 운송료 지원 불가
- (지원 금액) 기업별 최대 3백만원 지원(소요된 물류비의 70%)



## 마케팅·판로 지원

### 12 무역 위기 대응 패키지 지원(신규)

#### ☑ 사업목적

- 미국 관세부과 등 무역위기에 따른 수출기업 피해 최소화와 기업경쟁력 강화를 위한 위기대응 단계별 패키지형 종합지원을 하여 수출 생태계 안정화 및 기업 성장기반 확보

#### ☑ 지원대상

- 경기도에 본사 또는 공장 소재 기업

#### ☑ 지원내용 ※ 기업당 최대 5,000만원 패키지 지원

|            |                                                |
|------------|------------------------------------------------|
| 시장조사 및 컨설팅 | 관세·법률·세무 대응 및 대체시장 발굴 등 기업당 최대 5백만원            |
| 해외전시회 개별참가 | 전시회 참가 임차비, 부스비, 운송비, 통역비, 항공료 최대 10백만원        |
| 해외전시회 단체참가 | 해외 전시회 경기도관 참가 임차비, 부스비, 운송비, 통역비 최대 15백만원     |
| 해외마케팅 대행   | 경기도 GBC, KOTRA KBC, 중앙회 GBC 해외지사화 가입비용 최대 5백만원 |
| 해외 인증      | 해외 규격·특허·원료등재·상표권 등 신규 및 갱신 비용 최대 10백만원        |
| 수출 물류비     | 해상 및 항공 운임, 창고료, 국제특송 등 최대 5백만원                |



# 2026 경기도 중소기업 지원시책

## 감사합니다.

---

