

# 2026

## 소상공인 · 전통시장

## 지원시책 이렇게 달라집니다.



2026 지원시책 목차소개

# CONTENTS

## 01 소상공인시장진흥공단 소개

- 설립목적 및 비전
- 경영목표 전략방향 및 과제
- 연혁 및 기능
- 주요 기능
- 조직도

## 02 소상공인 · 전통시장 현황

- 소상공인 현황
- 업종별 현황
- 전통시장 현황

## 03 소상공인 · 전통시장 지원정책

- 지속가능한 성장형 소상공인 육성
- 고객 중심 편리한 상권·시장 조성
- 소상공인 자금부담 완화
- 맞춤형 정책서비스 제공 강화

# 01

## 소상공인시장진흥공단 소개

1. 설립목적 및 비전

2. 경영목표 전략방향 및 과제

3. 연혁 및 기능

4. 주요 기능

5. 조직도



## 소상공인시장진흥공단은

「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제17조 제1항에 의거하여  
소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위해 설립된  
중소벤처기업부 산하 준정부기관입니다.

회사명

소상공인시장진흥공단

설립일

2014년 1월 1일

직원수(정원)

900명 ('26.1.1. 기준)

주소지

대전광역시 유성구 지족로 364번지 92, 2층



## 설립목적 및 비전

### MISSION

소상공인 · 전통시장의  
지속가능한 성장을 이끌어  
국민경제 활성화에 기여

### VISION

소상공인 · 전통시장의 도약을  
선도하는 든든한 평생파트너

### CORE VALUE

성장혁신, 상생신뢰,  
전문역량, 현장중심

# 경영목표 전략방향 및 과제

01

## 소상공인 맞춤형 지원으로 성장 촉진

유망 소상공인 발굴 및 지원체계 고도화  
혁신기술 기반 스마트 소상공인 육성  
맞춤형 자금지원으로 소상공인 성장촉진

02

## 고객중심 상권·시장 활력 제고

지역상권·시장 활성화 기반 확충  
로컬콘텐츠 연계 상권·시장 소비촉진  
안전·쾌적한 상권·시장 환경조성

### 경영목표 전략방향 및 과제

소상공인  
혁신성장



상권·시장  
활성화



소상공인  
경영안정



지속가능  
경영 구현



03

## 소상공인 위기극복과 회복·재도약 지원

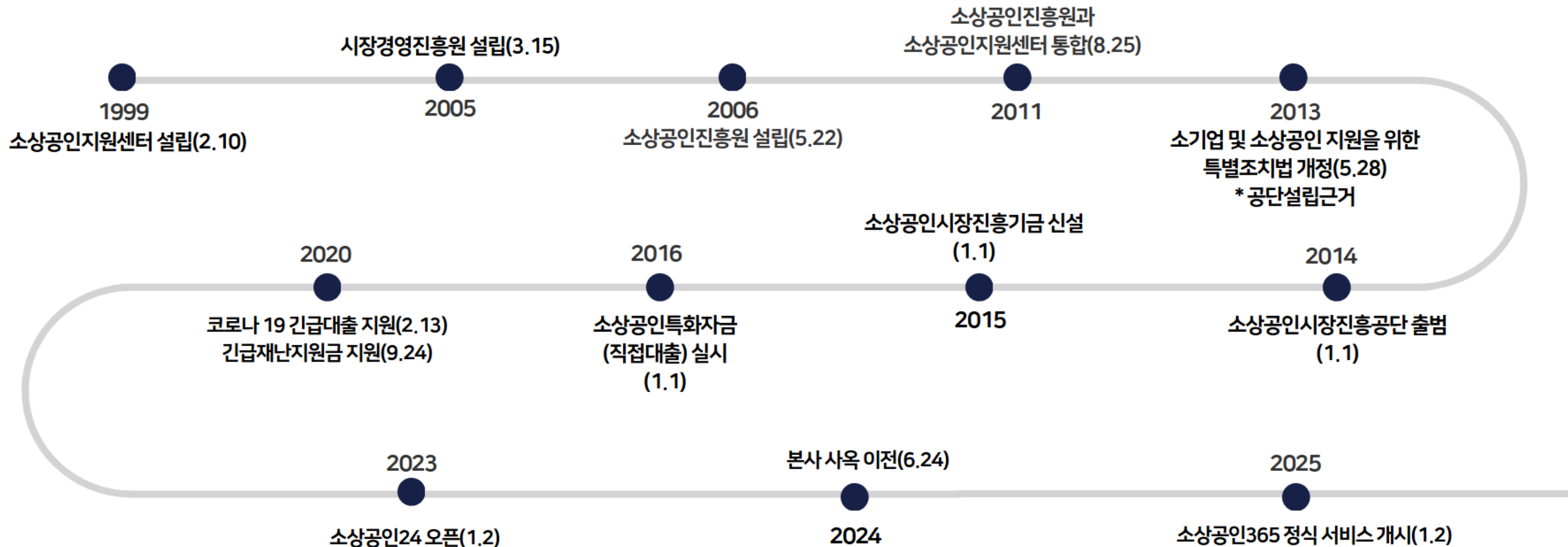
소상공인 위기관리 및 지속경영 지원  
소상공인 폐업·재도약 원스톱 지원 강화  
통합 소상공인 새출발 지원

04

## 경영혁신 통한 고객 서비스 개선

AI·데이터 기반 지원사업 접근성 제고  
지속가능경영 위한 ESG 체계 고도화  
책임경영 강화 및 전사리스크 통합관리

# 소상공인시장진흥공단 연혁 및 기능(1)



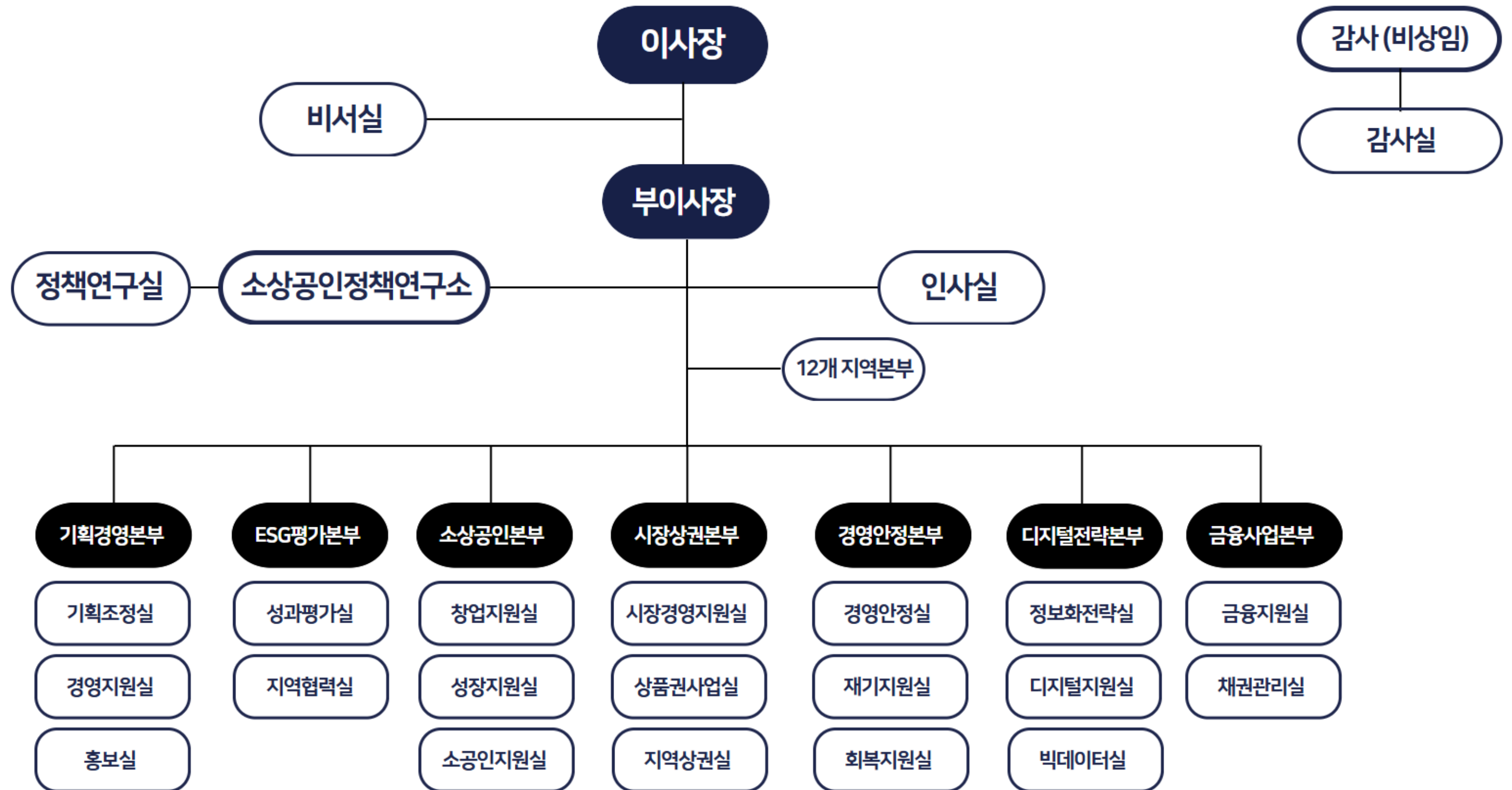
## 소상공인시장진흥공단 연혁 및 기능 (2)





# 소상공인시장진흥공단 본부 조직도

7본부, 1연구소, 23실, 12지역본부 ('25.5.21. 기준)



# 소상공인시장진흥공단 지역본부 조직도

12지역본부, 24팀, 78지역센터 ('25.6.25. 기준)



# 02

## 소상공인 · 전통시장 현황

1. 소상공인 현황

2. 업종별 소상공인 현황

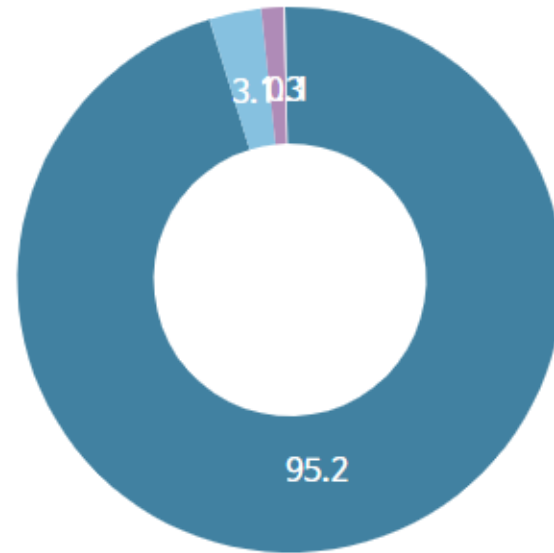
3. 전통시장 현황

# 소상공인 현황

소상공인은 대한민국 전체 기업 수의 **95.2%**, 종사자 수는 **45.9%** ('23) \* 중기부, 중소기업기본통계(2023)

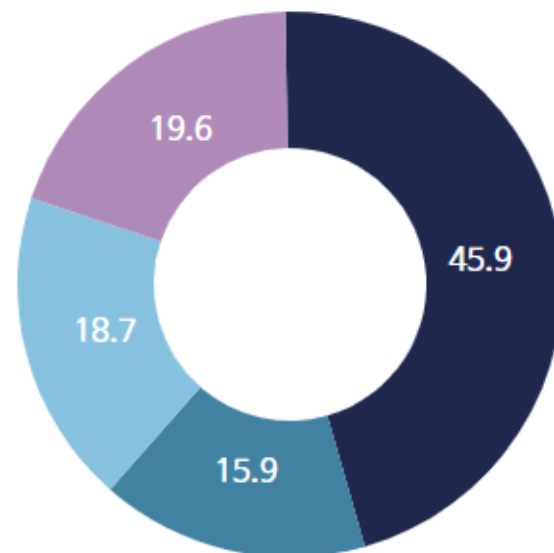
<기업 수 비중>

■ 전체	100%	8,309,696개
■ 소상공인	95.2%	7,906,861개
■ 소기업	3.1%	256,843개
■ 중기업	1.6%	135,211개
■ 대기업	0.1%	10,781개



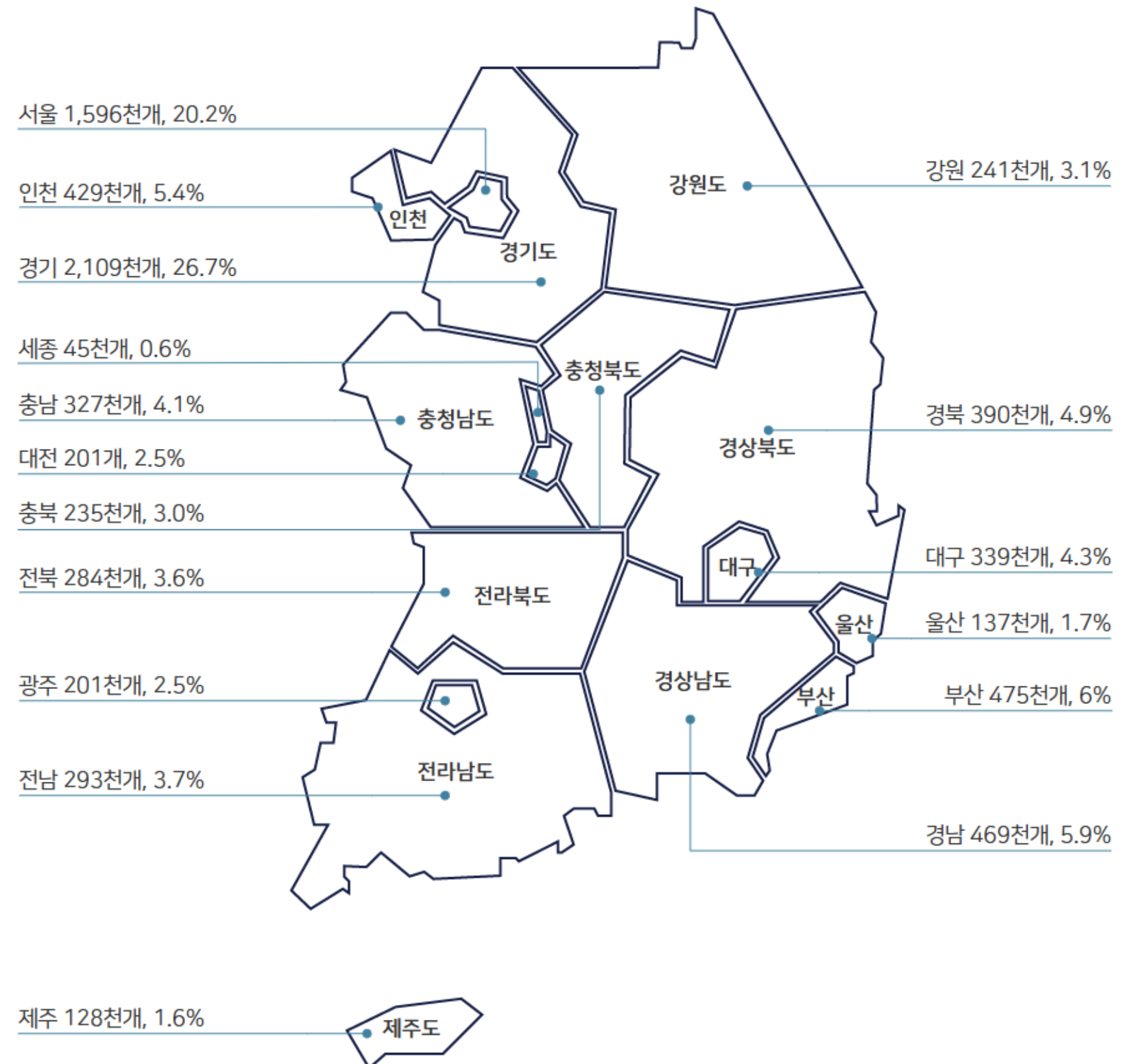
<종사자 수 비중>

■ 전체	100%	23,767,377명
■ 소상공인	45.9%	10,899,947명
■ 소기업	15.9%	3,772,789명
■ 중기업	18.7%	4,444,913명
■ 대기업	19.6%	4,649,728명



<지역별 소상공인 기업 수 현황>

전체: 7,906,861개





## 업종별 소상공인 현황

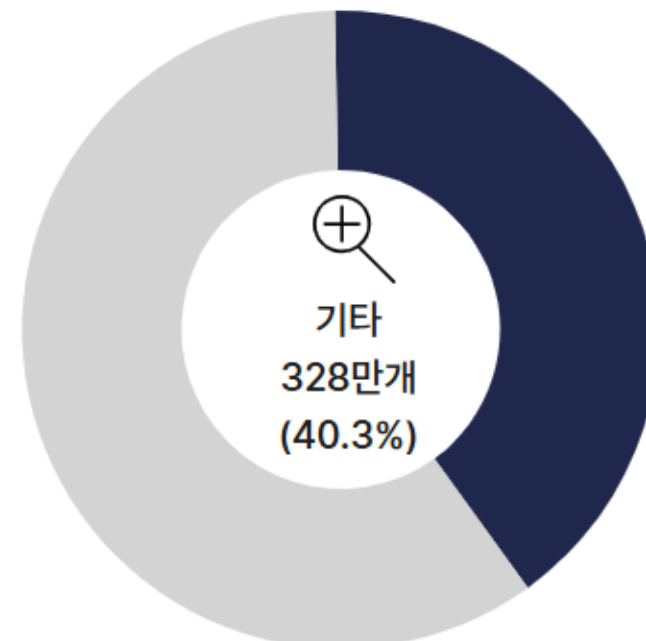
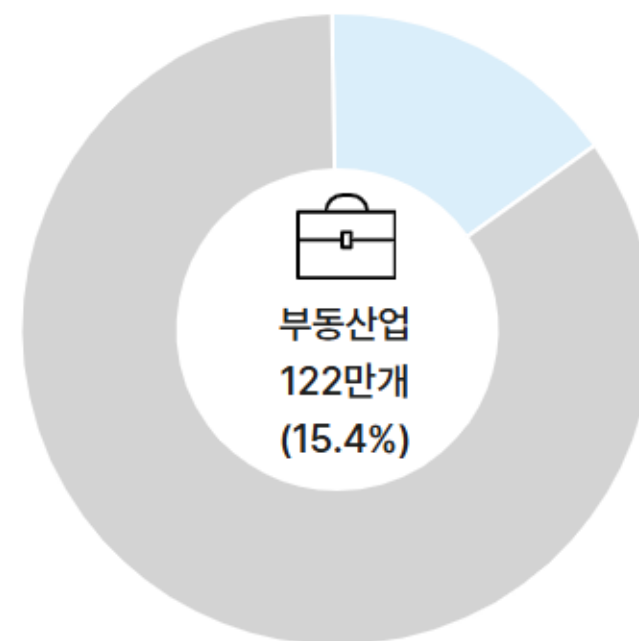
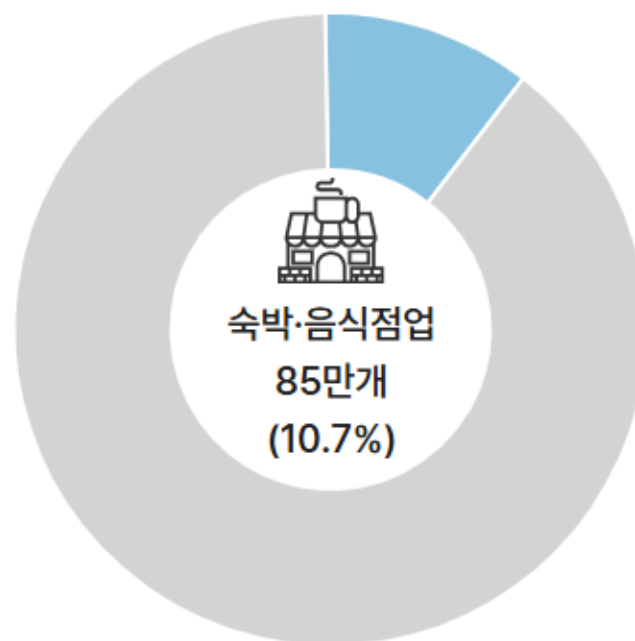
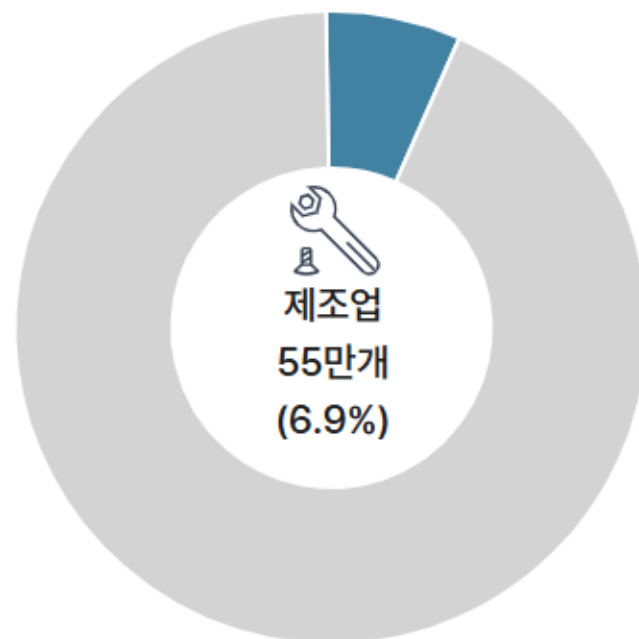
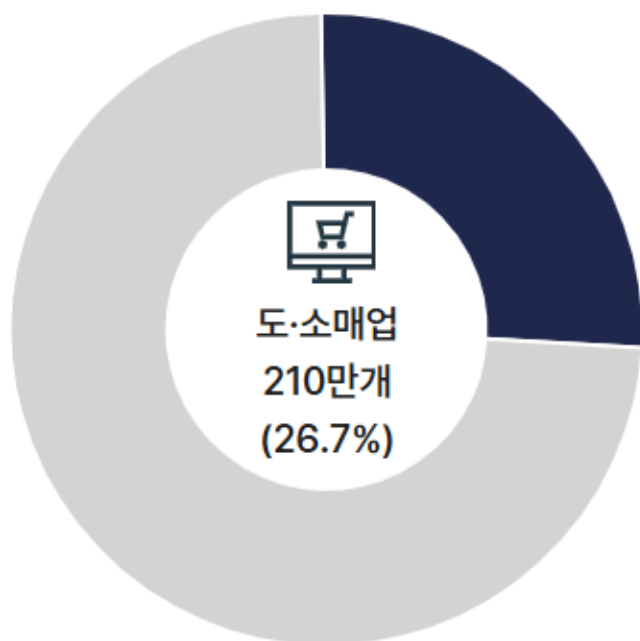
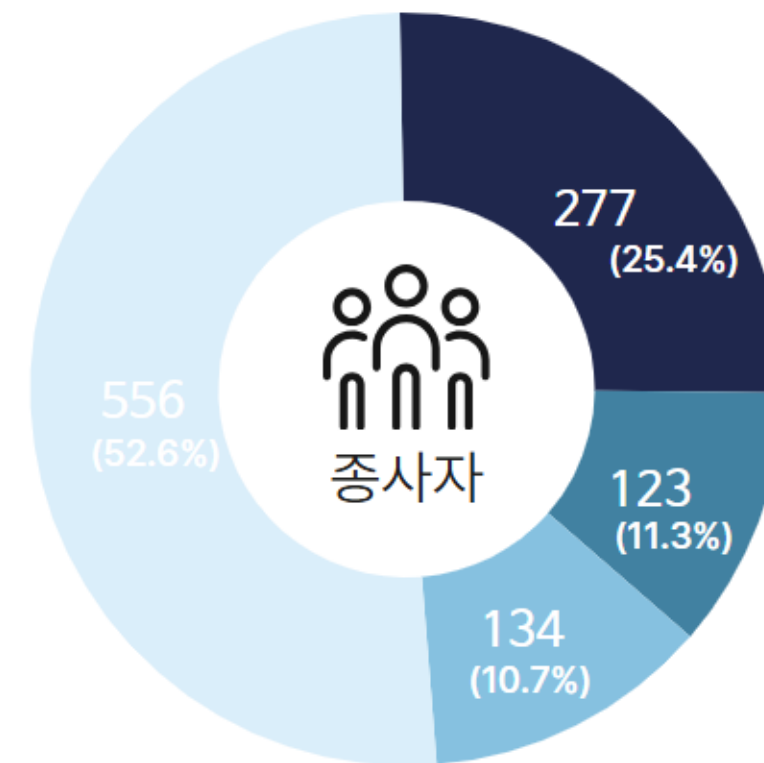
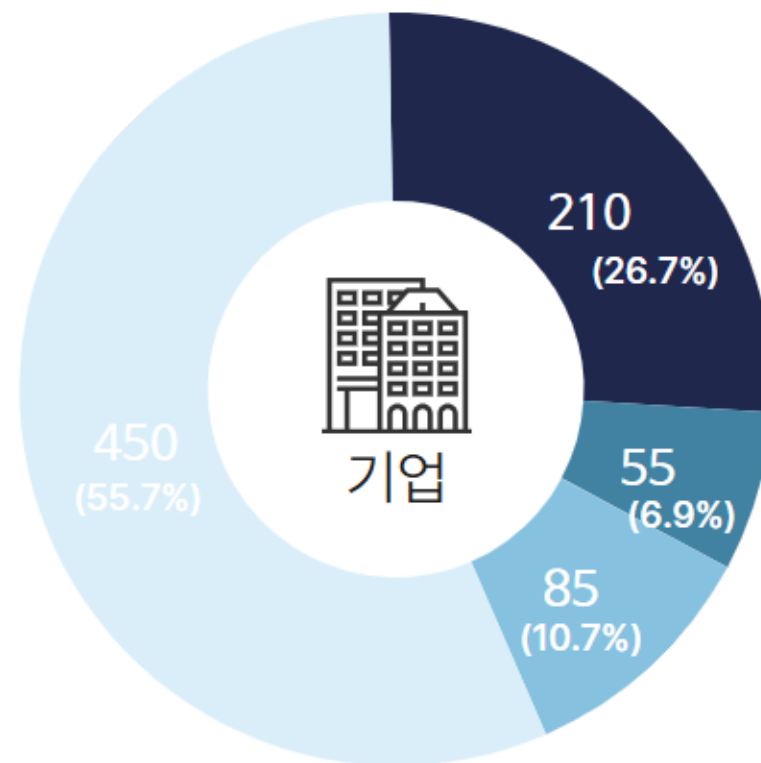
- 도·소매업, 음식 및 숙박업 등 **생활형 서비스**가 높은 비중 차지
- 1인 기업이 전체 기업(8,298,915개)의 **77.6%**(6,440,269개) 차지

\* 중기부, 중소기업기본통계(2023)

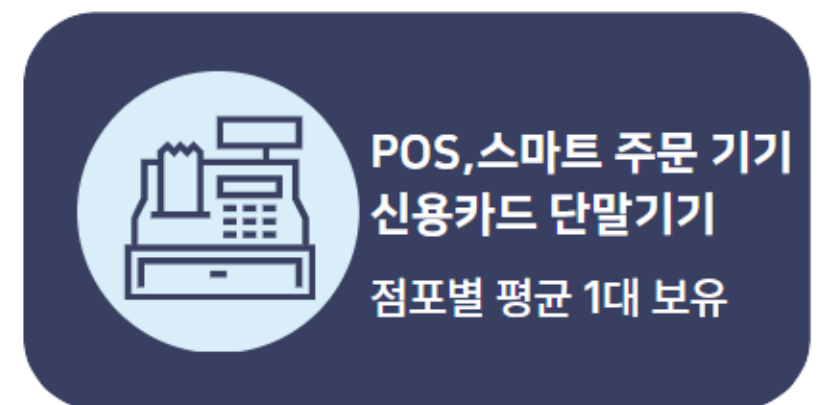
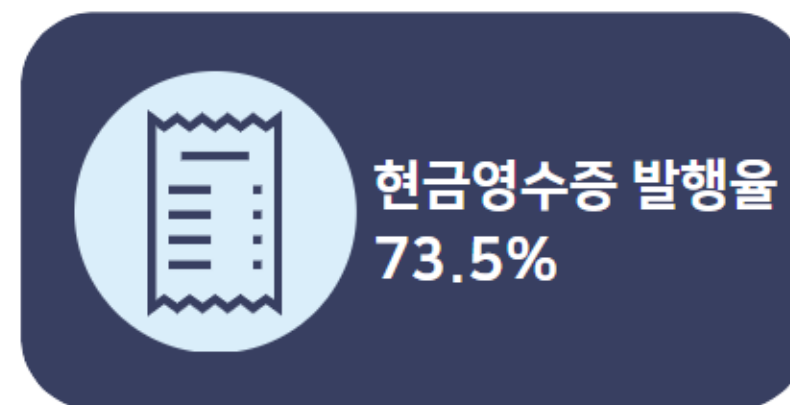
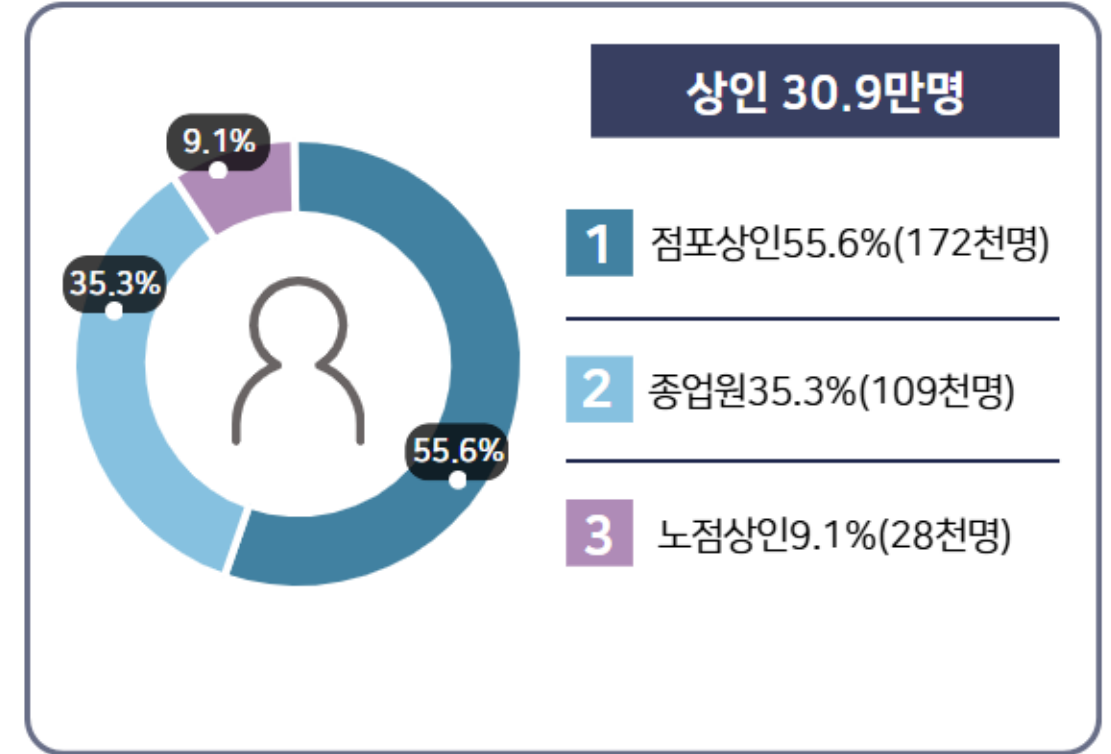
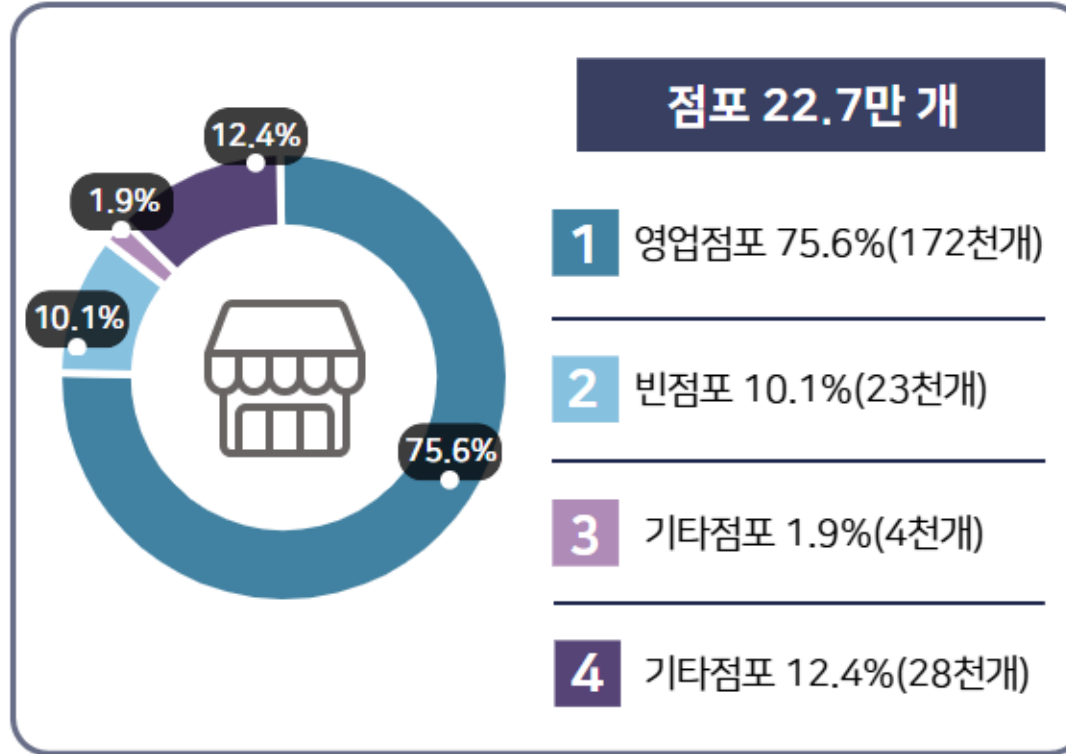
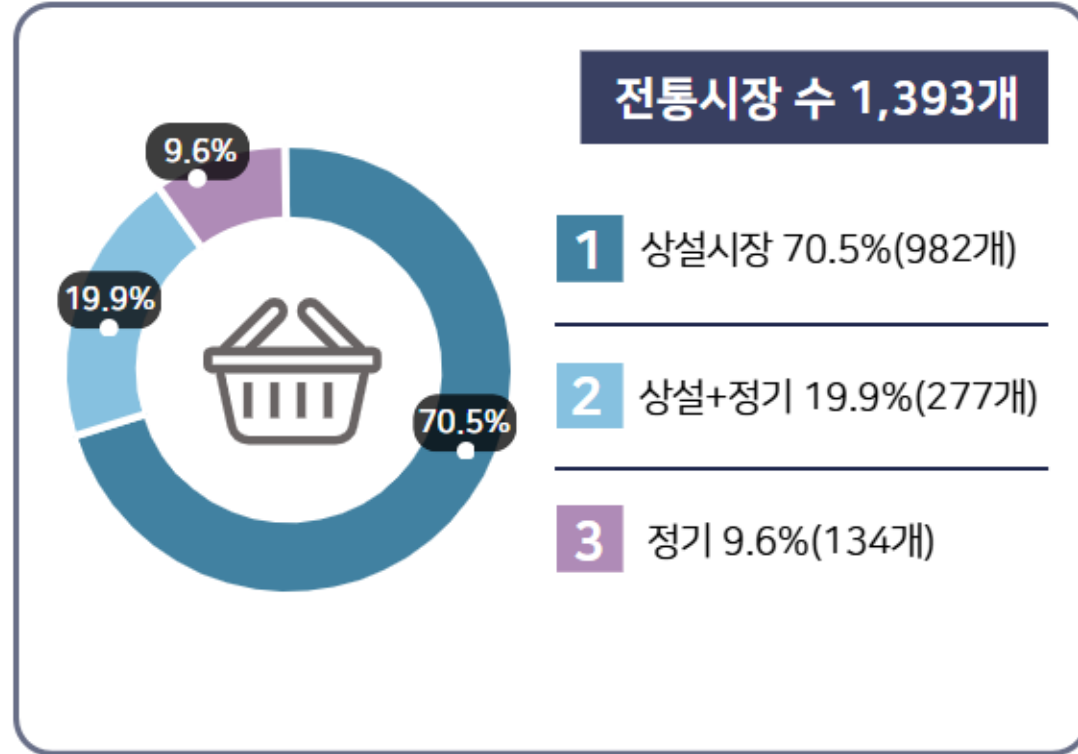
### <업종별 기업·종사자 비중>



(단위 : 만개, 만명) / \*중기부, 중소기업기본통계 (2023)



# 전통시장 현황 '23년 전통시장 점포경영 실태조사 기준



# 03

## 소상공인 · 전통시장 지원정책

1. 지속가능한 성장형 소상공인 육성

2. 고객 중심 편리한 상권·시장 조성

3. 소상공인 자금부담 완화

4. 맞춤형 정책서비스 제공 강화

## 01

### 지속가능한 성장형 소상공인 육성

#### ① 기업가형 소상공인 발굴·육성

신사업창업사관학교  
강한 소상공인 성장지원  
우리동네 클라우드 펀딩  
혁신소상공인 투자연계지원

#### ② 소상공인 맞춤형 성장 지원

소상공인 온·오프라인 교육  
소상공인 유통물류 지원  
소상공인 협업 활성화

#### ③ 소공인 특화지원

소공인 판로개척 지원  
지역소공인 육성  
클린제조환경 조성  
스마트공방 지원사업

#### ④ 소상공인 재기·경영안정망 강화

희망리턴패키지  
소상공인 고용보험료 지원  
소상공인 경영안정 바우처

## 03

### 소상공인 자금부담 완화

#### ① 소상공인 정책자금(융자)

소상공인 정책자금(융자)

#### ② 소상공인 정책자금 상환연장

소상공인 정책자금 상환연장

## 02

### 고객 중심 편리한 상권·시장 조성

#### ① 골목상권 발굴·육성

글로벌상권 조성  
로컬거점 상권 육성  
유망 골목상권 육성  
백년소상공인  
로컬크리에이터 육성

#### ② 디지털 기반 이용 편의 제고

온라인 판로 지원  
스마트상점 기술보급사업

#### ③ 상권·시장 활성화

온누리상품권 발행  
시장경영지원사업  
문화관광형시장

#### ④ 안전한 시장 조성

전통시장 화재안전점검  
전통시장 안전관리패키지  
전통시장 화재공제

## 04

### 맞춤형 정책서비스 제공 강화

#### ① 소상공인 맞춤형 서비스 제공

소상공인 빅데이터 플랫폼 구축

#### ② 소상공인 권익보호 및 피해대응력 제고

소상공인 불공정거래 피해 상담센터



# 1. 지속가능한 성장형 소상공인 육성

## ① 기업가형 소상공인 발굴·육성

신사업창업사관학교  
강한 소상공인 성장지원  
우리동네 클라우드 펀딩  
혁신소상공인 투자연계지원

## ② 소상공인 맞춤형 성장 지원

소상공인 온·오프라인 교육  
소상공인 유통물류 지원  
소상공인 협업 활성화

## ③ 소공인 특화지원

소공인 판로개척 지원  
지역소공인 육성  
클린제조환경 조성  
스마트공방 기술보급

## ④ 소상공인 재기·경영안정망 강화

희망리턴패키지  
소상공인 고용보험료 지원  
소상공인 경영안정바우처

# 01

## 신사업창업사관학교

성장가능성이 높은 신사업 아이디어를 가진 예비창업자를 발굴하여 상담 코칭, 창업 교육, 보육공간, 사업화자금 등을 패키지로 지원



### 지원규모 · 예산

규모 500명 / 예산 : 192.88억 ※ 자세한 내용은 공고문 참고

### 지원대상

#### 예비창업자

※ 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 따른 창업을 준비하는 자로서, 사업자등록이 되어있지 않은 자

### 지원내용

- 준비된 소상공인 창업 및 전 주기별 맞춤형 지원
  - (창업역량강화) 창업아카데미와 미니피칭대회를 통한 업종별 특화 과정 운영 및 창업교육, 상담 및 코칭 수시 실시
  - (사업화 지원) 사업화자금(최대 4천만원) 차등 지원 및 보육공간 제공
  - (정책자금) 졸업기업 대상 정책자금(직접대출) 연계(최대 1억원)

※ 자세한 내용은 공고문 참고

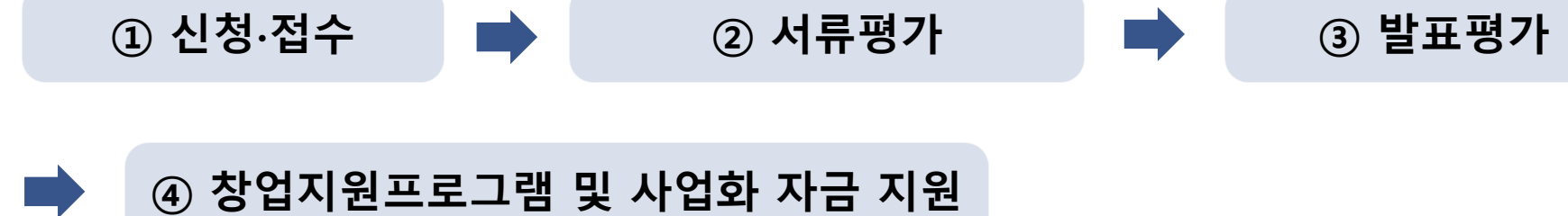
# 01

## 신사업창업사관학교

성장가능성이 높은 신사업 아이디어를 가진 예비창업자를 발굴하여 상담 코칭, 창업 교육, 보육공간, 사업화자금 등을 패키지로 지원



### 지원절차



※ 자세한 내용은 공고문 참고

### 신청접수·방법

소상공인24([www.sbiz24.or.kr](http://www.sbiz24.or.kr))를 통한 온라인 신청

# FAQ

## Question. 01

신사업창업사관학교 신청 자격은 어떻게 되나요?

A1. 유망아이템으로 창업을 준비하는 예비 소상공인(공고일 기준 사업자 등록이 되어있지 않은 자)라면 누구나 신청하실 수 있습니다.

## Question. 02

현재 사업자등록증을 가지고 있으며, 하고 있는 사업 이외 다른 업종으로 추가 운영하려고 하는데 신청 가능한가요?

A2. 아니요. 공고일 기준 사업자(개인, 법인)를 보유하고 있을 경우, 영위하고 있는 업종(임대 사업자 포함)과 관계없이 모두 기 창업자로 간주하여, 다른 업종을 추가하더라도 지원 대상에 해당하지 않습니다.

※ 자세한 내용은 공고문 참조





## 02

### 강한 소상공인 지원

소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산기업을 육성함으로써 앵커 스토어 및 기업으로의 성장을 지원



#### 지원규모 · 예산

규모 : 240개 팀 내외 / 예산 : 231억원

#### 지원대상

##### 소상공인

- \* 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- \* 단, 소상공인 정책자금 지원 제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

#### 지원내용

(육성프로그램) 공통·특화 프로그램, IR피칭 교육, 전문가 컨설팅 및 멘토링, 선배창업가 네트워킹 등  
(사업화자금) 비즈니스 모델(BM) 고도화 자금(최대 6천만원), 스케일업(확장) 자금(최대 4천만원)

#### 지원절차

- ① 모집공고 ➡ ② 신청·접수 ➡ ③ 아이디어선발(서류평가) ➡ ④ 1차 오디션(BM고도화 자금지원) ➡ ⑤ 파이널오디션(스케일업 자금지원)

#### 신청접수 · 방법

소상공인 24([www.sbiz24.or.kr](http://www.sbiz24.or.kr))를 통한 온라인 신청

# FAQ

## Question. 01

A1. 기업가정신과 혁신적, 창의적인 아이템을 보유하고 기업가로 성장·발전하는 유망 소상공인을 의미합니다.

## Question. 02

A2. 소상공인의 사업모델 고도화를 위해 파트너사 간 협업을 통해 사업을 진행하는 방식(절차)입니다.

## Question. 03

A3.

- (신청) 모집 시, 당해년도 트랙 간 중복 신청 가능합니다
- (수혜) 당해년도 트랙 간 중복 수혜 불가합니다. 단, 올해 트랙Ⅰ 수혜 시 차년도 트랙Ⅱ, 트랙Ⅲ 수혜 가능합니다.



## 03

# 우리동네 크라우드펀딩

자금조달이 필요한 소상공인 대상으로  
크라우드펀딩을 통해 자금 및 고객 확보를  
위해 지원



### 지원규모 · 예산

규모 : 1,333개사 / 예산 : 40억원

### 지원대상

#### 소상공인

- \* 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인
- \* 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

### 지원내용

크라우드펀딩에 필요한 제반비용 지원 (펀딩 중개수수료, 성공인센티브, 상세페이지 제작 등)

### 지원절차

① 모집공고



② 신청·접수



③ 선정평가



④ 최종선정



⑤ 펀딩개시



⑥ 펀딩지원

### 신청접수 · 방법

펀딩 플랫폼 사이트

※ 상세한 주소는 추후 공지사항 참고

# FAQ

## Question. 01

크라우드펀딩이 무엇인가요?

A1. 펀딩 중개플랫폼을 통해 불특정다수의 소액투자자로부터 사업자금 등을 조달하는 방식을 의미합니다.

## Question. 02

크라우드펀딩은 어떤 유형이 지원되나요?

A2. 대출형, 증권형, 후원형으로 총 3가지 유형이 지원됩니다. 각 유형별로 자금 모집 및 보상방식이 상이합니다.



## 04

### 혁신소상공인 투자연계지원

민간의 역량(VC 등)을 활용하여 성장가능성이 높은 유망 소상공인을 선별하고,  
민간자금과 정부자금 매칭지원 기업가형으로  
성장할 수 있도록 압축성장 추진



#### 지원규모 · 예산

규모 : 300개사 / 예산 : 300억원

#### 지원대상

지정된 민간투자사로 선 투자받은 소상공인

\* 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인

\* 단, 소상공인 정책자금 지원 제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

#### 지원내용

(사업화자금) 신제품개발 및 제품고도화, 해외 진출 등에 활용 할 수 있는 사업화자금 지원

\* 투자금 3배, 최대 2억원 내

(보육/특화 프로그램) 경영개선 등 기업역량강화를 위한 교육, 멘토링 등 및 성과 확산, 제품 홍보 등을 위한 프로그램 지원

#### 지원절차

① 모집공고



② 투자실시



③ 기업추천



④ 신청·접수



⑤ 투자검증



⑥ 선정평가



⑦ 최종선정



⑧ 협약체결 및 사업화자금 지원

#### 신청접수 · 방법

소상공인 24([www.sbiz24.or.kr](http://www.sbiz24.or.kr))를 통한 온라인 신청



# FAQ

## Question. 01

선투자 받은 지원대상이 무엇인가요?

A1.공단에서 평가를 통해 선정된 민간투자사로 부터 선투자를 받은 소상공인만 투자연계지원사업의 신청자격이 부여됩니다.

## Question. 02

투자는 어떻게 받으면 되나요?

A2. 민간투자사에게 투자제안서를 작성, 제출하고 민간투자사가 투자검토 및 심사 등을 통해 최종 투자를 받게 됩니다. 민간투자사의 현황과 투자제안서 양식은 모집공고를 참조 부탁드립니다.

※ 자세한 내용은 공고문 참조



## 05

### 소상공인 온·오프라인교육

소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공  
하는 가치 생산기업을 육성함으로써 앵커스토  
어 및 기업으로의 성장을 지원



#### 지원대상 · 예산

72,500명 / 150억원

#### 지원내용

(업종전문기술교육) 다양한 민간 교육 훈련 기관을 활용하여 최신 업종별 전문 지식 및 최신 기술교육 지원  
(경영개선교육) 공단 지역본부 중심으로 수요자 맞춤형 교육 지원  
(상생협업교육) 민간 기업과의 협업으로 AI 등 최신 트렌드를 반영한 교육 지원  
(로컬콘텐츠 중점대학) 지역 대학을 활용한 현장 경험을 갖춘 로컬 예비창업자 육성  
(찾아가는 1:1 교육) 경영애로를 겪고 있는 소상공인을 대상으로 경영, 마케팅, 법·세무·노무 등 전문분야별 맞춤형 컨설팅 제공  
(무료법률구조) 소상공인의 상행위 관련 민사사건(개인회생 및 파산·면책사건 포함), 채무조정, 행정사건에 대한 제반 소송비용 및 변호사 비용 지원

#### 지원절차

① 사업공고



② 교육 신청 및 지원

#### 신청접수 · 방법

(경영개선교육, 업종전문기술교육, 상생협업교육) 소상공인24(sbiz24.or.kr)를 통한 모집  
(온라인교육) 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 내 교육신청

# FAQ

## Question. 01

업종전문기술교육 교육비 지원 절차는 어떻게 되나요?

A1. 업종전문기술교육을 수료하신 후 교육비 신청을 해주시면 위탁운영기관에서 신청 서류 검토 후 교육생 계좌로 교육비의 90%(60만원 한도)를 지원해드립니다.

## Question. 02

소상공인 지식배움터의 온라인 강의 수강 대상 및 방법이 궁금합니다.

A2. 소상공인 지식배움터는 예비창업자 및 소상공인 모두 수강 가능하며, 소상공인마당 통합 로그인 계정으로 로그인 하시어 희망 강의를 수강신청 후 나의 강의실에서 수강할 수 있습니다.

## Question. 03

소상공인 전자도서관의 이용조건은 어떻게 되나요?

A3. 소상공인 전자도서관은 소상공인 지식배움터의 강의를 수료한 이력이 있는 예비창업자 및 소상공인이 이용하실 수 있습니다. 또한 1인당 대여 한도는 소상공인의 경우는 4권(전자책 3권, 오디오북 1권), 예비창업자의 경우 1권(전자책 1권)으로 예산 규모에 따라 매월 변동될 수 있으니 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 홈페이지 공지사항을 확인해주시기 바랍니다. '소상공인24(sbiz24.kr)를 통해 신청

## Question. 04

찾아가는 1:1 교육의 컨설턴트는 어떻게 매칭이 되나요?

A4. 교육 위탁운영기관이 추천한 컨설턴트 또는 홈페이지에 공개된 컨설턴트 정보를 확인하여 소상공인이 직접 선택하여 컨설팅을 진행하게 됩니다.



## 06

### 소상공인 유통물류 지원

대형 유통업체의 골목상권 침해,  
온라인 소비 증가 등 유통 환경변화에 대응한  
소상공인 중심의 유통생태계 구축



#### 지원규모 · 예산

규모: 전국 중소유통물류 관련 협단체 및 동네슈퍼

예산: 24.0억원

#### 지원대상

- 「유통산업발전법」에 따른 '중소유통 기업자단체' 및 '법인'
- 『소상공인기본법』 제2조의 소상공인

※ 세부내역에 따라 조건은 상이하며, 세부사항은 공고 참고

#### 지원내용

- (중소유통 공동협력 활성화) 신규 디지털통합물류시스템을 활용·연계한 공동구매 등 공동사업 활성화와 물류센터의 물류환경 개선 등으로 유통경쟁력 강화
- (디지털유통물류시스템 운영·확산) 디지털 물류정보시스템 사용자 전환 및 서비스 품질관리로 사용자 만족도 제고
- (경영인프라 지원) 중소슈퍼 POS프로그램 운영, 콜센터 운영 등 장애 신속 대응 서비스 지원을 통해 안정적인 경영환경 유지

## 06

### 소상공인 유통물류 지원

대형 유통업체의 골목상권 침해,  
온라인 소비 증가 등 유통 환경변화에 대응한  
소상공인 중심의 유통생태계 구축



#### 지원절차

□ 중소유통 공동협력 활성화

- ① 중소유통물류 관련 협단체 모집·선정(협단체) → ② 선정평가(소진공)  
→ ③ 선정 및 협약(공단) → ④ 거점화 및 조직화 추진(협단체)

#### 신청접수 · 방법

공단 홈페이지([www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr)) 공지사항 확인 후, 사업신청



# FAQ

## Question. 01

‘공동협력 활성화’는 어떤 사업인가요?

A. ‘공동협력 활성화’는 물류센터와 소매점을 대상으로 제조사와 대형 도매업자 등이 참여하는 공동구매를 위한 비용 지원, 우수상품 발굴 지원, 공동세일전 행사 지원 등을 통해 중소 유통물류 경쟁력을 제고하기 위한 사업입니다.



# 07

## 소상공인 협업 활성화

소상공인 간 규모의 경제 실현과 자생력 제고를 위해 협업 및 공동사업, 판로 지원



### 지원규모 · 예산

규모 : 협동조합 및 협업체 80개 내외 / 예산 : 68.2억원

### 지원대상

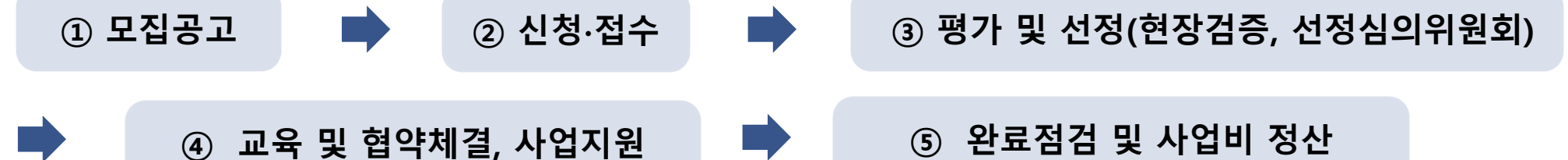
5인 이상이고 소상공인 50% 이상으로 구성된 협동조합

\* 협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의해 설립·등기 완료된 수익사업을 하는 협동조합

### 지원내용

- (공동사업) 개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크, 장비 등
- (판로지원) 온/오프라인 판로
- (아카데미) 협업 인큐베이팅, 사회적경제기업 간 네트워킹 지원 등

### 지원절차



### 신청접수 · 방법

소상공인협업활성화사업 홈페이지([coop.sbiz.or.kr](http://coop.sbiz.or.kr))에서 온라인 신청·접수

# FAQ



## Question. 01

아직 협동조합을 설립하지 않았는데 사업 신청이 가능한가요?

A1. 공동사업 및 판로지원은 협동조합기본법 또는 중소기업협동조합법에 의해 설립이 완료된 수익사업을 하는 협동조합에 한해 신청이 가능하며, 관련 증빙을 필수로 제출해야 합니다. 다만, 협업 아카데미의 경우 협동조합 설립을 위한 인큐베이팅 등을 제공하므로 예비 협동조합도 지원이 가능합니다.

## Question. 02

방문 접수도 가능한가요?

A2. 모든 사업은 온라인 신청만 받고 있습니다.

자세한 사항은 협업활성화 홈페이지([coop.sbiz.or.kr](http://coop.sbiz.or.kr)) 홈페이지를 참고해주시기 바랍니다.

## Question. 03

휴업 중인 협동조합도 사업 신청이 가능한가요?

A3. 협동조합 및 조합원이 휴·폐업 중인 경우 사업 신청이 불가합니다.

## Question. 04

공동사업과 판로지원 사업 중복 수혜가 가능한가요?

A4. 당해년도 중복 지원은 불가합니다.

## 08

### 소공인 판로개척 지원

제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국·내외 판로개척 지원



#### 지원규모

290개사 내외

#### 지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만 제조업체

#### 지원내용

- 국비 한도 내 바우처항목 선택 및 역량강화 교육 등 연계 지원(최대 18백만원, 국비 70%)
- 전시회 참가: 국내·외 박람회 참가비(집기 및 부스임차비, 통역비 등) 지원
- 마케팅: 국내·외 마케팅(온·오프라인 광고지원 등) 지원, 국내·외 콘텐츠(카달로그, 리플릿, 영상제작 BI·CI 개발 등) 제작지원
- 매장입점: 국내·외 오프라인몰(백화점, 아울렛, 팝업스토어 등) 입점 위한 집기임차비, 판매수수료 비용 등 지원
- 수출특화: B2B 플랫폼 입점지원, 제품현지화, 통번역지원, 국제물류비, 무역보험, 컨설팅 등

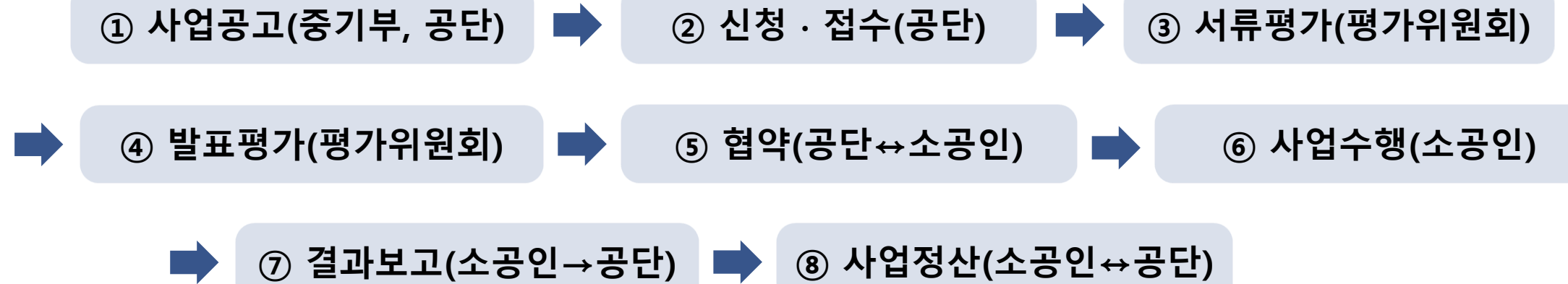
## 08

### 소공인 판로개척 지원

제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국·내외 판로개척 지원



#### 지원절차



#### 신청접수·방법

- 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))에서 온라인 신청·접수



# FAQ

## Question. 01

소공인 판로개척 바우처 항목 중 복수지원이 가능한가요?

A. 네, 가능합니다. 최대 18백만원 한도 內, 바우처 판로지원항목 중 복수선택이 가능합니다.



## 09

### 지역소공인 육성

소공인 집적지 및 집적지구 활성화와  
소공인 협업 지원을 위한 소공인 지원센터  
설치·운영 지원



#### 지원규모

40개 내외 소공인특화지원센터 운영, 1개 소공인복합지원센터 선정

#### 지원대상

(특화지원센터) 소공인 지원 관련 비영리기관  
(복합지원센터) 「지방자치법」 제2조 1항에 따른 지방자치단체

#### 지원내용

- (특화지원센터) 교육, 컨설팅, 특화사업 등 지원
  - 상호 정보교류, 경영·기술역량 배양 등을 위한 교육사업
  - 협업을 통한 공동개발, 네트워크 구축 등 지역·업종에 특화된 사업 프로그램
- (복합지원센터) 기획, 디자인, 제품개발, 판매까지 원스톱 지원
  - (공용장비) 신소재 개발 등을 위한 제조·가공, 계측·검사, 스마트 장비 등 장비 도입
  - (전시·판매장) 고객, 바이어 대상 소공인 우수제품 전시·판매장, 온라인 쇼룸(스튜디오) 조성
  - (교류·창작공간) 회의실, 교육실, 디자인실, 체험 공간, 디지털 체험공간 등 조성

## 09

### 지역소공인 육성

소공인 집적지 및 집적지구 활성화와  
소공인 협업 지원을 위한 소공인 지원센터  
설치·운영 지원



#### 지원절차

##### ■ 특화지원센터

① 서류검토(공단)



② 현장실사(평가위원)



③ 발표평가(평가위원회)



④ 최종선정(평가위원회)



⑤ 결과통보(중기부,공단)

##### ■ 복합지원센터

① 예비공모(중기부)



② 신청·접수(공단,지자체)



③ 요건검토(공단)



④ 요건검토 결과안내(공단)



⑤ 본공모(중기부)



⑥ 현장평가(평가위원회)



⑦ 발표평가(평가위원회)



⑧ 최종선정(선정위원회)



⑧ 결과통보(중기부)

※ 복합지원센터 구축·운영사업의 경우, 예비공모 신청 지자체 중 요건검토 결과 적합한 지자체 및 본공모 신청 마감일 기준 부적합 사유가 해소된 지자체에 한하여 본공모 지원 가능

#### 신청접수·방법

##### ■ 특화지원센터

- 신청·접수 : 센터 별 사업일정에 따라 모집시기 상이함

\* 센터별 사업 세부내용 및 지원조건은 해당 소공인특화지원센터에 문의

- 신청방법 : 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))에서 온라인 신청·접수

##### ■ 복합지원센터

- 중소벤처기업부 사업공고에 따라 신청·접수

# FAQ



## Question. 01

지역별 소공인지원센터의 지원내용은 어디서 확인할 수 있나요?

A1. 소공인지원센터별 지원내용이 상이하므로 자세한 지원내용은 각 지원센터로 문의하여 주시기 바랍니다.

## Question. 02

소공인특화지원센터에서 교육을 받고 싶은데 아무나 받을 수 있나요?

A2. 교육 과정의 수강 대상은 소공인, 소공인 사업장 근로자, 예비소공인(창업예정자), 소공인 사업장 근로 희망자(취업예정자)입니다.

## Question. 03

소공인 복합지원센터 사업 신청은 지자체만 가능한가요?

A3. 네. 지방자치법 제2조 1항에 따른 지방자치단체가 신청하며, 복합지원센터 지원을 받고자 하는 소공인은 각 지원센터로 문의하여 주시기 바랍니다.

# 10

## 클린제조환경 조성

소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 지원



### 지원규모

1,800개사 내외

### 지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만 제조업체

### 지원내용

안전환경조성, 에너지효율개선 분야 中 1개 항목 선택 지원(국비 70%, 자부담 30% 매칭지원)

#### ■ 안전환경조성

: 중대재해처벌법 대응을 위한 교육 및 장치 교체·개보수, 안전장비, 산업폐기물 처리 지원

\* 고위험업종 우대지원

#### ■ 에너지 효율개선

: 탄소중립 수준진단 교육, 작업공정별 에너지절감을 위한 고효율 장비 교체·개보수 지원



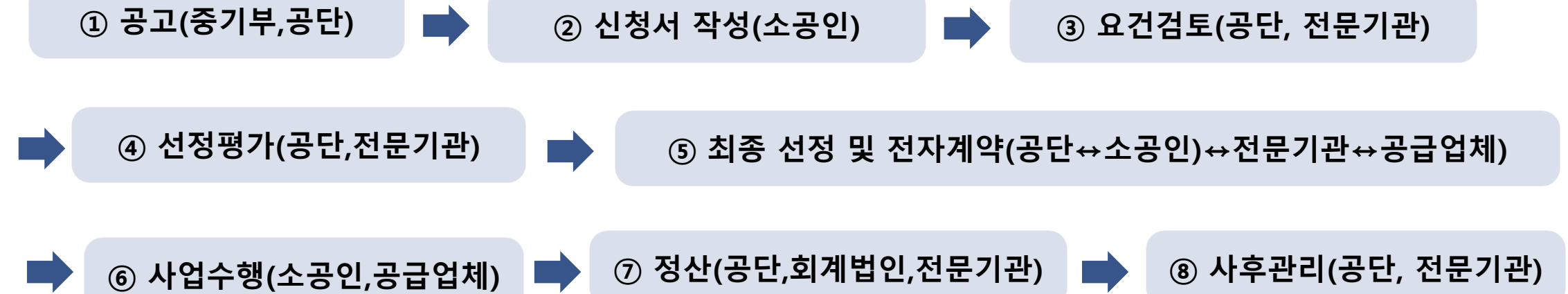
# 10

## 클린제조환경 조성

소공인 작업장 내 현장진단을 통해 산업재해 예방 및 탄소중립을 위한 에너지효율화 등 환경개선 지원



### 지원절차



### 신청접수 · 방법

소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))에서 온라인 신청·접수

# FAQ

## Question. 01

이전에 클린제조환경조성 사업 지원을 받았습니다.  
올해도 신청 가능한가요?

A. 아니오, 불가능합니다.

클린제조환경조성 사업은 대표자를 기준으로 한 번만 지원 가능합니다.



# 11

## 스마트공방 지원사업

소공인의 수작업 위주 작업공정을 디지털기술 (IoT, AI 등)과 접목하여 스마트화할 수 있도록 하드웨어(H/W), 소프트웨어(S/W) 지원



### 지원규모

1,800개사 내외

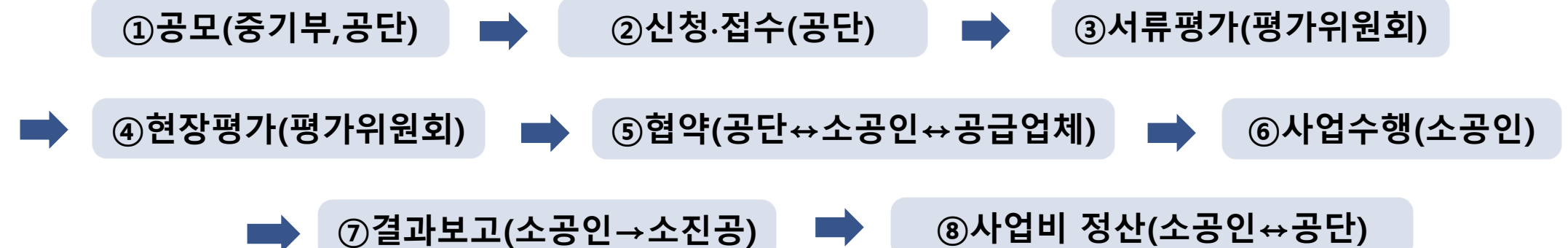
### 지원대상

『도시형소공인 지원에 관한 특별법』에 도시형 소공인-상시근로자 수 10인 미만 제조업체

### 지원내용

하드웨어(하드웨어(H/W) 구매비, SaaS형 소프트웨어(S/W) 임차비 등 지원

### 지원절차



### 신청접수·방법

소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))에서 온라인 신청·접수

# FAQ

## Question. 01

하드웨어와 소프트웨어는 구입이 가능한가요?

A. 스마트화를 위해 도입하는 하드웨어(장비)는 구매 가능하며, 소프트웨어는 구독만 가능합니다.



# 12

## 희망리턴패키지

위기 소상공인의 신속한 경영 정상화 및 신속·안전한 폐업 후 지속 가능한 재취업과 성공적인 재창업을 지원



### 지원규모 · 예산

규모: 82,690건 내외 / 예산: 3,056억원

- ① 원스톱폐업지원 : 44,250건 내외 / 1,932억원
- ② 특화 취업지원 : 20,440건 내외 / 386억원
- ③ 재기사업화 지원 : 16,000건 내외 / 738억원

### 지원대상

경영위기 소상공인 또는 폐업(예정) 소상공인

※ 세부사업별 요건을 충족하여야 하며, 자세한 내용은 사업별 공고문 참조



# 12

## 희망리턴패키지

위기 소상공인의 신속한 경영 정상화 및 신속·안전한 폐업 후 지속 가능한 재취업과 성공적인 재창업을 지원



### 지원내용

- ① 원스톱폐업지원 : '사업정리컨설팅+점포철거비 지원+법률자문+채무조정지원' 패키지를 통한 안정적이고 신속한 폐업지원
- ② 특화 취업지원 : 폐업(예정)소상공인의 맞춤형 취업교육 및 수당지급, 국민취업지원제도 연계지원, 심리회복·치유 프로그램, 지역별 취업 네트워킹 활성화 등
- ③ 재기사업화 지원 : 일반 재창업교육, 재창업사업화(재기진단+교육+전담PM+밀착 멘토링+자금(최대 2천만원))지원

### 지원절차

- ① 사업공고 및 신청·접수 ➡ ② 지원대상 선정(세부사업별 상이) ➡ ③ 지원 개시

### 신청접수·방법

- ①(사업정리컨설팅, 채무조정, 법률자문, 재기사업화) 희망리턴패키지 홈페이지(<http://hope.sbiz.or.kr>)
- ②(점포철거, 특화취업지원, 일반 재창업교육) 소상공인24([sbiz24.kr](http://sbiz24.kr))

# FAQ

## ■ 사업정리컨설팅

### Question. 01

공동사업자의 경우 두명의 대표 모두 사업정리컨설팅 신청이 가능한가요?

A1. 아닙니다. 공동사업자의 경우 한 명의 대표를 정하여 신청해야 합니다.

### Question. 02

사업장은 대전이지만, 거주지는 서울입니다. 서울에서 컨설팅 받을 수 있나요?

A2. 불가능합니다. 사업장 소재지의 관할 지역에서만 진행이 가능합니다.

사업자등록증(또는 폐업사실증명원)상 소재지를 기준으로 진행하므로, 대전충청지역의 컨설턴트만 선정할 수 있습니다.

또한, 대전충청 신청인도 타지역 관할 컨설턴트를 선정할 수 없습니다.



# FAQ



## ■ 점포철거비 지원

### Question. 01

과거에 점포철거비를 지원받은 후 새로운 사업장을 운영하다가 다시 폐업 예정인데 신청 가능한가요?

A1. 불가합니다. 점포철거비는 신청인 기준 생애 1회만 지원 가능합니다.

### Question. 02

기존에 받았던 점포철거비 지원금을 자진 반납 후, 재신청이 가능한가요?

A2. 불가합니다. 점포철거비 지원사업은 단순 현금성 지원사업이 아닌 소상공인이 폐업 시점에 발생하는 비용 부담 경감을 위해 철거 및 원상복구 비용을 적기에 지원하기 위한 사업입니다. 이에, 지원금이 지급되는 최초의 시점부터 수혜자로 판단하며 임의 반납 후 재신청 불가합니다.

### Question. 03

단순 간판철거, 집기류 폐기, 벽지 교체 등도 점포철거비 신청이 가능한가요?

A3. 사업자등록이 되어있는 철거업체 통해서 진행한 경우, 부분 철거라도 모든(1차, 2차) 서류 제출이 가능하다면 신청 가능합니다.

(1차 신청서류) ①임대차계약서, ②건축물대장, (필요시)영업신고증

(2차 정산서류) ①폐업사실증명원, ②철거공사 내역서(견적서), ③전자세금계산서(또는 카드전표), ④이체확인증(또는 카드대금 완납확인증), ⑤철거공사 전·후 사업장 내·외부 사진

### Question. 04

철거업체 선정 시 업종(업태) 제한요건이 있나요?

A4. 통상 철거공사를 수행할 수 있는 업종(업태)로 인정되는 경우 자유롭게 선정 가능합니다.

# FAQ

## ■ 특화취업지원

### Question. 01

취업 기초교육은 어떻게 신청하나요?

A1. 소상공인24(sbiz24.kr) 사이트 접속 후 [소진공 공고조회]→[취업교육(기초·심화) 공고]→[교육 선택]→[신청]을 통해 신청하시면 됩니다.

### Question. 02

전직장려수당 지급 요건이 무엇인가요?

A2. 전직장려수당 1차의 경우 특화취업 기초·심화교육을 모두 이수한 경우 신청 가능하며, 전직장려수당 2차는 심화교육 수료 후 취업완료 및 취업한 사업장에 근속(고용보험 가입) 기간이 30일 이상인 경우 신청 가능합니다. 자세한 내용은 '26년 사업공고를 확인해주시기 바랍니다.



# FAQ

## ■ 재기사업화 지원

### Question. 01

지원대상이 어떻게 되나요?

A1. 재기사업화는 크게 경영개선과 재창업으로 나누어집니다.

- 경영개선의 경우, ①'25.1.1. 이전 개업한 전년대비 10% 이상 50% 이하 매출 감소 소상공인 ②경영위기지역 소재 소상공인(중소기업 특별 지원지역, 특별재난지역)입니다.
- 재창업의 경우, ①재창업(폐업 후 신규) ②업종전환 ③창업도약(폐업 후 재창업 1년미만) ④새출발기금 연계지원입니다.

공고문에 세부 자격요건이 상세히 기재되어 있으니 공고문을 참조 바랍니다.

### Question. 02

타부처 또는 지자체에서 사업화지원 이력이 있는 경우, 중복 참여가 가능한가요?

A2. 당해연도 국비 및 지방보조금 지원사업에 참여중인 경우, 중복 참여가 불가능합니다.  
(선정과정에 있을 시 타사업에 최종 선정된 경우 중복참여 불가능)

### Question. 03

사업화 자금은 언제부터 사용할 수 있나요?

A3. 협약체결 및 실전 교육수료 이후 사용 가능합니다. 지원대상 선정 이후 평균 2개월 이내 사업비 교부가 이루어지고 있습니다. ※ 절차: 선정평가(서류→발표) - 협약체결 - 실전교육 - 멘토링·사업비교부





# 13

## 소상공인 고용보험료 지원

소상공인에게 보험료를 지원하여 '자영업자 고용보험' 가입·유지·비용 부담을 완화하고, 사회안전망으로 편입을 촉진



### 지원예산

153억원

### 지원대상

'자영업자 고용보험'에 가입한 소상공인(사업주)  
※ 소상공인 기준 : 소상공인기본법 시행령 제3조 소상공인 범위(상시근로자 수, 매출액 기준)에 해당하는 자

### 지원내용

'납부한 자영업자 고용보험료'의 50~80%를 최대 5년(60개월)까지 지원  
※ 사업자등록증 내용(사업주, 사업자등록번호 등) 변경 시 재신청 필수

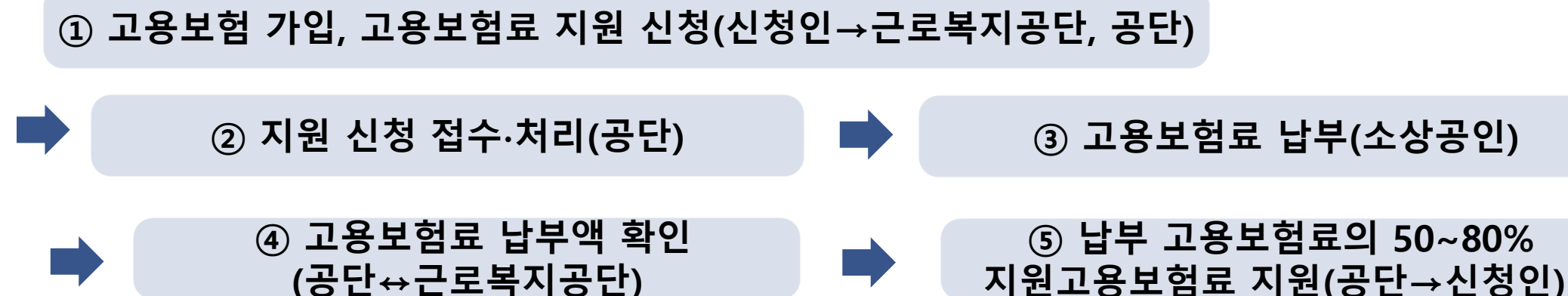
# 13

## 소상공인 고용보험료 지원

소상공인에게 보험료를 지원하여 '자영업자 고용보험' 가입·유지·비용 부담을 완화하고, 사회안전망으로 편입을 촉진



### 지원절차



### 신청접수 · 방법

- 「자영업자 고용보험」신규 가입자 : 신청인→근로복지공단  
(온라인 가입) 근로복지공단 고용·산재보험 토탈서비스([total.comwel.or.kr](http://total.comwel.or.kr))  
(방문 가입) 사업장 인근 근로복지공단 지사
- ※ 자영업자 고용보험 가입과 소상공인 고용보험료 지원 동시 신청 가능
- 「자영업자 고용보험」기존 가입자 : 신청인→소상공인시장진흥공단  
(온라인 신청) 소상공인24([sbiz24.kr](http://sbiz24.kr)) 로그인(회원가입) 후 「2026년 소상공인 고용보험료 지원사업」공고를 조회 및 신청 (※온라인 신청만 가능)

# FAQ



## Question. 01

기존에 고용보험 납부하고 있는데, 자영업자 고용보험이랑 다른건가요?

A1. 네, 가입대상에 차이가 있습니다. '고용보험'의 가입대상은 '근로자'입니다. 자영업자 고용보험의 가입대상은 0~50명 미만 근로자를 고용하는 '자영업자'(사업주)입니다.

## Question. 02

자영업자 고용보험은 예전부터 가입하고 납부하고 있었으나, 지원사업 신청은 이번 달에 한 경우, 소급적용 되나요?

A2. 소급적용은 없으며, 「소상공인 고용보험료 지원사업」을 신청하신 월부터 지원됩니다.

## Question. 03

자영업자 고용보험 가입에 제한요건은 없나요?

A3. 만 65세 이상인 경우 가입은 가능하나 실업급여 수급이 제한됩니다. (직업능력개발지원만 가능) 또한, 일부 제한업종(예. 부동산임대업만 하는 경우)들이 있으므로 자세한 내용은 근로복지공단(☎1588-0075)으로 문의 바랍니다.

## Question. 04

자영업자 고용보험료 납부를 매월 A계좌에서 자동이체 등록해 놓았는데, 지원금은 B계좌로 수급해도 상관없나요?

A4. 무관합니다. 소상공인 고용보험료 지원금은 고용·산재보험료 토탈서비스 (total.comwel.or.kr) 또는 소상공인 24(sbiz24.kr)에서 지원사업 신청 시에 기재하신 계좌로 지급되므로 고용보험료 납부계좌와 지원금 수급계좌가 반드시 일치할 필요는 없습니다.

## Question. 05

소상공인 고용보험료 지원금을 직계가족(혹은 제3자) 명의 계좌로 수급할 수 있나요?

A5. 불가합니다. 사업장을 영위하는 대표자(신청인) 명의 개인계좌로만 지급 가능합니다.

# 14

## 소상공인 경영안정 바우처

영세 소상공인의 경영활동에 사용가능한  
디지털 포인트를 신용·체크카드에 지급하여  
경영안정 바우처 지원



### 지원규모 · 예산

규모 : 229.9만개사 / 지원단가: 25만원 / 예산 : 579,005백만원

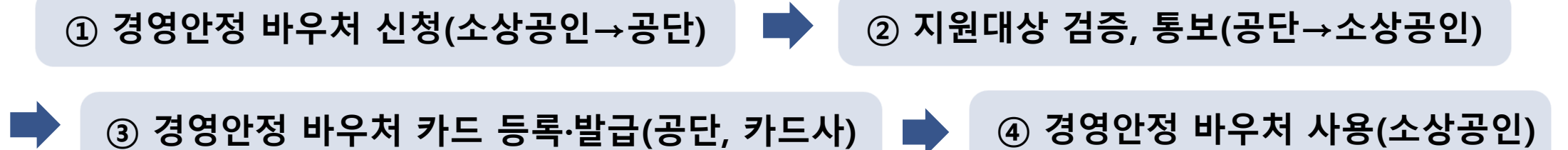
### 지원대상

연매출 0원 초과 1.04억원 미만 영업중인 소상공인

### 지원내용

공과금, 4대 보험료, 전통시장 화재공제, 차량 연료비 등 경영활동에 사용가능한 경영안정 바우처 지원

### 지원절차



### 신청접수 · 방법

소상공인경영안정바우처.kr 에서 신청·접수

# FAQ



## Question. 01

부담경감크레딧과 경영안정바우처는 같은 사업인가요?

A1. 두 사업은 소상공인의 고정비 부담 완화를 목표로 한다는 점에서는 유사하지만, '25년 부담경감크레딧은 매출액 3억이하의 소상공인을 대상으로 하나, '26년 경영안정바우처는 지원 대상을 1.04억원 이하 소상공인을 대상으로 25만원의 바우처를 지원하고 사용처를 일부 변경하여 운영될 예정입니다.

## Question. 02

지원금액은 얼마인가요?

A2. '26년 경영안정바우처는 업체당 25만원으로 지원합니다.

## Question. 03

사용처는 어떻게 달라지나요?

A3. 두 사업 모두 전기·가스·수도 등 공과금, 4대 보험료, 차량 연료비는 공통적으로 지원합니다. 다만 통신비는 '26년 경영안정바우처에서 제외되고, 대신 전통시장 화재공제가 새롭게 지원 항목에 포함됩니다.

## Question. 04

부담경감크레딧을 받았으면 내년 경영안정바우처는 신청 못하나요?

A4. 아닙니다. 두 사업은 연도별로 운영되는 별도의 사업이므로, '26년 경영안정바우처의 지원 요건을 충족하는 경우에는 기존 수혜 여부와 관계없이 신청할 수 있습니다.



## 2. 고객 중심 편리한 상권·시장 조성

### ① 골목상권 발굴·육성

글로벌상권 조성  
로컬거점 상권 육성  
유망 골목상권 육성  
소상공인 협업 활성화  
백년소상공인  
로컬크리에이터 육성

### ② 디지털 기반 이용 편의 제고

온라인 판로 지원  
스마트상점 기술보급사업

### ③ 상권·시장 활성화

온누리상품권 발행  
시장경영지원사업  
문화관광형시장

### ④ 안전한 시장 조성

전통시장 화재안전점검  
전통시장 안전관리패키지  
전통시장 화재공제

# 15

## 글로벌상권 조성

국내외 관광객이 이동·숙박·식음·체험 등 K-컬처를 소비하는 글로벌 상권 조성을 위해 글로벌 브랜드 개발, 앵커스토어 육성 등 집중 지원



### 지원규모·예산

규모 : 6곳 내외 / 예산 : 150억원

### 지원대상

관광·문화 등 경쟁력 있는 상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

### 지원내용

- ① 관광·문화·역사 등 K-컬처를 상권과 결합하여 국내외 방문객이 체험·소비하는 글로벌한 상품으로 개발 및 고도화 지원
- ② 국내외 방문객이 찾는 상권의 앵커스토어를 육성하고 로컬창업·유입 및 소상공인 역량강화, 방문객 편의 제고 등 종합 지원
- ③ 그 밖에 방문객 유입을 위한 관계부처·지자체 사업 연계 등

### 지원절차

① 신청·접수 → ② 선정평가 → ③ 최종선정 → ④ 사전 컨설팅 → ⑤ 사업수행

### 신청접수·방법

지자체에서 공단으로 전자문서를 통해 사업 신청서류 제출

# 16

## 로컬거점 상권 육성

지역의 특화산업·제조업 등과 접목한  
로컬콘텐츠 개발, 상권 브랜딩 등을 종합 지원  
하여 지역경제와 로컬의 거점상권으로 조성



### 지원규모·예산

규모 : 10곳 내외 / 예산 : 100억원

### 지원대상

특색 있는 지역자원을 보유한 상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

### 지원내용

- ① 지역특색(특화산업·제조업 등)을 활용한 로컬콘텐츠 및 특화상품 개발, 소상공인 역량강화 등 상권 브랜딩 및 경쟁력 강화 지원
- ② 상권 방문 매력도 제고를 위한 공간 재생·활성화, 소상공인·방문객 거점 조성, 상권환경 개선 등 종합 지원
- ③ 지역별 특성에 따른 관계부처·지자체 사업 연계 지원 등

### 지원절차

① 신청·접수 → ② 선정평가 → ③ 최종선정 → ④ 사전 컨설팅 → ⑤ 사업수행

### 신청접수·방법

지자체에서 공단으로 전자문서를 통해 사업 신청서류 제출

# 17

## 유망 골목상권 육성

상인 조직화 등이 이루어지지 않아 자생적 기반이 부족한 소규모 골목상권의 협동조합 결성 등 공동체 조직화와 역량 강화, 골목 브랜딩·마케팅을 종합 지원



### 지원규모 · 예산

규모 : 50곳 내외, 예산 : 125억원

### 지원대상

조직화 기반 구축이 가능하고 골목의 정체성·콘텐츠·환경 개선을 통합적으로 추진할 수 있는 골목상권 컨소시엄(세부요건 등 별도 공고 예정)

### 지원내용

- ① 골목상권의 상인조직 설립, 협동조합 결성, 역량강화 교육, 네트워킹 등 조직화 지원으로 기초 역량 강화 지원
- ② 공동브랜드 개발 및 골목 브랜딩, 골목환경 개선, 현황분석·진단을 통한 상권 발전방안 수립 등 유망 골목상권 경쟁력 강화를 위한 패키지 지원

### 지원절차

① 신청·접수 → ② 선정평가 → ③ 최종선정 → ④ 사전 컨설팅 → ⑤ 사업수행

### 신청접수 · 방법

지자체에서 공단으로 전자문서를 통해 사업 신청서류 제출



# 18

## 백년가게 및 백년소공인

오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을  
발굴하여 백 년 이상 존속하고 성장할 수 있도록  
지원



### 지원규모

(백년소상공인) 신규지정 300개사 내외

### 지원대상

백년가게 : 주업종 제조업을 제외한 업력 30년 이상의 우수 소상공인

백년소공인 : 업력 15년 이상 숙련 기술을 보유한 소공인

### 지원내용

인증 현판 제공, 홍보 지원, 시설개선 지원, 라이브커머스 등 온·오프라인 판로 개척 지원,  
컨설팅 지원, 지원사업 우대 등



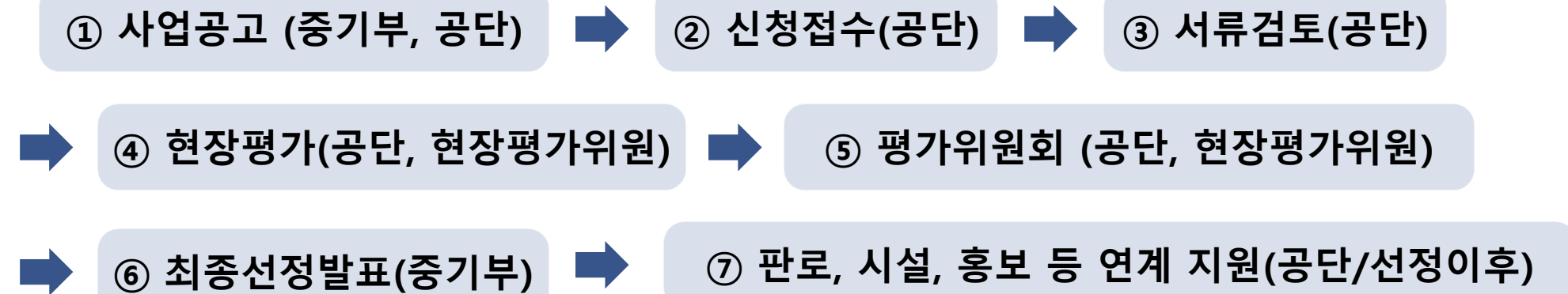
# 18

## 백년가게 및 백년소공인

오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을  
발굴하여 백 년 이상 존속하고 성장할 수 있도록  
지원



### 지원절차



### 신청접수 · 방법

소상공인24([www.sbiz24.or.kr](http://www.sbiz24.or.kr)) 온라인 신청

# FAQ

## Question. 01

백년소상공인 신청서류는 무엇인가요?

A1. 백년소상공인 신청 시 ① 신청서, ② 역량기술서, ③ 행정처분 및 포상이력 확인서, ④ 최근 3개년도 매출증빙서류, ⑤ 최근 2개년도 고용증빙서류, ⑥ 사업자등록증(업력 합산할 경우 폐업사실증명원 등 추가 제출 필요), ⑦ 정보이용수집 및 제공 동의서, ⑧ 중소기업확인서 등이 있습니다.

## Question. 02

백년소상공인 업력기준은 어떻게 되나요?

A2. 백년가게는 업력 30년 기준, 백년소공인은 업력 15년 기준을 적용하고 있으며, 재창업 시 사업의 연속성이 있다고 판단되는 사업장의 업력을 종합 합산(중복기간 제외)하고 있습니다. 단, 이 경우 기관의 요청에 따른 객관적인 증빙(사업자등록증등)을 필수로 제출해야 합니다.



# 19

## 로컬크리에이터 육성

지역의 자원과 특성 등을 기반으로  
혁신적인 아이디어를 접목하여 사업을 영위하는  
로컬크리에이터 발굴·육성



### 지원규모 · 예산

- 규모: 로컬크리에이터 육성 280개사, 로컬브랜드창출 10개 상권 내외
- 예산 :110.3억원

### 지원대상

로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 소상공인\*

『소상공인기본법』 제2조의 소상공인으로서 중소벤처기업부에서 발급하는  
'소상공인확인서'를 통해 확인이 가능한 자

\* 단, 소상공인 정책자금 지원제외 업종에 종사하는 소상공인은 참여 제한

# 19

## 로컬크리에이터 육성

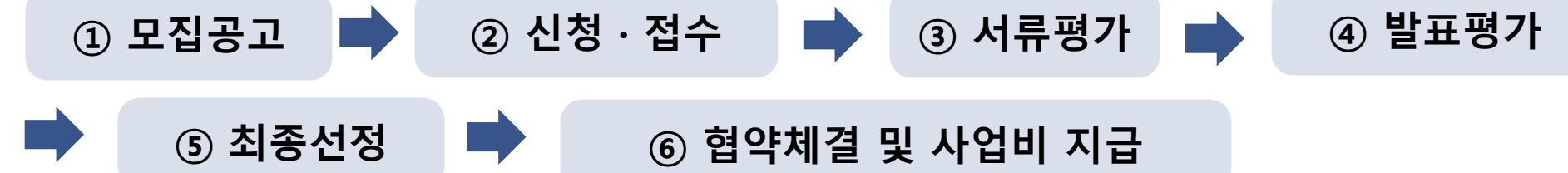
지역의 자원과 특성 등을 기반으로  
혁신적인 아이디어를 접목하여 사업을 영위하는  
로컬크리에이터 발굴·육성



### 지원내용

1. **(로컬크리에이터 육성)** 지역성을 사업모델에 적용, 독창적인 사업모델 형성을 위한 자금의 용도와 규모를 맞춤형으로 지원(최대 4천만원)
2. **(로컬크리에이터 협업화 지원)** 로컬크리에이터의 제품·서비스 고도화 및 판로 지원·확보를 위해 선도기업과의 협업과제 발굴·지원(최대 7천만원)
3. **(로컬브랜드창출)** 로컬 크리에이터 간의 클러스터화 및 전후방 제조업과의 연결을 통해 로컬브랜드 창출을 지원

### 지원절차



### 신청접수·방법

소상공인시장진흥공단 대표 홈페이지([www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr)) 공지사항 게시

# FAQ

## Question. 01

### 로컬크리에이터의 정의 요건은?

**A1. '로컬크리에이터'는 지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 사업가를 의미합니다.**

\* 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류  
(1.지역가치, 2.로컬푸드, 3.지역기반제조, 4.지역특화관광, 5.거점브랜드, 6.디지털문화체험, 7.자연친화활동)

## Question. 02

### 로컬협업화란?

**A2. 로컬크리에이터 간 협업을 통해 지역자원(경제적 및 문화적 확산)의 활용가치 제고 및 지역 창업의 생태계 활성화 도모를 위해 로컬크리에이터 등 2개사 이상으로 구성된 팀**

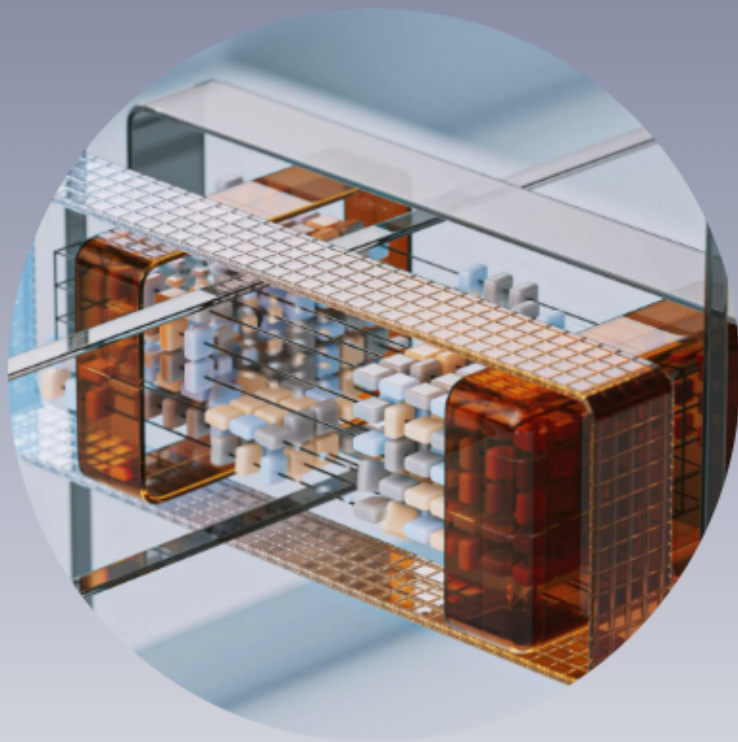




20

## 소상공인 온라인 판로 지원

유통환경 비대면·온라인화에 대응,  
성장단계별 맞춤형 지원을 통한 온라인 판로확  
대 및 소기업으로의 성장 발판 마련



### 지원규모 · 예산

규모 : (교육) 40,000명, (글로벌) 2,200명 / 예산 : (교육) 7,000백만원, (글로벌) 10,333백만원

### 지원대상

온라인 시장 진출 희망 소상공인

### 지원내용

#### ○ 역량강화 교육

- (디지털전환지원센터) 온라인 진출 준비를 위한 1:1 찾아가는 현장 멘토링 지원(준비)
- (디지털특성화대학) 지역 대학을 활용한 오프라인 디지털 및 판로진출 실습교육 지원(기초)
- (e러닝 교육) e커머스 시장 진출을 위한 업종별·분야별 기초 온라인 교육 제공(준비~실전)

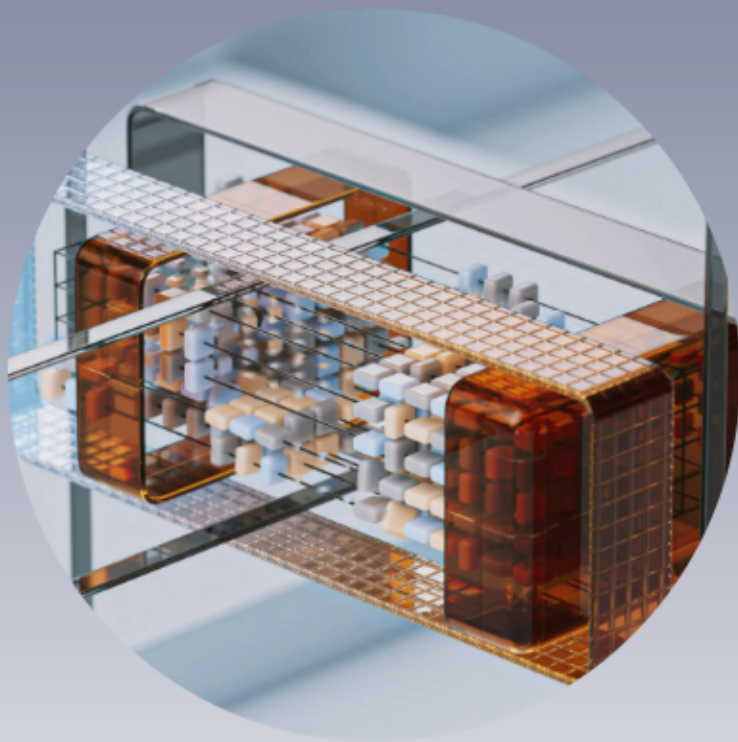
#### ○ 글로벌 시장지원

- (글로벌패키지) 입점지원 및 홍보·광고, 컨설팅, 특허·저작권 지원 등 해외 진출 준비 지원(도약)
- (해외쇼핑몰입점) 입점수수료, 프로모션 등 해외 쇼핑몰 입점과 관련 필수항목 지원(도약)
- (글로벌쇼룸) 해외 현지 체험형 팝업스토어 운영 및 인플루언서 연계 홍보 지원(도약)
- (온라인 수출 물류) 해외 온라인 플랫폼 주문에 따른 재고관리, 포장·배송, 통관 온라인 수출 물류 서비스 지원(도약)

20

## 소상공인 온라인 판로 지원

유통환경 비대면·온라인화에 대응,  
성장단계별 맞춤형 지원을 통한 온라인 판로확  
대 및 소기업으로의 성장 발판 마련



### 지원절차

#### □ 교육

① 사업공고 → ② 신청 및 선정 → ③ 교육 → ④ 후속지원 및 사업연계

#### □ 글로벌

① 사업공고 → ② 신청 및 선정 → ③ 자부담입금(글로벌패키지, 온라인 수출 물류)

→ ④ 사업 추진 및 지원

### 신청접수·방법

사업 공고 안내에 따른 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))을 통한 홈페이지 접수 또는 대학별 신청 접수

# FAQ

## Question. 01

(교육) 온라인 판로진출을 하고자 합니다. 필수요건이나 대상이 있을까요?

A1. 온라인 판로진출을 희망하는 소상공인이라면 누구나 신청 가능합니다. 해당 사업은 디지털 역량에 따른 단계별 지원을 실시하고 있어 적합한 수준의 교육의 선택을 추천 드립니다.

## Question. 02

(글로벌) 사업 절차에 자부담 입금이라는 문구가 있습니다. 자부담 비율이 어떻게 되나요?

A2. 글로벌패키지사업, 해외 물류 지원에 한하여 자부담이 있습니다. 자부담 비율은 총 사업비의 20% 입니다. 최대 납부하는 자부담은 모집공고를 참고해주시기 바랍니다.



# 21

## 스마트상점 기술보급사업

소비·유통환경의 디지털화에 따라 소상공인  
사업장에 스마트기술 도입 지원을 통한 경쟁력  
제고



### 지원규모·예산

규모 : 16,200개 내외 / 예산 : 348.8억원

\* 지원유형별 한도 및 비율 차등 운영

- 구입형 : 최대 5백만원, 공급가의 50~70% (배리어프리 기술은 최대 7백만원)
- 렌탈형 : 최대 연 3.5백만원, 공급가의 70%
- 선도형 : 최대 10백만원, 공급가의 70%
- S/W형: 최대 연 0.3백만원, 공급가의 90~100%

\* 취약계층(간이과세자, 1인 자영업자, 장애인사업주)은 60%~80% 지원

※ 단, 추진경과에 따라 유형별 지원규모는 변동될 수 있음

### 지원대상

공고일 현재 영업중인 소상공인

\* 단, 소상공인 정책자금 지원 제외 업종을 영위하는 소상공인은 지원 제외

# 21

## 스마트상점 기술보급사업

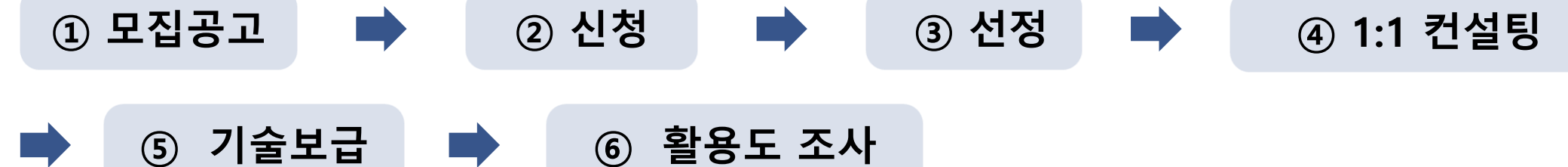
소비·유통환경의 디지털화에 따라 소상공인  
사업장에 스마트기술 도입 지원을 통한 경쟁력  
제고



### 지원내용

- 구입형 : 사이지니, 전자철판 등 일반기술과 배리어프리 무인단말기 구입 비용 지원
- 렌탈형 : 배리어프리 무인단말기와 로봇기술의 최대2년 렌탈료 지원
- 선도형 : 기술 패키지 기술 구입 비용
- S/W형 : 포인트관리, 경영관리 등 구독형 경영지원 소프트웨어 최대 2년 사용료 지원

### 지원절차



### 신청접수·방법

스마트상점 기술보급사업 전용 홈페이지(<https://www.sbiz.or.kr/smst/index.do>)에서 개별 접수



# FAQ

## Question. 01

A1. 공급가액의 최대 70%만 지원가능합니다.

단, 취약계층의 경우는 공급가액의 최대 80%를 지원받으실 수 있습니다.

\* S/W형의 경우 공급가의 90~100% 지원 가능(프랜차이즈 형은 90% 지원)

## Question. 02

기술종류는 공단에서 지정해주나요?

A2. 아닙니다. 공단의 기술기업POOL에 등록되어 있는 기술 중 소상공인이 필요로 하는 기술을 직접 신청하여 도입합니다.

## Question. 03

보급받은 기술은 의무적으로 사용해야하나요?

A3. 네. '구입형' 2년, '렌탈·S/W형'은 지원기간까지 의무사용기한이 있습니다.

의무 불이행 시 환수 및 사업참여 배제 등 제재조치를 받으실 수 있습니다.

(단, 의무사용기한 내 휴·폐업 등으로 기술을 불가피하게 사용할 수 없는 경우는 양도양수제도를 통해 기술을 양도하셔야 합니다.)



## 22

### 온누리상품권 발행

전국 전통시장 및 상점가에서 편리한 사용과  
환전이 가능한 전용 상품권을 발행·유통하여  
전통시장 및 상점가 점포의 매출 증대



#### 발행규모

5.5조원

#### 발행근거

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제26조의2

#### 사용혜택

최대 10% 할인 판매

- 지류 : 5% 할인 구매
- 디지털 : 7~10% 할인 구매

\* 전국 약 25만개 가맹점에서 사용

#### 구매방법

금융기관(지류) 및 디지털온누리 앱에서 구매

# FAQ

## Question. 01

Q1. 디지털 온누리상품권이란 무엇인가요?

A1. 전용 앱에서 상품권 구매(충전) 후, 소비자가 보유하고 있는 카드(신용, 체크)를 등록하여  
실물 카드결제 또는 QR 결제방식으로 전통시장·상점가 등에서 사용 가능한 전용 상품권입니다.

## Question. 02

디지털 온누리상품권의 사용 혜택은 무엇인가요?

- A2. ① 별도의 카드발급 없이 고객이 기존 보유한 카드를 등록해 카드결제 방식과 동일하게  
사용 가능(삼성페이, 카드사 앱결제 가능)  
② 동일한 앱으로 QR결제 가능  
③ 상품권과 할인혜택과 카드사용실적 반영 가능



# 23

## 시장경영지원사업

지역·상권별 특성에 맞는 수요자 맞춤형 정책  
지원으로 지원정책 효율성 제고 및 전통시장  
활성화 도모



### 지원규모

전통시장 및 상점가, 상인연합회 등 360여 곳

\* '26년 확정 예산규모에 따라 변동 가능

### 지원대상

- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장, 상점가, 상권활성화 구역으로서 다음 중 어느 하나에 해당하는 사업주체를 보유한 곳
- 동법 제66조에 의한 상인연합회 및 시·도 지회

### 지원내용

- 지원예산 한도 내에서 상인회 자율적으로 역량강화(상인교육, 경영자문),  
인력지원(시장매니저, 배송매니저) 등 지역·상권별 특성을 반영한 사업계획을 수립하여 추진
- 역량강화 : 상인교육, 경영자문
  - 인력지원 : 시장매니저, 배송매니저

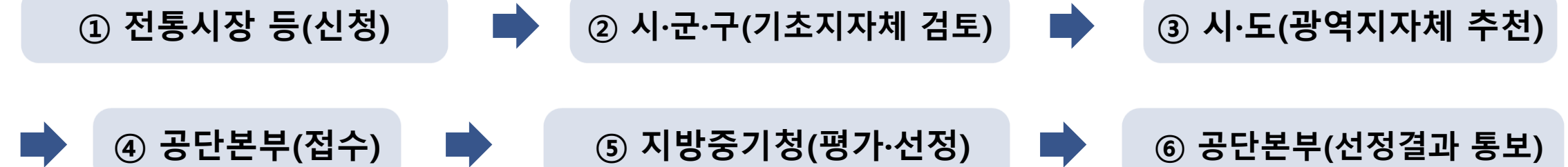
# 23

## 시장경영지원사업

지역·상권별 특성에 맞는 수요자 맞춤형 정책  
지원으로 지원정책 효율성 제고 및 전통시장  
활성화 도모



### 지원절차



### 신청접수·방법

- 시·도(광역지자체)는 전자문서(온나라) 시스템을 활용하여 공단으로 공문 접수 필수
- 상인연합회 및 시·도 지회는 공단으로 직접 이메일 제출(제출서류는 동일)



# FAQ



## Question. 01

사업 신청 시 선택한 사업부문만 수행할 수 있나요?

A1. 공단의 승인을 통해 신청 시 선택한 사업부문과 편성한 예산의 감액, 증액, 포기, 추가 가능합니다.

## Question. 02

작년 사업과 어떤 점이 달라진 건가요?

A2. '25년 시장경영패키지지원사업은 사업지원패키지 (공동마케팅, 온라인마케팅, 경영자문, 상인교육), 인력지원패키지(시장매니저,배송매니저)가 지원되었으나, '26년 시장경영지원사업은 역량강화(경영자문, 상인교육), 인력지원(시장매니저, 배송매니저) 를 지원하고 있습니다.

## Question. 03

A3. 영업점포수는 관할 지자체가 관리하고 있으며, 사업 신청시 입력된 수치는 지자체 별도 확인을 받을 예정입니다.

## 24

### 문화관광형시장

지역특색(문화, 관광, 역사) 기반으로 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영, 지역축제 연계 등 관광콘텐츠 개발 등 지원



#### 지원규모

규모 : 신규 52곳

예산 : 시장 당 2년간 최대 10억원 이내(국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대  $\pm 10\%$  차등지원)  
\* 기초지자체의 재정자주도에 따라 예산 차등지원

#### 지원대상

「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정한 전통시장·상점가 및 골목형상점가

- 화재공제 가입률 50% 이상
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율 80% 이상
- 온누리상품권 지류 가맹률 80%, 디지털(카드+모바일) 가맹률 70%이상(모두 충족)

#### 지원내용

- 문화, 관광, 역사 등 지역특색과 연계한 시장 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영 등 관광콘텐츠 육성
- 전통시장의 지역 특산물을 활용한 대표상품 개발 또는 개발 완료된 상품의 홍보·마케팅 등 판로개척 지원

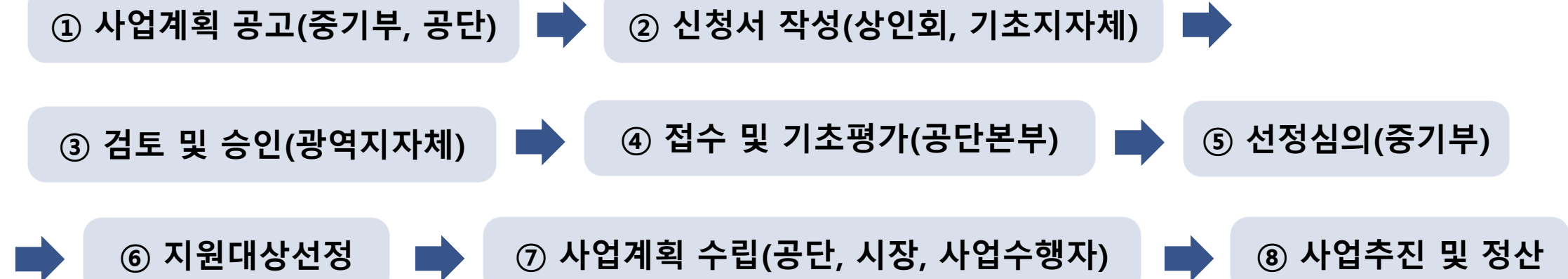
# 24

## 문화관광형시장

지역특색(문화, 관광, 역사) 기반으로 투어코스 개발, 체험 프로그램 운영, 지역축제 연계 등 관광콘텐츠 개발 등 지원



### 지원절차



### 신청접수 · 방법

소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))을 통한 온라인 접수

# FAQ



## Question. 01

문화관광형시장 제외 요건('15~'25, 지원횟수 3회 이상)  
관련하여 '14년 선정('14~'16)의 경우에도 지원횟수로 포함되나요?

A1. 지원 기준이기 때문에 '14년 선정도 지원 횟수로 포함됩니다.

## Question. 02

문화관광형시장 관련, 2년 최대 10억 이내에서 희망하는 금액을  
지원받을 수 있나요?

A2. 신청단계에서 사업계획서 작성 시 최대 금액(10억)으로 작성하시면 됩니다. 이후 최종 선정 시  
지원시장별 사업비는 시장규모, 지원이력 등을 고려하여 확정 시 통보합니다.

## Question. 03

디지털전통시장, 첫걸음기반조성 사업은 '26년에 운영하지 않나요?

A3. 해당 사업은 정부 정책 방향성으로 인하여 폐지되었습니다. 이에 '26년 신규 모집 없으나  
'25년에 디지털 고도화 사업으로 선정된 전통시장 2년차 대상에 한해 '26년까지 사업 운영됩니다.

## 25

### 전통시장 화재안전점검

전통시장 시설물에 대한 사전점검을 통해 화재 등 안전 위험요인을 파악·개선하고, 소방·전기·가스 등 분야별 전문기관과 연계 를 통한 체계적인 안전점검 및 안전교육 지원



#### 지원규모

500개 내외

#### 지원대상

전국 전통시장 대상 3년 단위 주기적 점검

#### 지원내용

전통시장의 공용부분·개별점포 시설물에 대한 분야별 화재안전점검

- 소방·전기·가스 분야별 시설물 점검
- 상인 체험형 안전교육 실시(소화기, 소화전 등 소방설비 사용법 등 교육)
- 분야별 안전시설 취약정도에 따라 시장별로 안전등급화하여 점검보고서 작성 및 전산시스템을 활용한 관계기관 간 점검결과 공유

#### 지원절차

① 대상선정



② 점검기관 선정



③ 사업시행

④ 점검결과 보고서 작성 및 홍보



⑤ 종합보고서 작성 및 보고



# FAQ

## Question. 01

화재안전점검은 의무적으로 반드시 받아야 하는 점검인가요?

A1. 화재안전점검은 '19년 2월 15일 전통시장 특별법 개정을 통해 법정의무점검으로 변경되었습니다. 따라서 시설물 사전점검을 통해 화재 등 안전사고를 예방하여 상인 분들의 생활터전인 전통시장을 안전하게 지켜주는 무료점검이므로 점검을 받으시는 게 좋습니다.

## Question. 02

점검 후 지적사항에 대하여 시설 개·보수도 해 주나요?

A2. 공용부분 지적사항에 대해서는 지방자치단체의 시설현대화사업예산으로 시설물 개·보수 지원이 가능하며, 개별점포는 점포주께서 자진 개선을 하여야 합니다.



## 26

### 전통시장 안전관리패키지

전기, 소방, 가스, 기타 안전시설물의 개선으로  
재난사고를 대비하여 안전한 쇼핑환경 조성



#### 지원규모

13,000개 점포 내외

#### 지원대상

(시장단위) 전통시장 특별법 상 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역으로서  
아래 조건을 모두 충족하는 곳

- 영업점포의 30%이상 또는 100개 점포 이상 안전관리패키지를 신청하는 곳
- 영업점포 기준 화재공제 및 민간화재보험 가입률 45%이상인 곳

(개별점포단위) 전통시장 특별법 상 전통시장, 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역의  
개별점포로서 아래 조건을 모두 충족하는 곳(노후전선 부문에 한해 신청가능)

- 전기안전등급 D,E등급
- 화재공제 또는 민간화재보험 가입

#### 지원내용

전기, 소방, 가스, 기타 안전시설 분야로 구분하여 전통시장내 시설물 안전 개선 지원

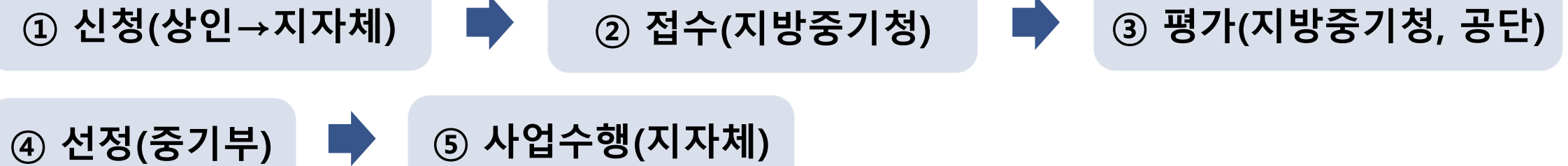
# 26

## 전통시장 안전관리패키지

전기, 소방, 가스, 기타 안전시설물의 개선으로  
재난사고를 대비하여 안전한 쇼핑환경 조성



### 지원절차



### 신청접수·방법

광역지자체에서 전자문서(온나라) 시스템을 통하여 지방중기청으로 공문 접수 및  
소상공인24를 통해 사업 신청서류 제출

# FAQ

## Question. 01

공용구간도 지원이 가능한가요?

A1. 총사업비의 20% 범위 내에서 지원 가능합니다.

## Question. 02

사업자등록을 하지 않고 영업하고 있습니다. 지원이 가능한가요?

A2. 사업자등록을 하지 않은 경우 지원대상이 아닙니다. 단, 신청 당시 사업자 등록을 하지 않았더라도 공고에 명시된 기한(서면평가 전) 내 사업자 등록을 하여 증빙서류를 제출할 경우 지원이 가능합니다.

## Question. 03

A3. 시장의 전기안전등급은 '전통시장통통' 홈페이지에서 지자체 담당자를 통해 확인할 수 있습니다. 개별점포의 전기안전등급은 한국전기안전공사에서 전기 안전점검 후 부여하는 등급으로, 일정 기간동안 개선조치가 되지 않은 E등급 점포에 한해 지자체로 통보하며, D등급은 공단에서 접수 마감 후 한국전기안전공사를 통해 확인합니다.



# 27

## 전통시장 화재공제

전통시장 특성 반영 및 상인들의 자발적인 참여를 유도할 수 있는 화재공제 도입으로 상인들의 생업안정망 구축



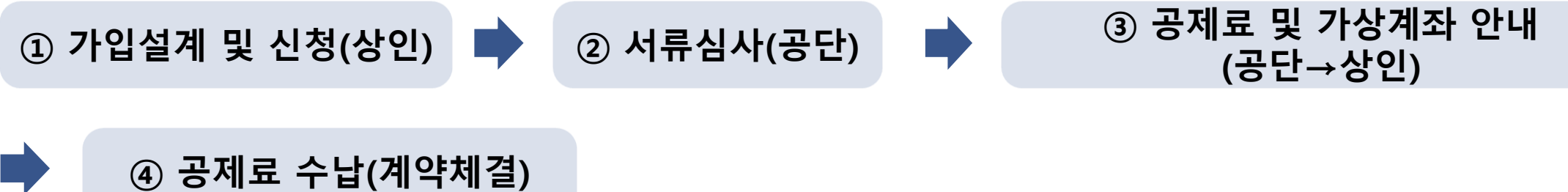
### 지원대상

전통시장 특별법 상 전통시장 내 개별점포

### 지원내용

전통시장 상인들의 공제부금으로 재원을 조성하고, 정부는 운영 및 마케팅을 지원하는 화재공제사업 운영

### 지원절차



### 신청접수 · 방법

- ① 전통시장 화재공제 홈페이지(fma@semas.or.kr)
- ② 모집조직(상담사)를 통한 신청접수



# FAQ



## Question. 01

전통시장 외 상점가는 가입이 가능한가요?

A1. 전통시장법이 개정('25.12.16)되면서 상점가, 골목형상점가 가입 근거가 마련되었으나, 아직은 전통시장 내 개별점포만 가입 가능합니다. 향후, 상품개발 등이 완료되면 가입이 가능합니다.

## Question. 02

사업자등록이 안되어 있는데 가입이 가능한가요?

A2. 불가합니다. 사업자등록이 된 경우에만 가입이 가능합니다.

## Question. 03

화재가 발생한 경우 어떻게 접수하나요?

A3. 전통시장 화재공제 담당자(042-363-7611~5)에게 유선으로 사고접수가 가능합니다.

## Question. 04

보상절차가 어떻게 되나요?

A4. 사고접수 시 전문 손해사정업체 담당자가 배정되어 사고조사 및 손해액을 산정하고 그 결과에 따라 공제금을 지급하여 드립니다.

## Question. 05

지자체에서 공제료를 지원해 준다고 하는데 어떻게 신청하나요?

A5. '26년부터 화재공제 가입신청시 공제료 지원금이 우선 반영되어, 지원 조건만큼 차감된 공제료만(자부담) 납부하고 가입할 수 있도록 절차가 개선되었습니다. 단, 예산이 소진된 경우에는 공제료(자부담) 전액을 납부하고 가입하실 수 있습니다.

## 3. 소상공인 자금부담 완화

### ① 소상공인 정책자금(융자)

소상공인 정책자금(융자)

### ② 소상공인 정책자금 상환연장

소상공인 정책자금 상환연장

28

## 소상공인 정책자금(융자)

정책자금 지원으로 소상공인의  
안정적인 경영환경과 성장기반을  
조성함으로써 자생력 제고 및 생업 안전망 구축



### 지원규모

3.36조원

### 지원대상

「소상공인기본법」 제2조 및 같은 법 시행령 제3조의 소상공인

※ 세부사항은 각 자금에서 규정하고, 주된 사업의 업종이 융자 제외 대상 업종에 해당하는 경우 융자대상에서 제외

### 지원내용

- 대출자금: 일반경영안정자금/특별경영안정자금/성장기반자금
- 대출한도: 소진공 정책자금(직접대출·대리대출) 신규 대출예정액을 합산하여 운전자금 기준 동일기업당 5억원 이내에서 운용(시설자금 포함 시 10억원 이내)
  - \* 긴급경영안정자금은 융자한도와 별도로 운용
- 대출금리: 정책자금 기준금리(분기별 변동금리)+가산금리(최대 1.6%p)
- 대출기간: 자금용도에 따라 상이
  - 운전자금 5년(거치기간 2년, 상환기간 3년)
  - 시설자금 8년(거치기간 3년, 상환기간 5년)

※ 세부자금별 융자조건(한도, 금리, 기간 등)은 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참고

# 28

## 소상공인 정책자금(융자)

정책자금 지원으로 소상공인의  
안정적인 경영환경과 성장기반을  
조성함으로써 자생력 제고 및 생업 안전망 구축



### 지원절차

#### □ 직접대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③대출심사, 약정 및 실행(공단)

#### □ 대리대출(담보구분에 따라 상이)

##### ■ 보증서부대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③보증심사(신용보증재단)

→ ④ 대출심사, 약정 및 실행(은행)

##### ■ 신용·담보부대출

① 신청·접수(공단) → ②지원대상 여부 확인(공단) → ③대출심사, 약정 및 실행(은행)

※ 세부자금별 지원절차는 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참고

### 신청접수·방법

소상공인정책자금 누리집 ([ols.semas.or.kr](http://ols.semas.or.kr))에서 온라인 신청·접수

※ 세부자금별 신청·접수 방식, 접수기간은 상이하며, 자세한 내용은 공고문 참조

# FAQ



## Question. 01

휴업자 또는 폐업자도 정책자금 신청이 가능한가요?

A1. 불가능합니다. 소상공인정책자금은 사업자등록증을 발급받고 개업일 이후 정상적으로 영업 중인 사업자를 대상으로 지원되는 자금입니다.

## Question. 02

재외국민, 재외국민도 대출 신청이 가능한가요?

A2. '26년 경영안정바우처는 업체당 25만원으로 지원합니다.

## Question. 03

사용처는 어떻게 달라지나요?

A3. 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 시행령에 해당하는 소상공인이면 가능합니다. (외국인등록증, 재외국민 주민등록증 등 증명서류 제출 필요)

## Question. 04

정책자금 기준금리는 무엇인가요?

A4. 정책자금 기준금리는 기획재정부에서 공시하는 분기별 공공자금관리기금 예탁금리로 결정되며, 매 분기마다 변경됩니다(1월, 4월, 7월, 10월). 자금별 대출금리는 '소상공인정책자금 누리집(ols.semas.or.kr)>정책자금안내>금리안내'에서 확인 가능합니다.

## Question. 05

자금 접수기간은 매월 정해져 있나요?

A5. 자금마다 접수기간이 상이합니다. 접수기간에 대한 구체적인 공지는 소상공인정책자금 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.

## Question. 06

성실상환 우대금리 적용 조건은 무엇인가요?

A6. 대출 신청일 현재 기 보유 대출을 원금분할 상환 중이셔야 합니다. 사고기업, 거치기간 중에 있는 계좌, 자율상환제 대출계좌, 손실보상선지급 계좌, 완제된 계좌는 제외됩니다.



# 29

## 정책자금 상환연장

경영애로를 겪고 있으나 경영정상화가 가능한  
소상공인의 상환 부담을 경감



### 지원대상

『소상공인기본법』 제2조 및 같은 법 시행령 제3조의 소상공인 중 공단 직접대출 이용하여  
성실상환\* 중인 업체

\* 정상상환, 단기연체(30일 이하)

※ 상세한 내용은 공고문 참고

### 지원내용

#### 1. 코로나19 피해 소상공인 분할상환 특례지원

<신규지원자>

- (상환기간 연장) 가중평균 잔여 상환기간+최대 7년
- (금리 감면) 가중평균 적용금리+가산금리-1%p

<상환연장(최대5년) 기 수혜자>

- (상환기간 추가 연장) 최대 7년 - 상환연장 기지원 받은 기간
- (금리 감면) 기존 금리-1%p

#### 2. 정책자금 상환연장

<신규 지원자>

- (상환기간 연장) 가중평균 잔여 상환기간+최대 7년
- (적용 금리) 가중평균 적용금리+가산금리

<상환연장(최대5년) 기 수혜자>

- (상환기간 추가 연장) 최대 7년 - 상환연장 기지원 받은 기간
- (적용 금리) 기존 금리

\* 가산금리 : 정상계좌(0.2%), 30일 이하 연체계좌(0.4%)

# 29

## 정책자금 상환연장

경영애로를 겪고 있으나 경영정상화가 가능한  
소상공인의 상환 부담을 경감



### 지원절차

① 신청·접수(공단) ➡ ② 지원대상 여부 확인(공단) ➡ ③ 심사, 약정 및 실행(공단)

※ 자세한 내용은 공고문 참고

### 신청접수 · 방법

#### ■ 비대면 접수

: 소상공인정책자금 사이트 (<https://ols.semas.or.kr>) 접속 및 로그인 후  
‘[대출관리 > 분할상환·금리감면 특례(상환연장)]’을 선택하여 신청

#### ■ 현장·대면 접수

: 지역 센터 방문하여 신청

# FAQ



## Question. 01

정책자금 상환연장제도를 통해 이자납부기간을 연장할 수 있나요?

A1. 본 제도는 '상환유예' 제도가 아니기 때문에, 이자납부 기간을 연장하는 것은 불가능합니다.

## Question. 02

정책자금 상환연장제도는 거치기간이 있나요?

A2. 정책자금 상환연장 지원 시, 약정일 익월부터 거치기간 없이 원리금 상환이 진행됩니다. 이 점 유의하시어 다 건 대출 이용 중 거치기간인 대출이 많은 경우에는 신청시점을 조율하시기 바랍니다.

## Question. 03

코로나19 피해 소상공인 분할상환 특례는 사업마감일('26.6.30.) 이후에는 신청이 불가능한가요?

A3. 네. 불가능합니다. 대신, 상환기간만 최대 7년 연장하는 '정책자금 상환연장'은 '26.6.30일 이후에도 신청 가능합니다.

## Question. 04

정책자금 상환연장 기 수혜자도 코로나19 피해 소상공인 분할상환 특례 신청 가능한가요?

A4. 네. 신청 가능합니다. 기존 정책자금 상환연장 수혜자의 경우, 심사 후 기존 상환연장 기간 포함하여 최대 7년 이내에서 추가연장, 금리 1%p 감면 가능합니다.

## 4. 맞춤형 정책서비스 제공 강화

### ① 소상공인 맞춤형 서비스 제공

소상공인 빅데이터 플랫폼 구축

### ② 소상공인 권익보호 및 피해대응력 제고

소상공인 불공정거래 피해 상담센터

## 30

## 소상공인 빅데이터 플랫폼 구축

소상공인 지원·상권 정보의 수집·수집·융합·분석·제공을 통해 생애주기별 맞춤형 서비스 제공 및 데이터 활용 지원



## 지원대상

전국민(예비 창업자·소상공인·정책입안자)

## 지원내용

- 빅데이터 상권분석: 상권, 행정동 등 선택 영역에 대해 매출 및 유동인구, 배달, 업종 등 상권 정보를 제공해 창업 의사결정 지원
- 내가게 경영진단: 사업장 비즈니스 환경을 분석하여 소상공인의 현재 경영상태를 진단하고 사업 성장에 필요한 정보 제공
- 상권·시장 트렌드: 빅데이터 기반 핫플레이스 테마 상권, SNS 트렌드 등 최근 이슈 정보 및 소상공인 관심정보(축제, 관광 등) 제공
- 소상공인 대시보드: 지역별·업종별 소상공인 현황을 실시간 변동이 가능하도록 인포그래픽스 형태로 시각화
- AI 상권·정책: '언제 어디서나' 지원 정책 및 상권·통계 관련해 대화형 방식으로 정보를 제공하는 AI 서비스

## 접속방법

(PC·모바일) 소상공인365 홈페이지(<https://bigdata.sbiz.or.kr>)



# FAQ



## Question. 01

문의처가 어떻게 되나요?

A1.

- 소상공인시장진흥공단 빅데이터실 : 042-363-7545~7547 / [bigdata@semas.or.kr](mailto:bigdata@semas.or.kr)
- 소상공인시장진흥공단 빅데이터플랫폼 헬프 데스크 : 1644-5302

# 31

## 불공정거래 피해 상담센터

불공정거래 피해 소상공인 권익 보호  
및 피해 대응



### 지원규모

① 피해상담 : 1,285건 ② 피해구제 : 77건

### 지원대상

지원일 기준 현재 소상공인(휴업자 포함)

### 지원내용

- ① (피해상담) 유선 및 온라인을 통해 불공정거래 전문 변호사와 직접 상담하여 피해 소상공인에게 적시에 적절한 법률상담 서비스 제공
- ② (피해구제) 분쟁조정 및 소송 대리인 선임을 지원하여 불공정거래 피해의 직접적인 해결에 기여

### 지원절차

#### ■ 피해상담

① 신청·접수



② 변호사 상담

#### ■ 피해구제

① 신청·접수



② 선정평가(공단)



③ 계약체결  
(소상공인-법무법인)



④ 소송 수행

### 신청접수·방법

유선 1588-5941 / 홈페이지(sbiz.or.kr/unfair/main.do)

# FAQ



## Question. 01

변호사 선임은 어떻게 하나요?


A1. 선정자 대상 문자 또는 메일로 담당 법률대리인 안내가 되며 관련분야 법률 전문가로 자동 배정될 예정입니다


## Question. 01


대리인을 이미 선임해서 계약서도 쓰고, 소송도 진행 중인데 이런 경우에도 지원받을 수 있나요?

A2. 아니요.  
대리인을 선임해서 이미 계약서를 작성하고 수임료를 지급하셨다면, 본 사업 참여가 어렵습니다.

## 정책정보 안내

 중소기업통합콜센터 1357

 소상공인시장진흥공단 통합콜센터 1533-0100

 소상공인24([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))



소상공인24